

# Technische Spezifikationen Zattoo Online Werbung 2018



WEB						
Platzierung	Dateiformat	Dimensionen (Pixel)	Größe	Länge	Audio	Zusätzliche Info
Start Up Ad	Video: *.MP4 Redirect: VAST 3, VPAID JS	4:3 (z.B. 480x360 bis 1280x960) oder 16:9 (z.B. 480x270 bis 1280x720)	max. 8 MB bei VAST Redirecets; kein Limit für physische WM	25 Sek empfohlen	Im Werbemittel enthalten Lautstärke beachten: Zattoo unterstützt die EBU-Empfehlung R 128	Messbar via Clickcommand/Impressioncounter oder als TAG
Video Pre-Roll (Channel Switch Ad) oder Video Mid-Roll	Video: *.MP4 Redirect: VAST 3, VPAID JS	4:3 (z.B. 480x360 bis 1280x960) oder 16:9 (z.B. 480x270 bis 1280x720)	max. 8 MB bei VAST Redirecets; kein Limit für physische WM	25 sek empfohlen	Im Werbemittel enthalten Lautstärke beachten: Zattoo unterstützt die EBU-Empfehlung R 128	Messbar via Clickcommand/Impressioncounter oder als TAG
IAB Leaderboard	Statisch/Animiert: *.GIF, *.JPG Rich Media: HTML5	728x90	max. 300 KB	-	-	Messbar via Clickcommand/Impressioncounter oder als TAG
IAB Billboard	Statisch/Animiert: *.GIF, *.JPG Rich Media: HTML5	970x250	max. 800 KB	-	-	Messbar via Clickcommand/Impressioncounter oder als TAG
TV Side Ad (IAB Medium Rectangle)	Statisch/Animiert: *.GIF, *.JPG Cube: HTML5 oder 4x *.JPG	300x250	Video: 8 MB Banner: 300 KB	120 sek	Standardmäßig aus; kann vom Nutzer aktiviert werden	Messbar via Clickcommand/Impressioncounter oder als TAG
SPECIALS						
Landing Page Skyscraper	Statisch: *.GIF, *.JPG Animiert: *.GIF	160x600	max. 300 KB	-	-	Messbar via Clickcommand/Impressioncounter oder als TAG
Sponsored Button	Statisch: *.GIF, *.JPG	Auf Anfrage	-	-	-	-
Branded Channel	-	Auf Anfrage	-	-	-	Auf Anfrage
SMARTPHONE, TABLET & SMART TV, SET-TOP-BOXES (BIG SCREEN)						
Platzierung	Dateiformat	Dimensionen (Pixel)	Größe	Länge	Audio	Zusätzliche Info
Video Pre-Roll (Channel Switch Ad) oder Video Mid-Roll	Video: *.MP4 Redirect: VAST 3	4:3 (bis 1440x1080) 16:9 (bis 1920x1080)	max. 3 MB bei VAST Redirecets. Kein Limit für physische WM	25 sek empfohlen	Im Werbemittel enthalten Lautstärke beachten: Zattoo unterstützt die EBU-Empfehlung R 128	Video Kompression: H.264 Baseline Profile, 250Kbps. Landing page muss mobiloptimiert sein. Messbar via Clickcommand/Impressioncounter oder als TAG
Mobile Prestitial (Interstitial / Splash Ad)	Statisch/Animiert: *.GIF, *.JPG Cube: HTML5 oder 4x *.JPG	786x1024 / 1024x786 Tablet 320x480 / 480x320 Smartphone <b>Cube Ad: 4x 300x250</b>	max. 100 KB	-	-	Landing page muss mobiloptimiert sein. Messbar via Clickcommand/Impressioncounter oder als TAG
Mobile Billboard / Leaderboard	Statisch/Animiert: *.GIF, *.JPG Rich Media: HTML5	728x90, 930x180	max. 100 KB	-	-	Landing page muss mobiloptimiert sein. Messbar via Clickcommand/Impressioncounter oder als TAG
Medium Rectangle	Statisch/Animiert: *.GIF, *.JPG Cube: HTML5 oder 4x *.JPG	300x250	max. 100 KB	-	-	Landing page muss mobiloptimiert sein. Messbar via Clickcommand/Impressioncounter oder als TAG
Mobile Banner	Statisch: *.GIF, *.JPG Animiert: *.GIF Rich Media: HTML5	320x50, 320x75, 320x100	max. 30 KB	-	-	Landing page muss mobiloptimiert sein. Messbar via Clickcommand/Impressioncounter oder als TAG
DYNAMIC AD INSERTION (SERVER SIDE AD INSERTION), ALL DEVICES						
Platzierung	Dateiformat	Dimensionen (Pixel)	Größe	Länge	Audio	Zusätzliche Info
DAI (Video Mid-Roll)	Video: *.MP4 Redirect: VAST 3	16:9, Minimum 1024x576, empfohlen 1280x720 (bis 1920x1080)	max. 8 MB bei VAST Redirecets; kein Limit für physische WM	25 sek empfohlen	Im Werbemittel enthalten Lautstärke beachten: Zattoo unterstützt die EBU-Empfehlung R 128	Tracker werden Server-seitig gefeuert Nicht klickbar

- Die URL der Landing Page muss gesondert angeliefert werden
- Bitte liefern Sie die Werbemittel **mindestens 3 Tage vor Kampagnenstart** an
- Video-Dateien bitte in höchstmöglicher Qualität anliefern. Konvertierung übernimmt Zattoo
- Für Videos mit einer Länge von mehr als 25 Sekunden erheben wir einen Aufschlag in Höhe von 10%
- Bitte liefern Sie jeden Banner / Video Spot mit clickcommand und impressioncounter (1x1 Viewpixel)
- Auf Smart TVs wird aus technischen Gründen kein Click Through unterstützt