



Internet TV Everywhere

ZATTOO

TV-Werbung im IP-TV

> Deutschland

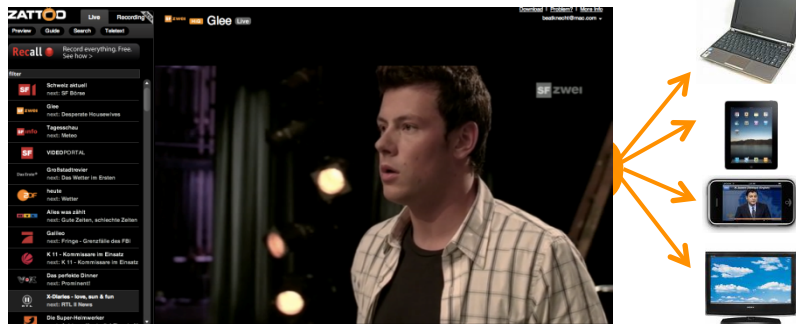
Januar 2013

This document is confidential and is intended solely for use by its original recipient for informational purposes. Neither the document nor any of the information contained in this document may be reproduced or disclosed to other persons without the prior written approval of Zattoo.



Zattoo Live TV im Internet

Internet Live TV Everywhere!



Zattoo ist die einzige echte, multidevice Live TV-Plattform im deutschen Internet

- 🍷 Live TV 24x7 via Internet
- 🍷 Mit populären Kanälen wie Das Erste, ZDF, Sport1, DMAX, N24, CNN, BBC u.a.
- 🍷 Auf PC, Smart-Phones, Tablets & TV Screen
- 🍷 Über www.zattoo.com oder Software (App)
- 🍷 Mit Features wie Programmführer (EPG), Suchfunktion und Themen Übersicht
- 🍷 Kostenfrei (Ausnahme HiQ & PayTV-Kanäle)
- 🍷 Für registrierte Nutzer (inklusive Informationen zu Alter, Geschlecht und Region)
- 🍷 Sender in HD Qualität: Das Erste, ZDF, ARTE, KiKA, 3sat, PHOENIX, BR, NDR, SWR, WDR, ZDFinfo, ZDFneo und ZDF Kultur

Beispiel: Zattoo auf iPhone und iPad

iPad



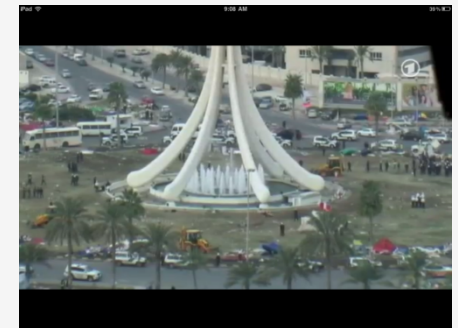
Preview



Live Stream



Full Screen



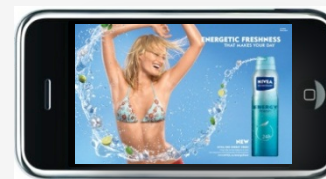
iPhone



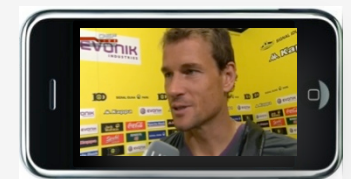
Kanalwahl



Werbung



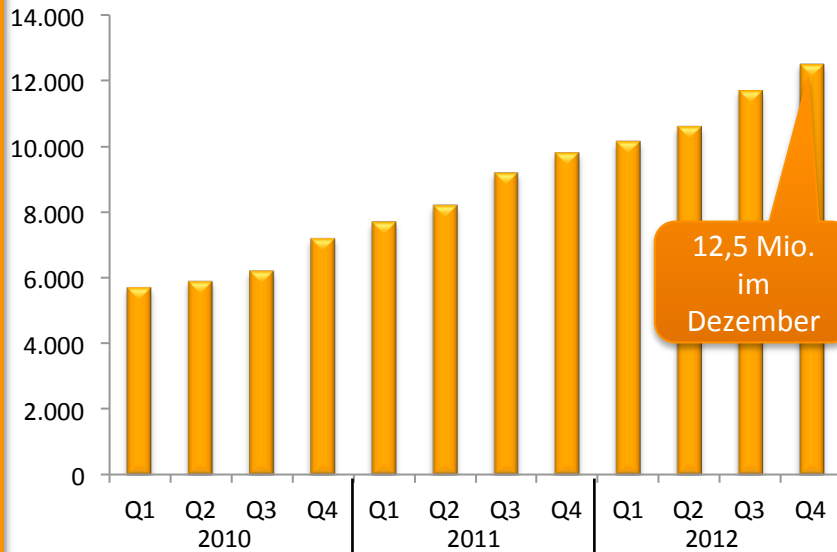
Live Stream



Die Zattoo App wurde in Deutschland ca. 1,3 Mio. für das iPhone und 550'000 für das iPad heruntergeladen

Fakten für Europa / Deutschland

Registrierte User Zattoo gesamt (Tsd.)*



On Air:

- 🇩🇰 Dänemark
- 🇩🇪 Deutschland
- 🇫🇷 Frankreich
- 🇨🇭 Schweiz
- 🇪🇸 Spanien
- 🇬🇧 UK



Fakten zu Deutschland:

- 🇩🇪 >5 Mio. Registrierte Nutzer
- 🇩🇪 >1,1 Mio. Unique Users/ Monat
- 🇩🇪 >15 Mio. Video Ads / Monat
- 🇩🇪 >20 Mio. Display Ads / Monat



*In Spanien, Frankreich und Dänemark haben nicht alle Nutzer den (dort kostenpflichtigen) Zugang

TV-Sender in Deutschland, Free User

68 TV-Kanäle

Werbe-Targeting je Sender/-ung

Nationale Sender

ARD® Das Erste	BR-alpha
ZDF	plus® EinsPlus
Sport1	tagesschau.de tagesschau24
N24	einsfestival® einsfestival
Kika**	ZDF ino
3sat	zdf_neo
ARTE (HD)	zdf.kultur
PHOENIX	TIMM
NDR	Deutsches Anleger Fernsehen
MDR	Family.tv
WDR	Delux Music
Bayerisches Fernsehen	iMusic 1
SWR Fernsehen	QVC
HR	Collection TV
rbb Berlin	shiva.tv
SR Fernsehen	Ebru TV
Radio Bremen TV	Bibel TV
Das Vierte	HOPE Channel deutsch
DMAX	Spiegel TV (VOD)

Regionale Sender

rbb®	rbb Brandenburg
NDR	NDR Hamburg
NDR	NDR Mecklenburg-Vorpommern
WDR®	WDR Aachen
WDR®	WDR Bielefeld
WDR®	WDR Bonn
WDR®	WDR Dortmund
WDR®	WDR Duisburg
WDR®	WDR Essen
WDR®	WDR Münster
WDR®	WDR Siegen
WDR®	WDR Wuppertal
MDR	MDR Sachsen-Anhalt
NDR	NDR Schleswig-Holstein
MDR	MDR Thüringen

Internationale Sender

SF info	SF Info
CNN	CNN International
France 24	France 24 (en/fr)
Bloomberg	Bloomberg TV
R1	R1
POKER	The Poker Channel
Sumo TV	Sumo.TV
God Channel	God Channel
tve	TVE Internacional
Canal 24 Horas	Canal 24 Horas
Telemadrid Sat	Telemadrid Sat
ETB Sat	ETB Sat
RT Doc	RT Doc
Press TV	Press TV
VISIT X TV	Visit.X TV (Softerotik)**

Das Line-Up wird laufend ausgebaut, ARTE in HD ausgestrahlt und Spiegel TV ist als VOD Angebot zu empfangen. Pay-TV-Sender ergänzen das Sender Line Up*.

*Zattoo+ u.a. Planet, Auto Motor Sport, Your Family, Body in Balance, Fuel TV, Deutsches Musik Fernsehen, diese jedoch ohne Werbung













**Sender werden bei Kundenkampagnen standardmäßig nicht belegt!

Zusammensetzung der Themen Channel „Sport“ & „News“

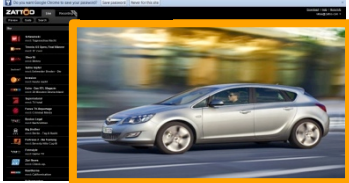
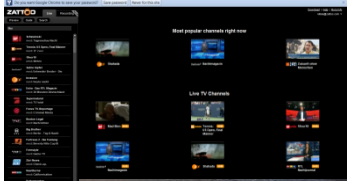


Sport Channel

TV Sender	TV Formate
 Sport 1	Alle
 ARD	Sportschau
 ZDF	das aktuelle Sportstudio
 ZDF	Sportreportage
 ZDF	Champions League
Alle	Alle (Basis: Keyword „Sport“ aus EPG Daten)

News Channel

TV Sender	TV Formate
 ARD	Tagesschau/Tagesthemen
 ZDF	heute/Das heute Journal
 WDR*	Tagesschau/Tagesthemen
 3sat	heute/Tageschau
 arte	ARTE Journal
 SFInfo	Alle
 CNN	Alle
 Bloomberg	Alle
 Press TV	Alle
 ETB Sat	Alle
 Canal 24 Horas	Alle
 France24	Alle
Alle	Alle (Basis: Keyword „Nachrichten & Wirtschaft“ aus EPG Daten)

Standardwerbformate: Start-up Ad, Channel Switch Ad, TV Side Ad

User...	..wählt sich ein..	...kommt auf Homepage..	..wählt TV-Kanal..	..schaut TV-Kanal..
Werbeformat:				
	Start-up Ad	(keine Werbung)	Channel Switch Ad	TV Side Ad
Beschreibung:	Zu Anfang einer Zattoo-Session (im Schnitt ca. 60 Min.) läuft eine Spot, i.d.R. 20-30 Sekunden	-	Bei jedem Kanal-Wechsel läuft ein ca. 20 sekundiger, vom TV-Signal getrennter Werbe-Spot.	Parallel zum TV-Kanal ist ein Banner-Ad (300x250) für einige Minuten zu sehen
Mobil:	Nicht verfügbar		1:1 umsetzbar	Als Channel Chooser Ad im Format 300x50

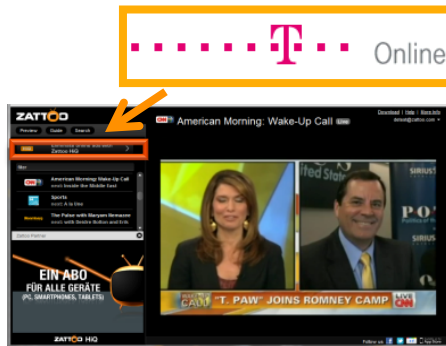
Die Werbung läuft jeweils „stand alone“ → hohe Aufmerksamkeit und Premium-Positionierung



Sonderwerbeformate: Sponsoring, TV Frame, Branded Channel.

User...

Nutzt Zattoo.



Sponsoring Button

Schaut einen TV-Kanal.



TV Frame Ad

Sucht TV-Inhalte.



Branded Channel

Beschreibung:

Banner (140x42) wird über für die ganze Zattoo-Session (im Schnitt ca. 60 Min.) angezeigt.

Werbung liegt als Rahmen um das laufende TV-Bild (das im Schnitt ca. 15 Min. läuft).

Promotion-Kanal kann vom Nutzer wie «echter» TV-Kanal angewählt werden.

Mobil:

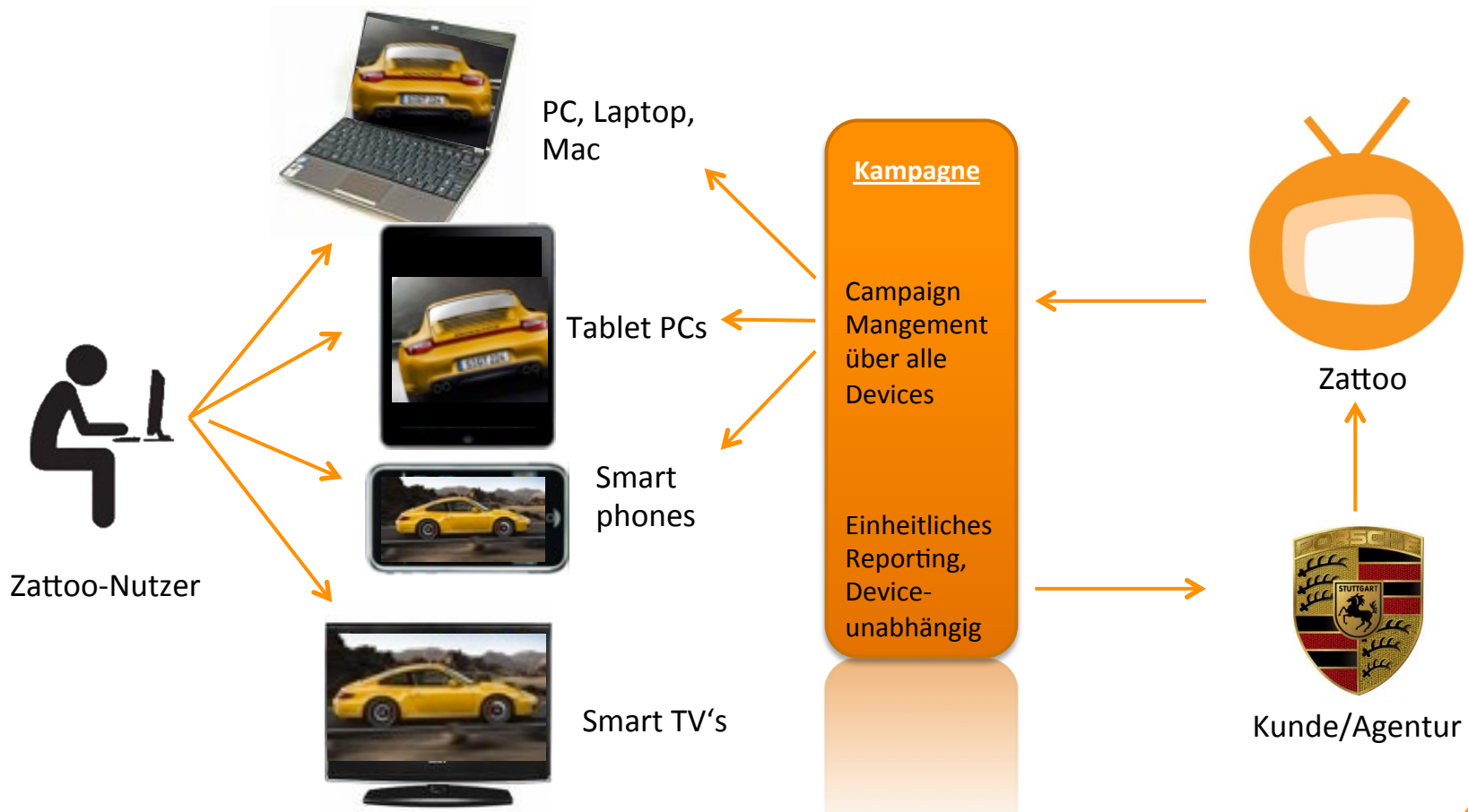
Als Channel Chooser Ad umsetzbar

Nicht verfügbar

1:1 umsetzbar



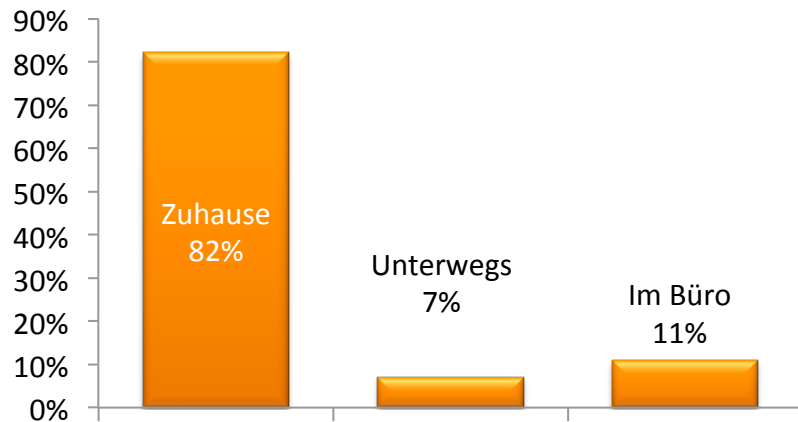
Multi-Device: Kunde liefert ein Werbemittel und erhält einen Report



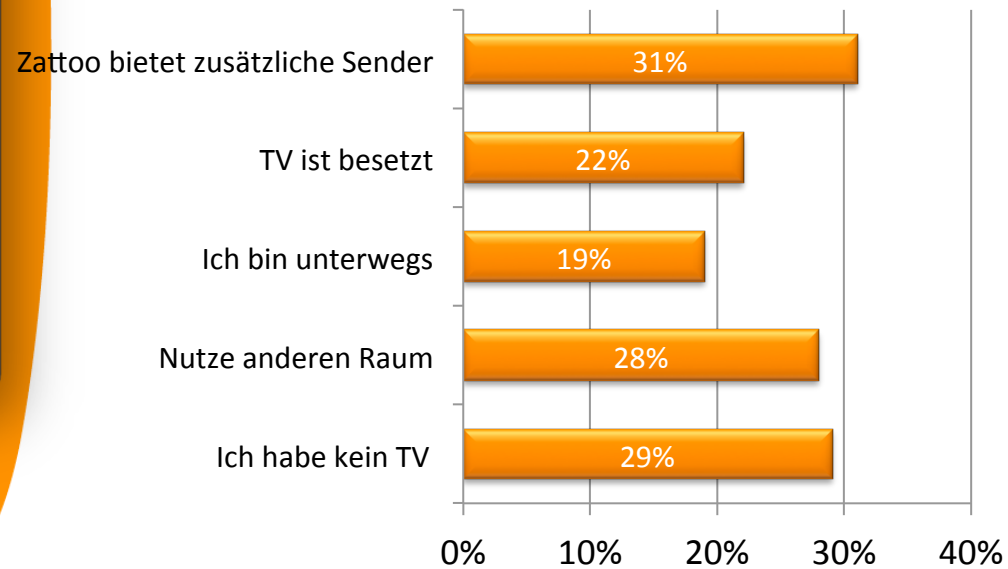
Zattoo bietet echtes Multiscreen Planning für Bewegtbildkampagnen

Umfeld und Gründe für Zattoo

„Wo nutzen Sie Zattoo?“



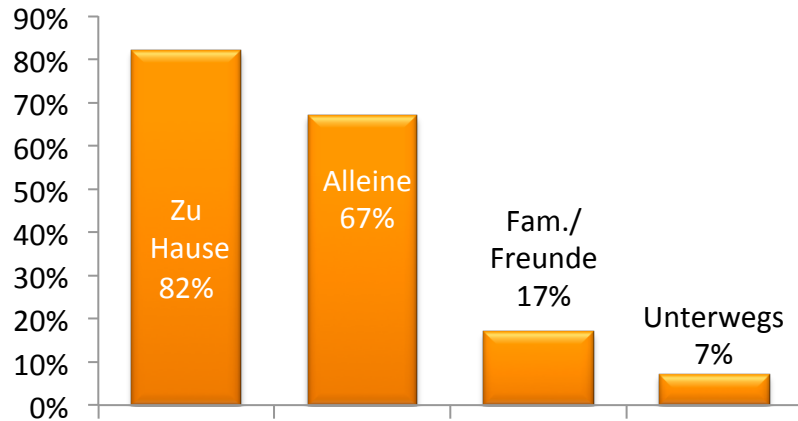
„Warum nutzen Sie Zattoo?“



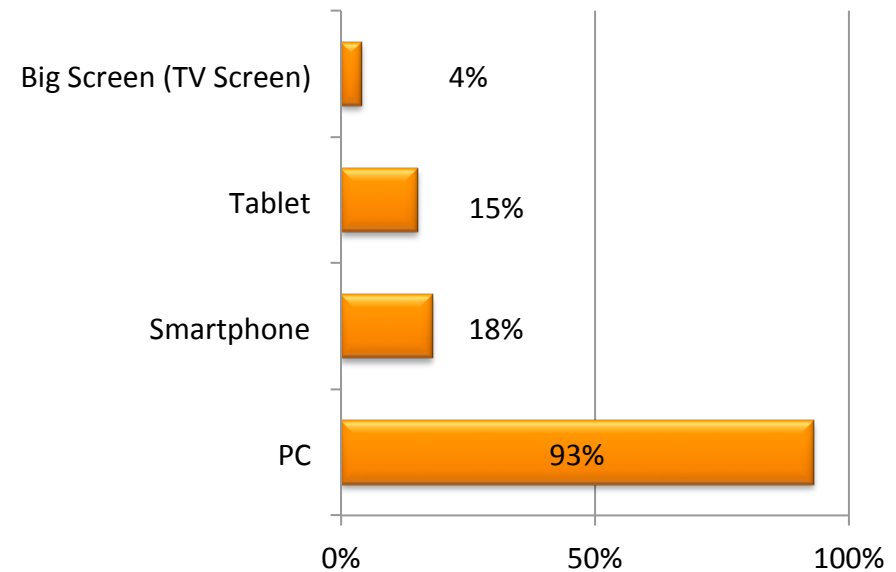
Zu Hause ist der Ort an dem überwiegend Zattoo genutzt wird. Fast 80% aller User sehen in Zattoo eine echte Alternative zu einem TV Gerät an einem stationären Ort.

Fernsehgerät und -situation

„Wie schauen Sie meistens Zattoo?“



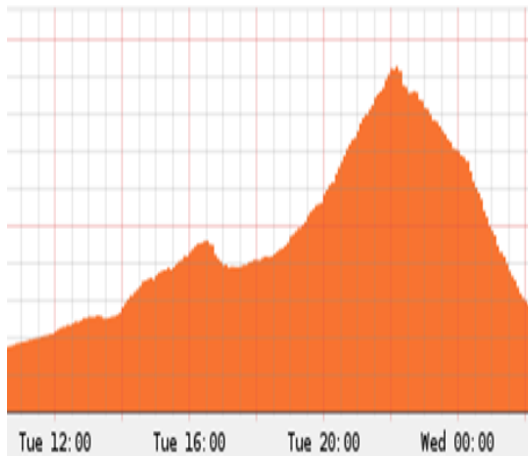
„Auf welchem Gerät schauen Sie meistens Zattoo?“



TV Konsum bei Zattoo findet überwiegend individuell statt. Mobile Endgeräte verstärken diesen Trend. Personalisierte Werbung vor/während TV Konsum wird damit möglich.

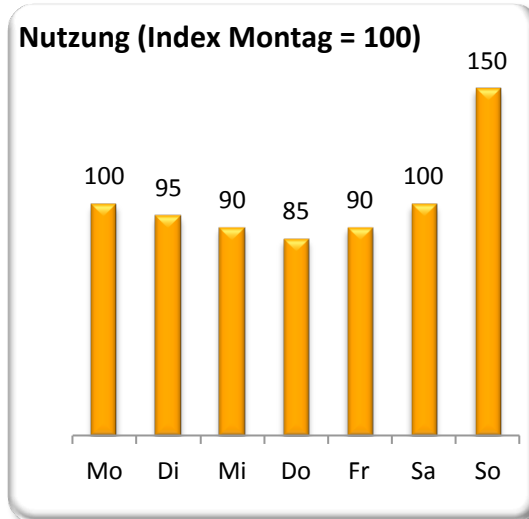
Nutzungszeit

Tagesverlauf



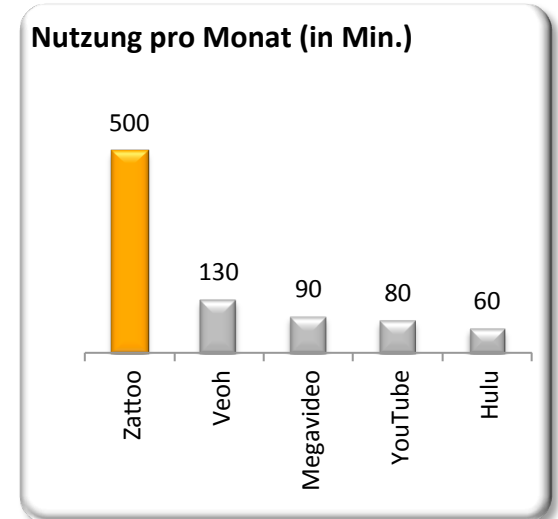
Die Zattoo-Prime-Time liegt, anders als bei anderen Internet-Angeboten, zw. 20h und 23h.

Wochenverlauf



In der Spitze liegt die «Einschaltquote» auf Zattoo bei ca. 10% der monatl. Nutzer.

Im Vergleich

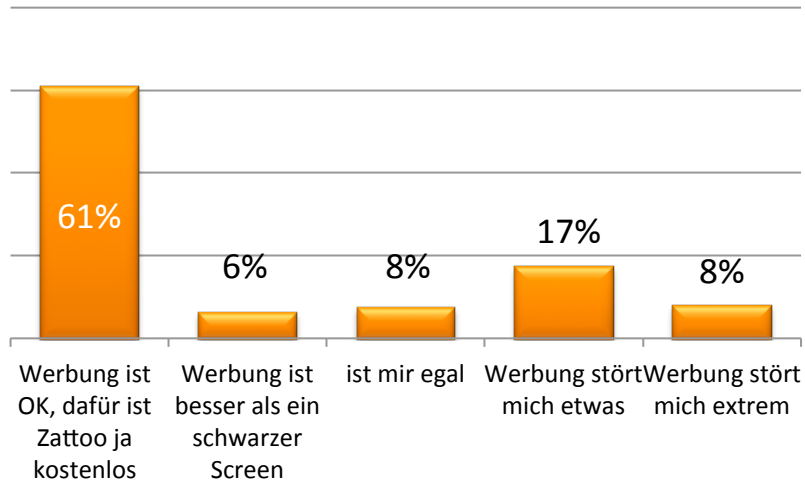


Ein Kanal läuft typischerweise 15 bis 20 Minuten, eine Zattoo-Session 60 Minuten.



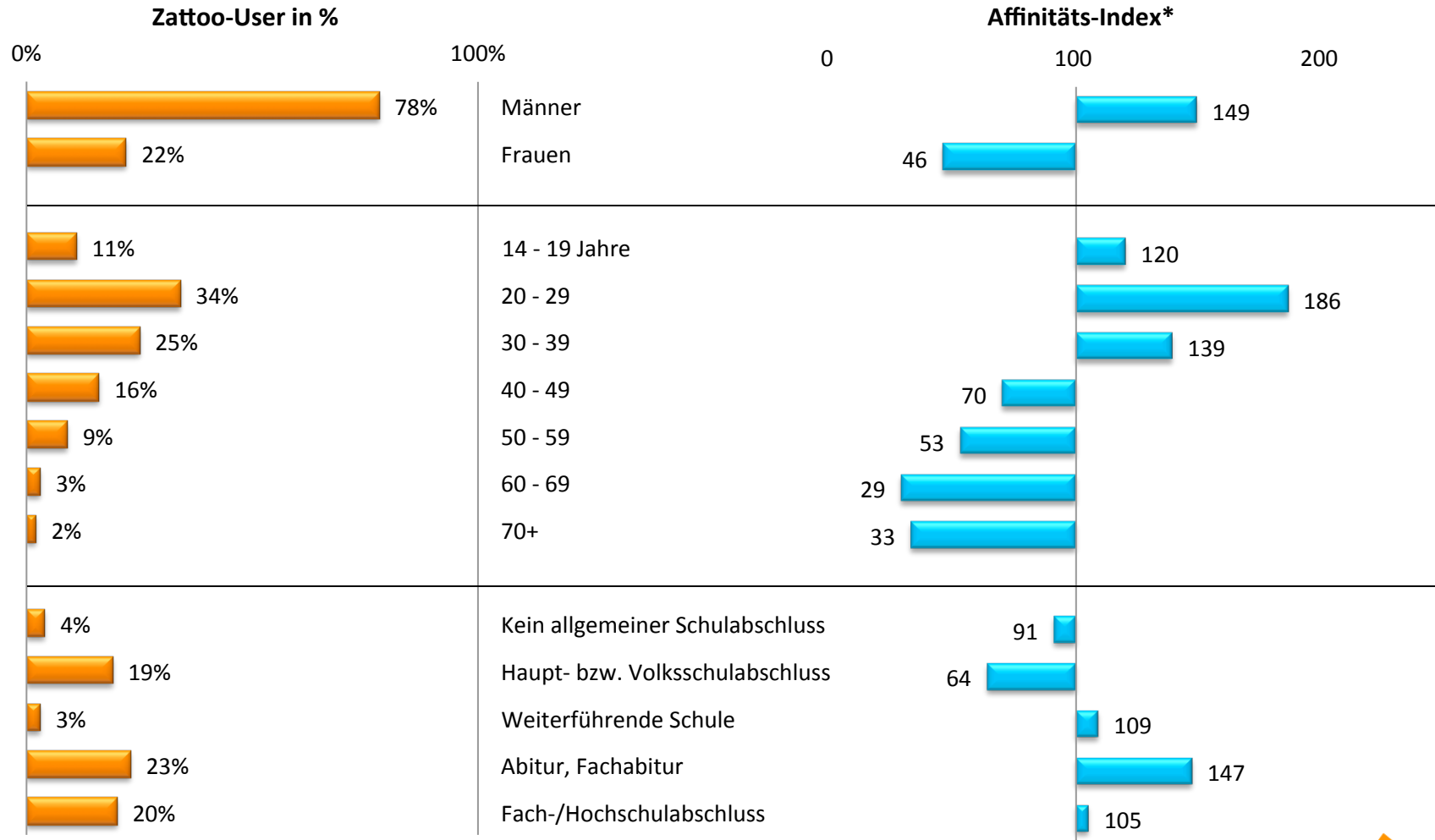
Werbeakzeptanz / -wirkung

„Wie finden Sie die Werbung während des Kanalwechsels?“



- Über 90% der User fühlen sich durch Werbung nicht oder nur wenig gestört
- Dank hoher Aufmerksamkeit erzielt Zattoo hohe Clickrates und Erinnerungswerte
- Im Einzelfall ist kampagnenbegleitende Wirkungsstudie möglich (Beispiel auf Anfrage)

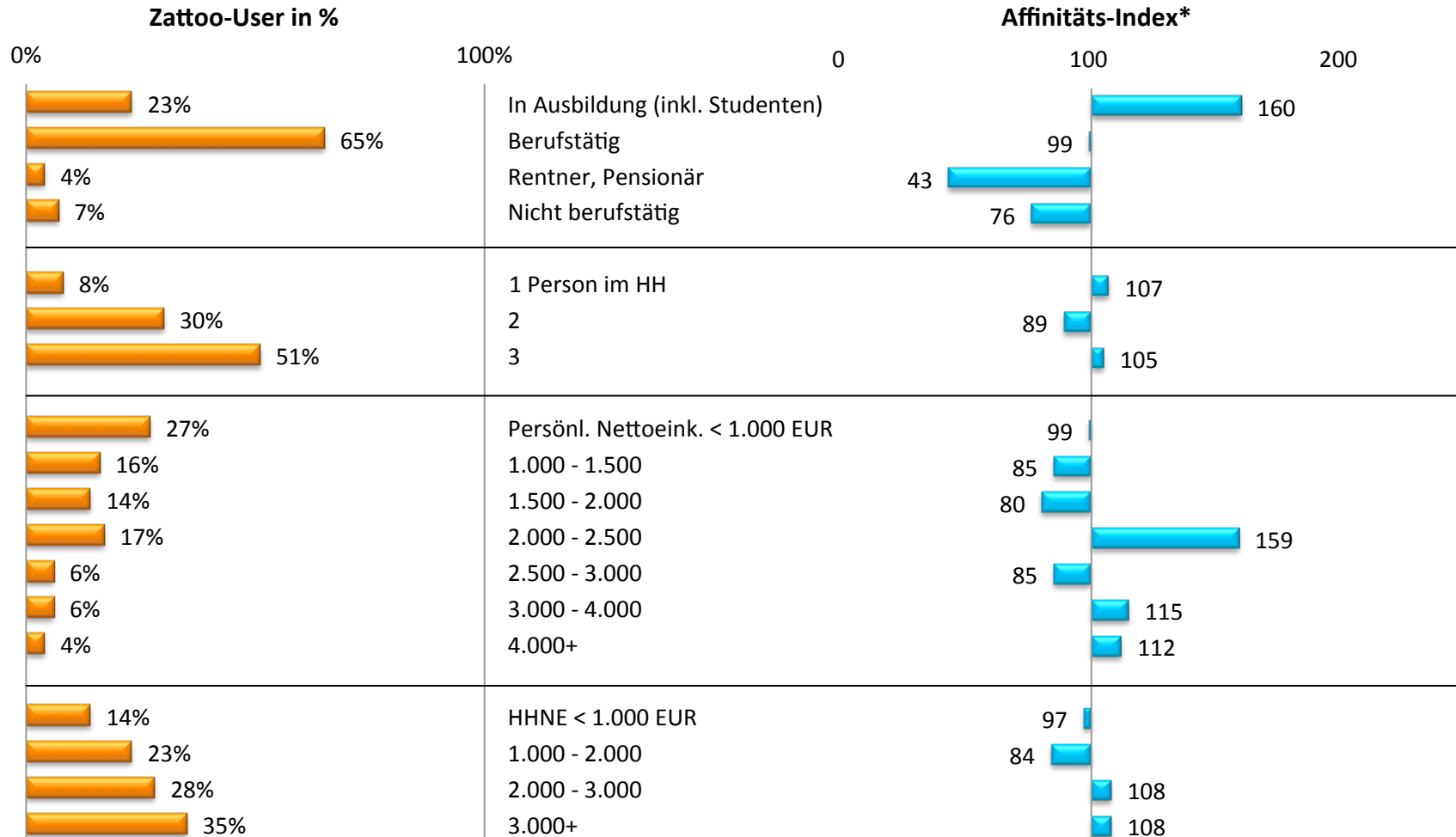
AGOF Nutzerstatistik Deutschland (I/II)



Quelle: AGOF internet facts 2012-10, Einzelmonat

*Zattoo-Anteil / Anteil in Gesamtbevölkerung; z.B. indiziert 200, dass die Zielgruppe auf Zattoo doppelt so häufig vertreten



AGOF Nutzerstatistik Deutschland (II/II)



Quelle: AGOF internet facts 2012-10, Einzelmonat

*Zattoo-Anteil / Anteil in Gesamtbevölkerung; z.B. indiziert 200, dass die Zielgruppe auf Zattoo doppelt so häufig vertreten

Werbeformate & Preise 2013 – Deutschland

		Platzierung	Format	Brutto 2013 (EUR)	Bemerkung	
WEB		Video	Start Up Ad	*.flv *.swf tkp	80	
		Video	Channel Switch Ad	*.flv *.swf tkp	80	
		Display	TV Side Ad	*.flv *.swf *.jpg *.gif tkp	40	Anzeigedauer max. 2 Minuten
		Display	TV Frame Ad	*.jpg *.gif tkp	80	
MOBILE		Video	Channel Switch Ad	*.mp4 tkp	80	
		Display	Mobile Banner (Phone)	*.jpg *.gif tkp	20	
		Display	TV Side Ad (Tablet)	*.jpg *.gif tkp	40	Anzeigedauer max. 2 Minuten
		Display	Full Screen Prestitial Ad	*.jpg *.gif tkp	80	
SPECIAL	Diaplay	Sponsoring Button	*.jpg *.gif fix	Auf Anfrage		
	Video	Branded Channel	fix	Auf Anfrage		

Mengenrabatt:			Rabatte:		Aufschlag Videolänge:			Targeting:	
EUR	10'000	5%	Non Profit Discount	50%	bis	25 Sek.	ohne Aufschlag	Sprach Region	ohne Aufschlag
EUR	25'000	10%	Beraterkommission (BK)	5%	ab	25 Sek.	10%	Frequency Capping	
EUR	50'000	15%						TV Kanal	10%
EUR	100'000	20%						Zeit	
EUR	150'000	25%						Nutzer (z.B. Alter und Geschlecht)	
EUR	200'000	30%							





ZATTOO EUROPA AG

Eggbühlstrasse 28

CH – 8050 Zürich

Oliver Knappmann

MD Germany

+49 172 2559300

oliver@zattoo.com

Steffen Bock

Head of Sales Germany

+49 171 4846571

steffen@zattoo.com

Frank Mattick

Director Advertising Operations Germany

+49 176 87517915

frank@zattoo.com

