



Internet TV Everywhere

ZATTOO

Onlinewerbung im IPTV

> Schweiz

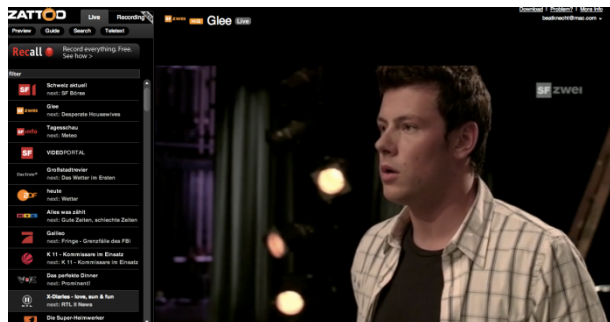
Februar 2013

This document is confidential and is intended solely for use by its original recipient for informational purposes. Neither the document nor any of the information contained in this document may be reproduced or disclosed to other persons without the prior written approval of Zattoo.



Zattoo Live TV im Internet

Internet Live TV Everywhere!



- 🕒 Live TV 24x7 via Internet
- 🕒 Mit allen populären Kanälen auf deutsch (zB SRF1, SRF2), französisch, italienisch, englisch u.a.
- 🕒 Auf PC, Smart-Phones, Tablets, *Big Screen*
- 🕒 Über www.zattoo.com oder Software
- 🕒 Mit Features wie Programmführer und Search
- 🕒 Kostenfrei (Ausnahme HiQ & PayTV-Kanäle)
- 🕒 Für registrierte Nutzer (inklusive Informationen zu Alter, Geschlecht)

Beispiel: Zattoo auf iPhone und iPad

iPad



Preview



Live Stream



Full Screen



iPhone



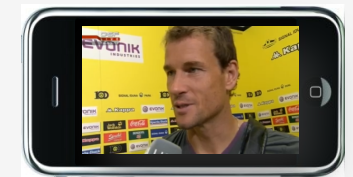
Kanalwahl



Werbung



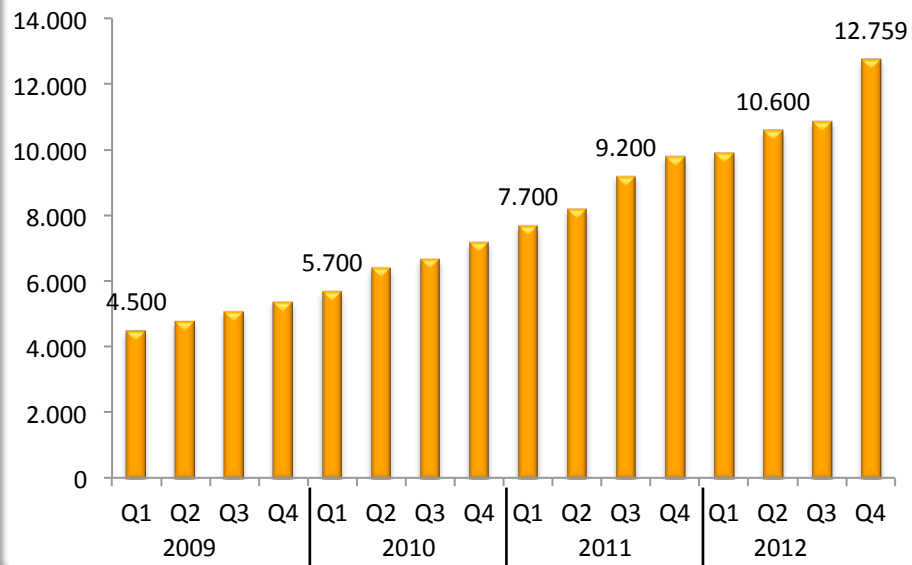
Live Stream



Jeden Monat generieren User in der Schweiz mehrere Millionen Kanal-Wechsel auf iPhone und iPad

Fakten Europa / Schweiz

Registrierte User Zattoo gesamt (Tsd.)*



On Air:

- 🇩🇰 Dänemark
- 🇩🇪 Deutschland
- 🇫🇷 Frankreich
- 🇱🇺 Luxemburg
- 🇨🇭 Schweiz
- 🇪🇸 Spanien
- 🇬🇧 UK



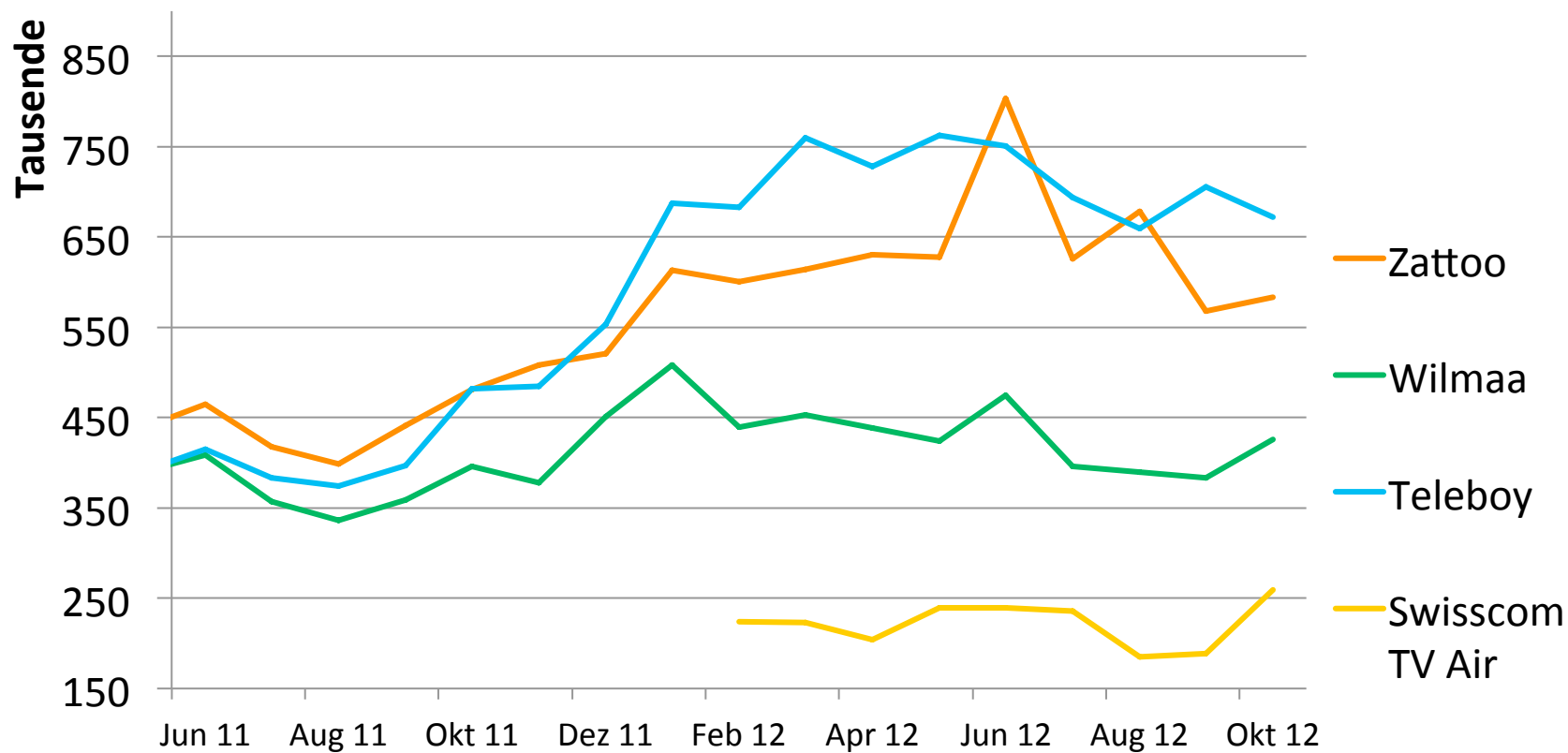
Fakten zur Schweiz:



- 🇨🇭 >3.8 Mio. Registrierte Nutzer
- 🇨🇭 ~480Tsd. Unique Users/ Monat
- 🇨🇭 ~12 Mio. Video Ads / Monat
- 🇨🇭 ~80 Mio. Display Ads / Monat

























*In Spanien, Frankreich und Dänemark haben nicht alle Nutzer den (dort kostenpflichtigen) Zugang

Konkurrenzvergleich in der Schweiz (Unique Clients)


























TV-Sender in der Schweiz (nicht abschliessend)

~100 TV-Kanäle

	3 sat*
	Al Jazeera English
	ARD Das Erste*
	arte [de]
	arte [fr]
	BBC One
	BBC World News
	Bibel TV
	Bloomberg TV
	BR*
	Canale 5
	CNBC Europe
	CNN International
	Das Vierte
	Deluxe Music
	DMAX
	DSF
	EuroNews [en]
	Eurosport
	France 2
	France 24 [en]
	France 3
	France 4
	France 5
	GameTV
	GOD Channel
	GOD Europe

	HR*
	Italia 1
	ITV1 London
	KabelEins
	Ki.Ka*
	La 7
	M6 Suisse
	MDR*
	MTV
	NDR*
	n-tv
	ORF 1
	ORF 2 Europe
	Phoenix*
	Pro7
	Rai Due
	Rai Tre
	Rai Uno
	RB TV*
	rbb*
	Rete 4
	RSI La 1
	RSI La 2
	RTL
	RTL II
	Sat1
	SF 1

	SF info
	SF zwei
	SR*
	Star TV
	Sumo.tv
	Super RTL Schweiz
	SWR BW
	Tele 5
	TeleZuri
	TF1
	The Poker Channel
	TIMM
	tru: young television
	TSR1
	TSR2
	TV Gusto
	TV5 MONDE
	TVE
	VIVA
	VOX
	WDR*
	XXhome
	ZDF*

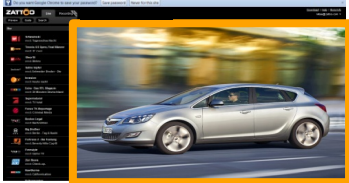
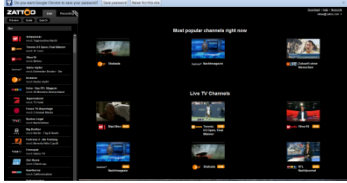
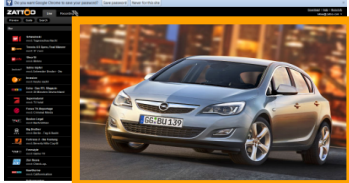

Werbe-
Targeting je
Sender/-ung

Pay TV*

*Zur Zeit u.a. Kinowelt, Planet, AutoMotor Sport, diese jedoch ohne Werbung

Anm.: Zattoo klärt die Rechte mit Verwertungsgesellschaften, TV-Sendern und Rechteinhabern

Standardwerbformate: Start-up Ad, Channel Switch Ad, TV Side Ad

User...	..wählt sich ein..	...kommt auf Homepage..	..wählt TV-Kanal..	..schaut TV-Kanal..
Werbeformat:				
	Start-up Ad	(keine Werbung)	Channel Switch Ad	TV Side Ad
Beschreibung:	Zu Anfang einer Zattoo-Session (im Schnitt ca. 60 Min.) läuft eine Spot, i.d.R. 20-30 Sekunden	-	Bei jedem Kanal-Wechsel läuft ein ca. 20 sekundiger, vom TV-Signal getrennter Werbe-Spot.	Parallel zum TV-Kanal ist ein Banner-Ad (300x250) für einige Minuten zu sehen
Mobil:	Nicht verfügbar		1:1 umsetzbar	Als Channel Chooser Ad im Format 300x90

Die Werbung läuft jeweils „stand alone“ → hohe Aufmerksamkeit und Premium-Positionierung



Sonderwerbeformate: Sponsoring, TV Frame, Branded Channel.

User...

Nutzt Zattoo.



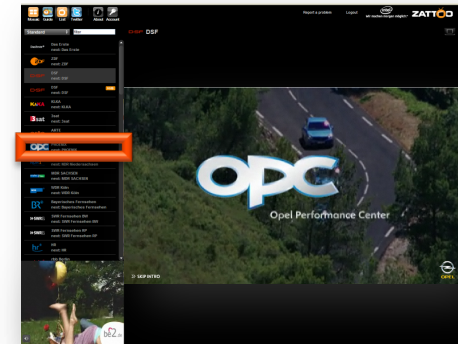
Sponsoring Button

Schaut einen TV-Kanal.



TV Frame Ad

Sucht TV-Inhalte.



Branded Channel

Beschreibung:

Banner (140x42) wird über für die ganze Zattoo-Session (im Schnitt ca. 60 Min.) angezeigt.

Werbung liegt als Rahmen um das laufende TV-Bild (das im Schnitt ca. 15 Min. läuft).

Promotion-Kanal kann vom Nutzer wie «echter» TV-Kanal angewählt werden.

Mobil:

Als Channel Chooser Ad umsetzbar

Nicht verfügbar

1:1 umsetzbar



Sonderwerbeformate: Newsletter Promotion

ZATTOO

NEWSLETTER

Das [Zürich Openair](#) bietet während vier Tagen Musik vom Feinsten.

Zattoo verschenkt 10x 4-Tagespässe für jeweils zwei Personen im Wert von je Fr. 440.-



Nimm auf unserer [Zürich Openair Seite](#) an der Verlosung teil und mit ein wenig Glück gewinnst Du zwei Tickets.

Email-Newsletter an Zattoo Nutzer mit hoher Aufmerksamkeit.

Targeting auf Gender, Sprache, Region und Alter.

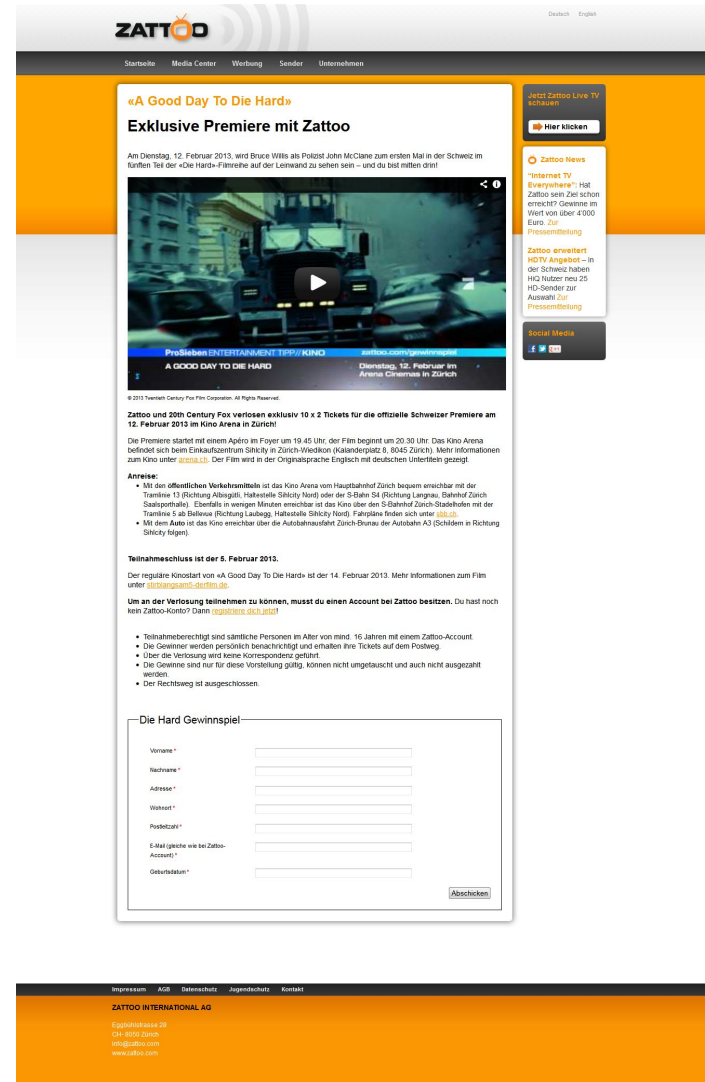


Sonderwerbeformate: Facebook Promotion

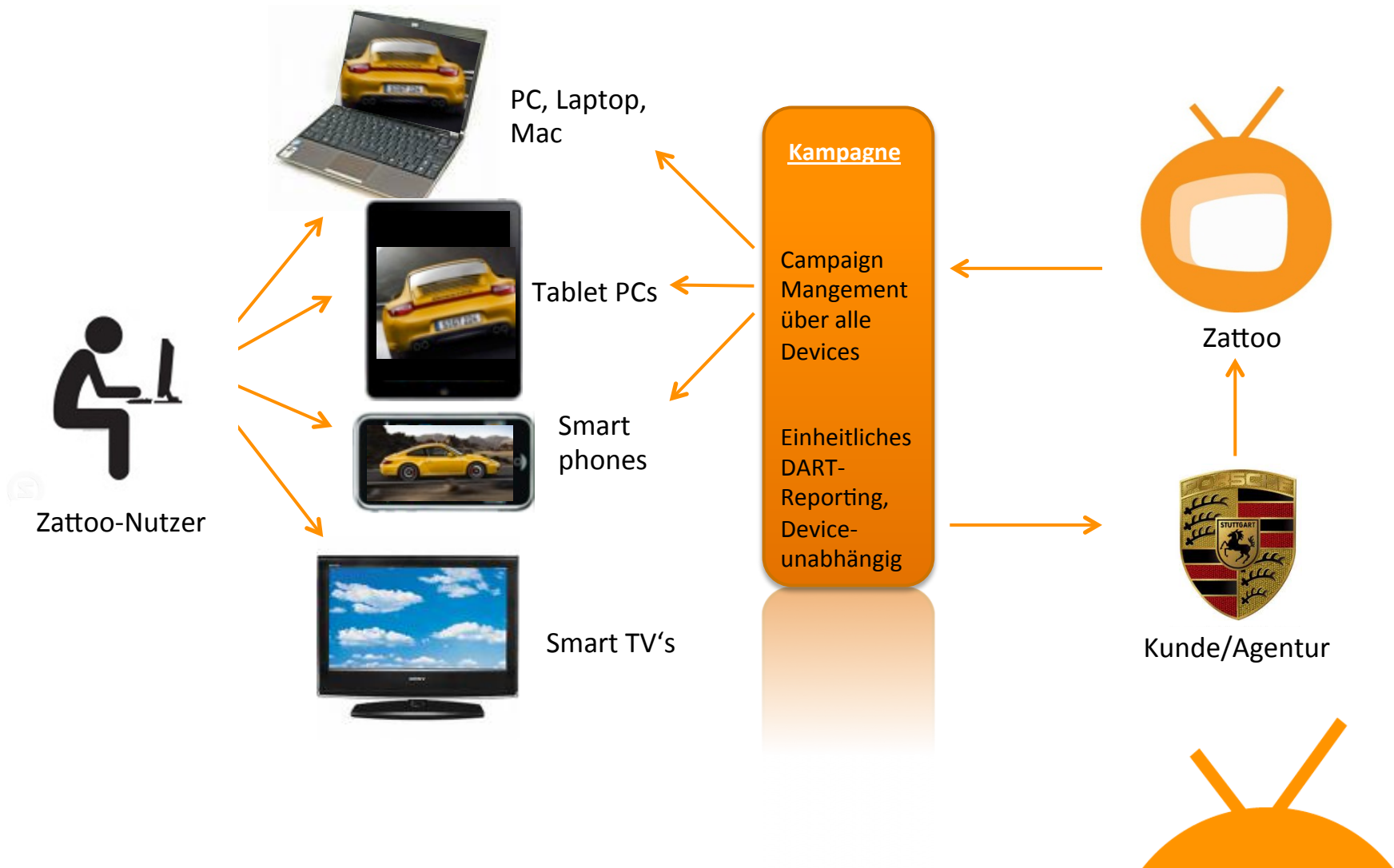


Promotion auf Zattoo's Facebook Fanpage, sowie auf der Zattoo Corporate Seite.

Reichweite: 11.000 Facebook Fans (Stand: Feb. 2013)

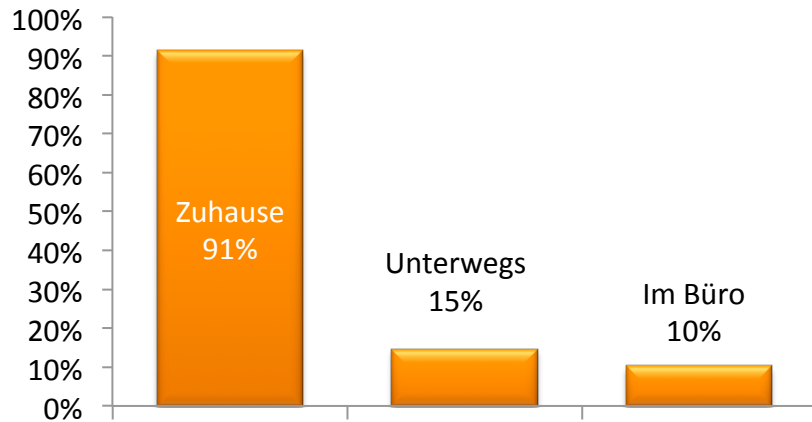


Multi-Device: Kunde liefert ein Werbemittel und erhält einen Report

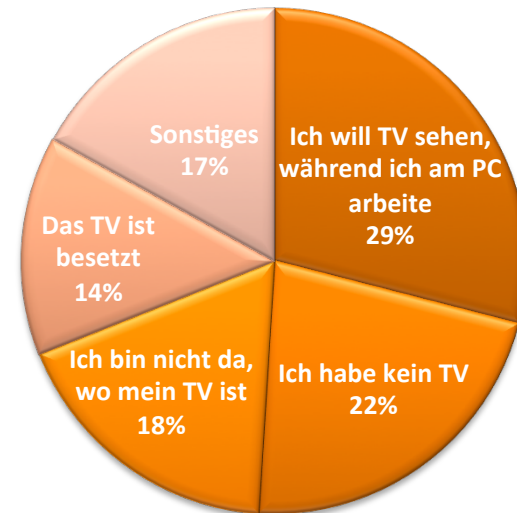


Umfeld und Gründe für Zattoo

„Wo nutzen Sie Zattoo?“



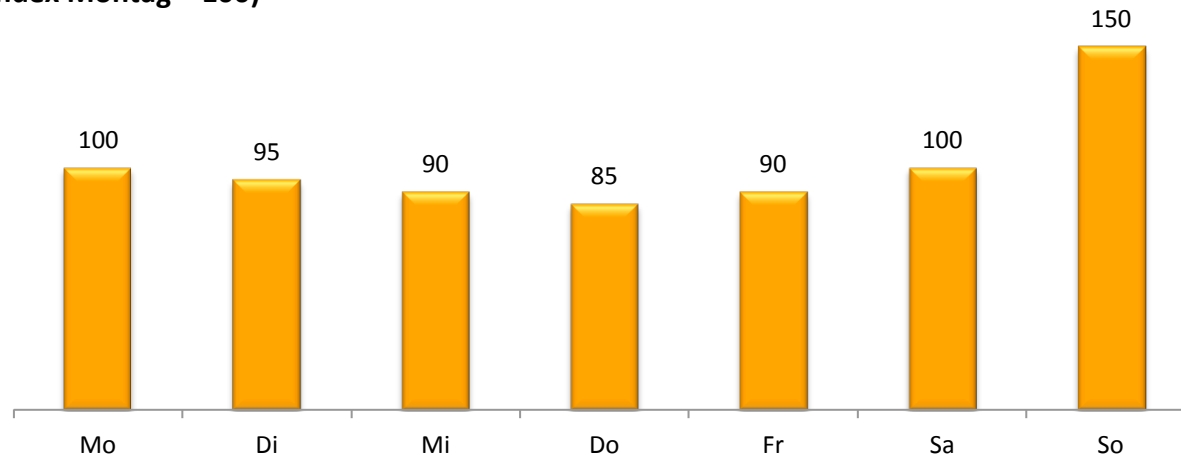
„Warum nutzen Sie Zattoo?“



Nutzungszeit

Wochenverlauf

Nutzung (Index Montag = 100)

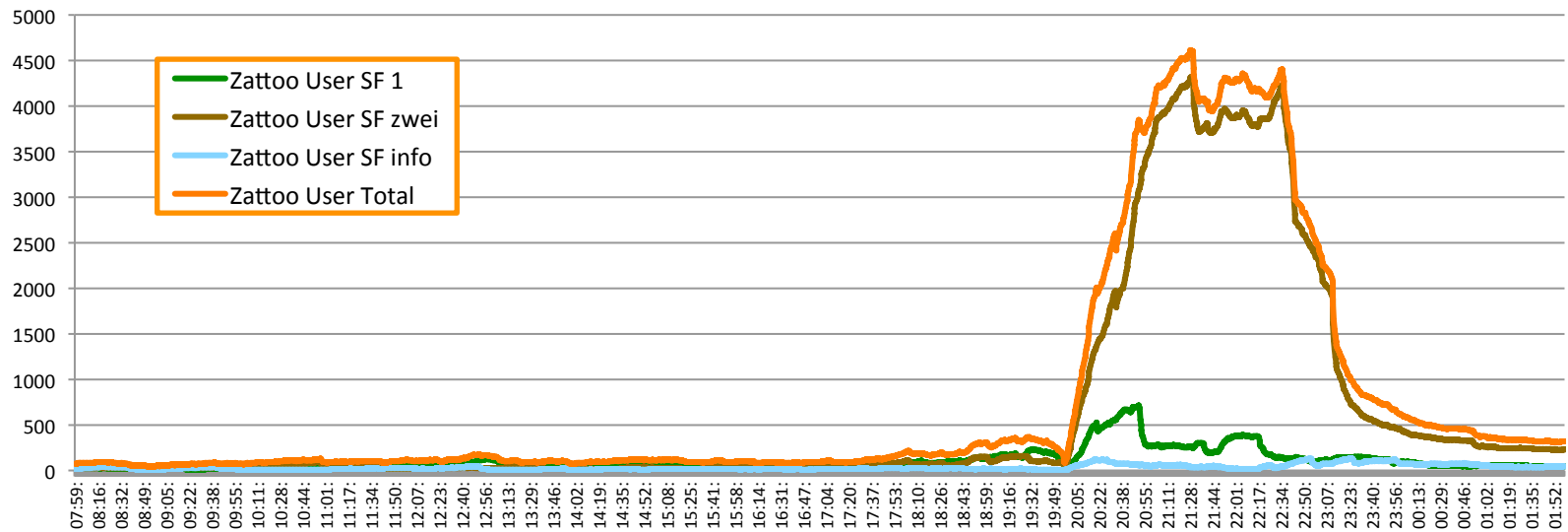


In der Spitze liegt die «Einschaltquote» auf Zattoo bei ca. 10% der monatl. Nutzer.



Nutzungszeit

Tagesverlauf (I/III)

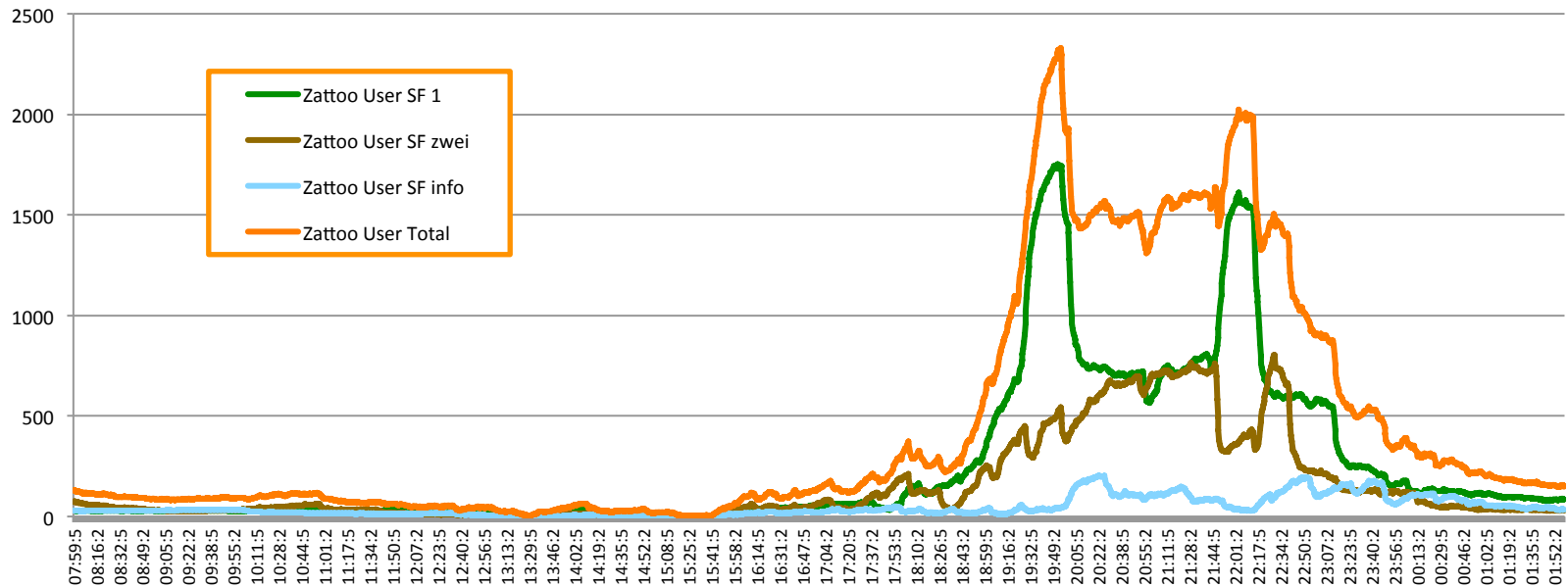


Am 22. Februar ist die deutliche Nutzungsspitze auf SF zwei am Hauptabend auffällig. Die Nutzung ist auf das Champions League Spiel zwischen dem FC Basel und dem FC Bayern München zurückzuführen.



Nutzungszeit

Tagesverlauf (II/III)

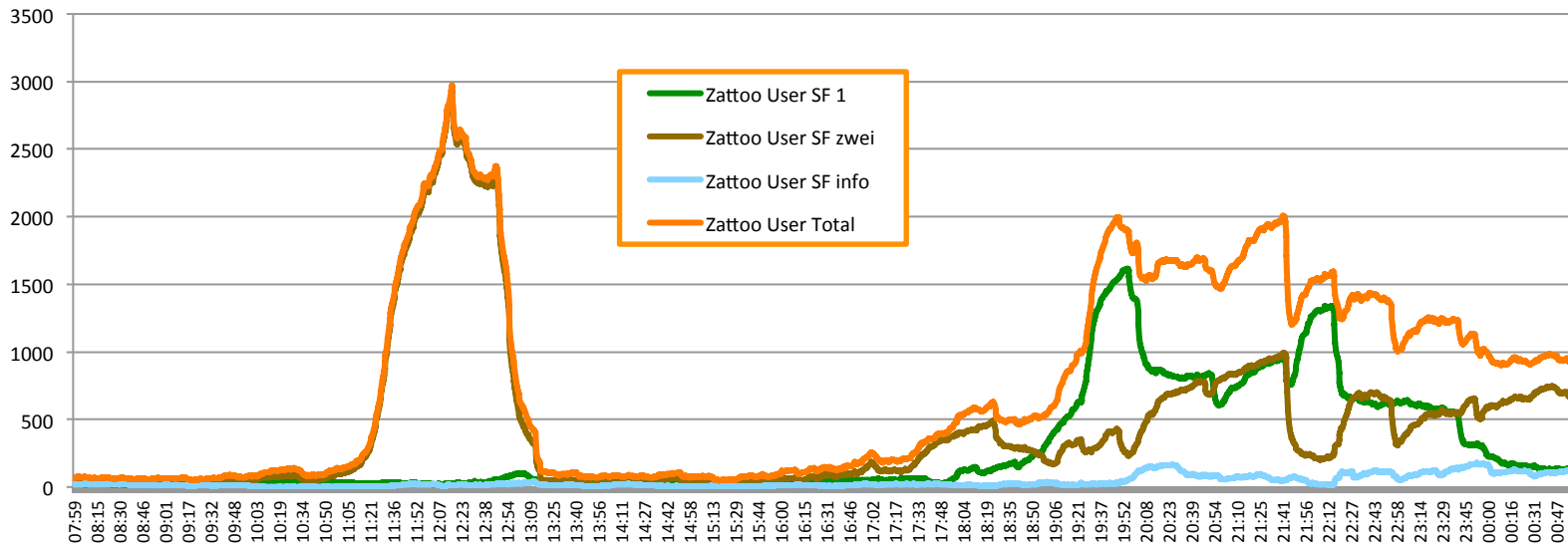


Die maximale Anzahl an Usern am 23. Februar wird in der Summe während der Tagesschau Hauptausgabe erreicht. Eine weitere Nutzungsspitze wird während der Sendung „10vor10“ erreicht. Die Nutzung auf SF 1 liegt fast konstant höher als die Nutzung auf SF zwei.



Nutzungszeit

Tagesverlauf (III/III)

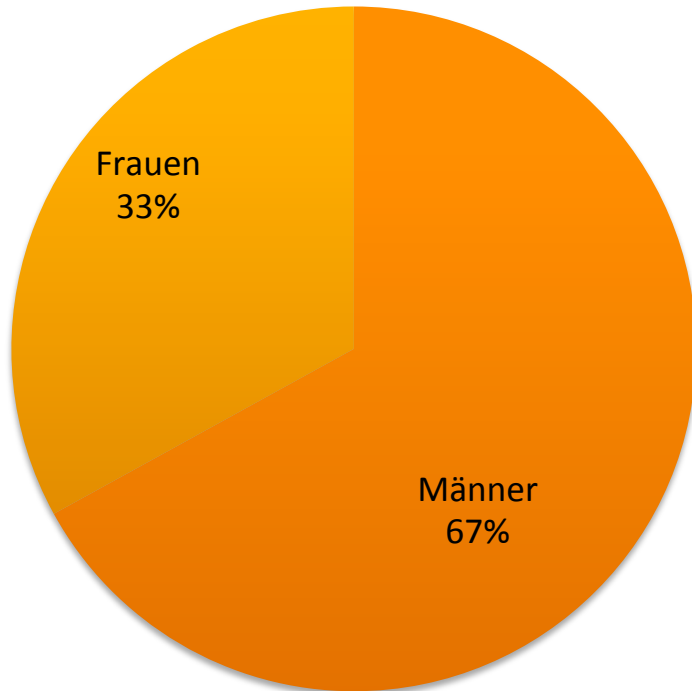


Bei der Nutzungskurve vom 24. Februar fällt die deutlich Nutzungsspitze um die Mittagszeit auf. Diese Spitze ist auf die Übertragung des Super – G aus Crans Montana zurückzuführen. Diese Nutzungsspitze wird auch am Hauptabend nicht mehr erreicht.

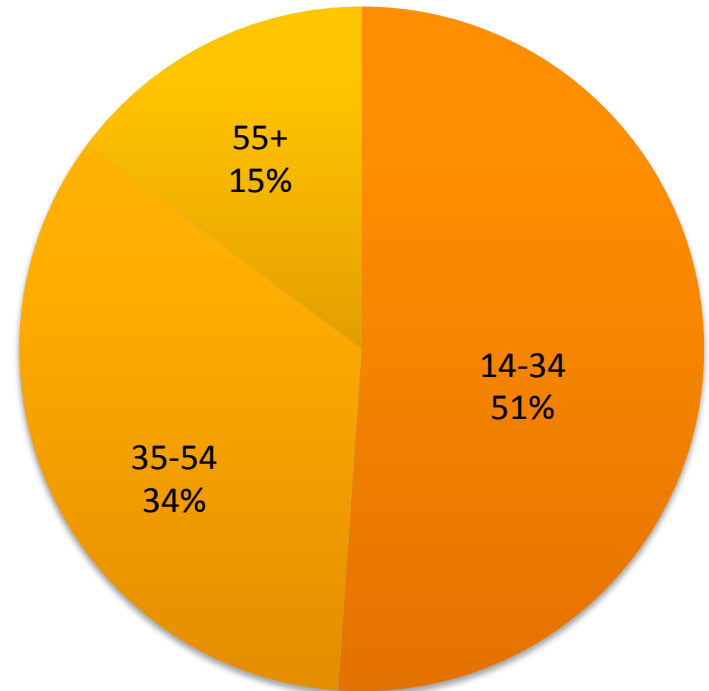


NET.METRIX Nutzerstatistik (I/III)

Geschlecht

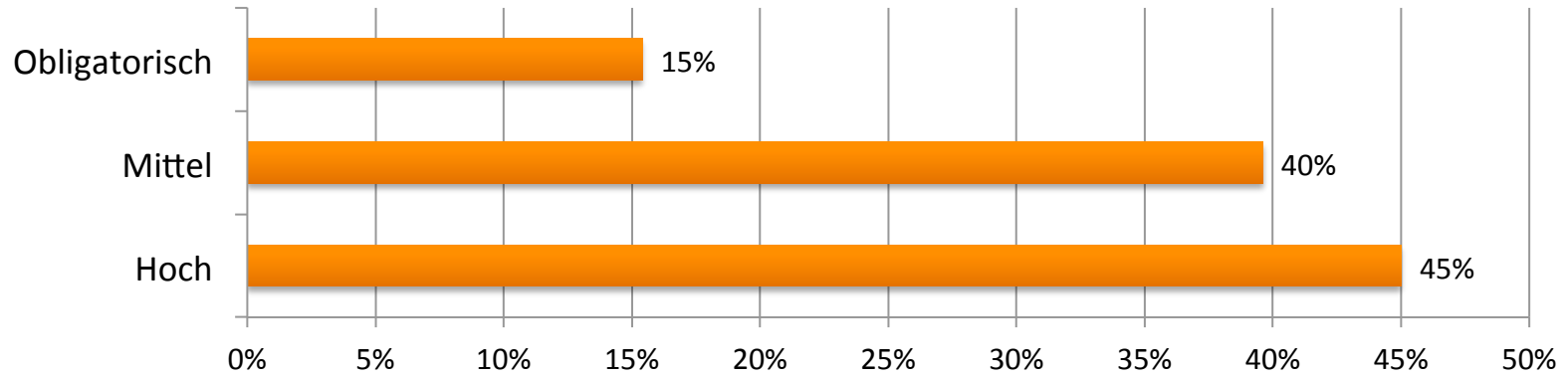


Alter

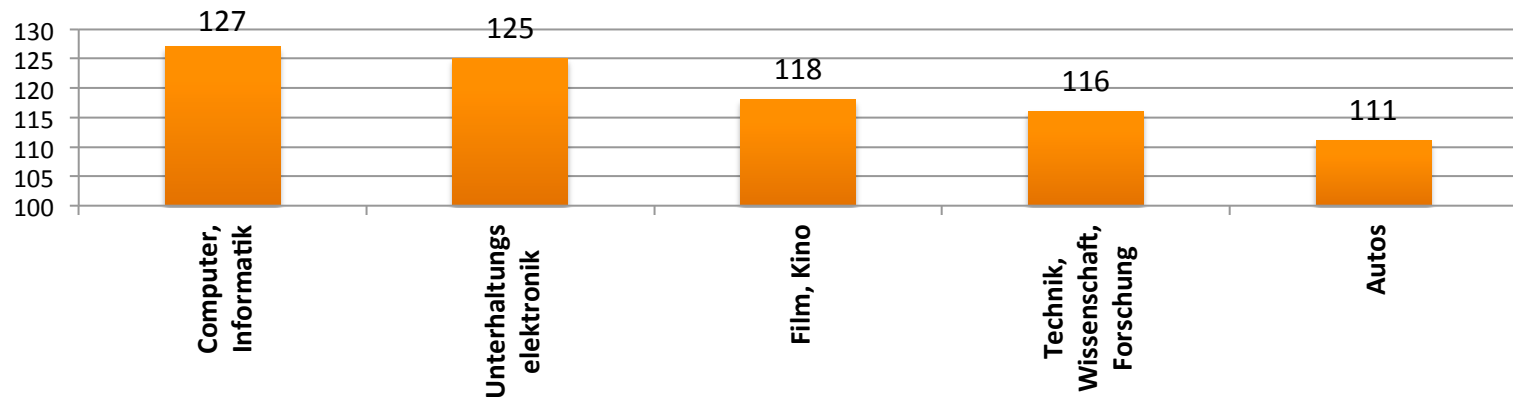


NET.METRIX Nutzerstatistik (II/III)

Bildungsgruppen

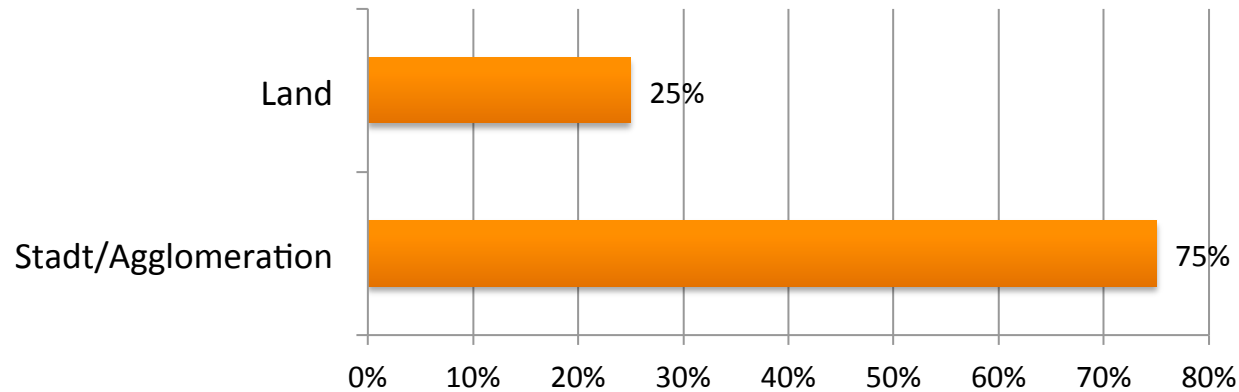


Themensinteressen

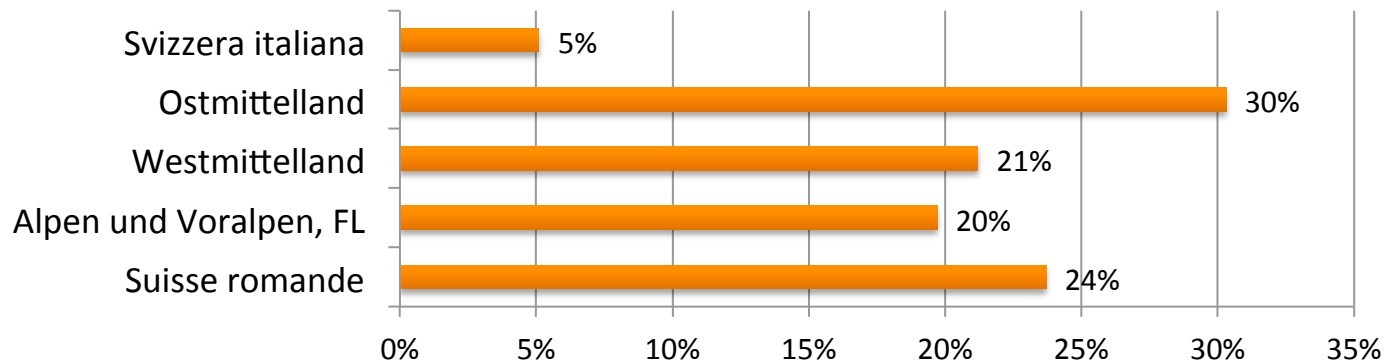


NET.METRIX Nutzerstatistik (III/III)

Stadt/Land (Wohnort)

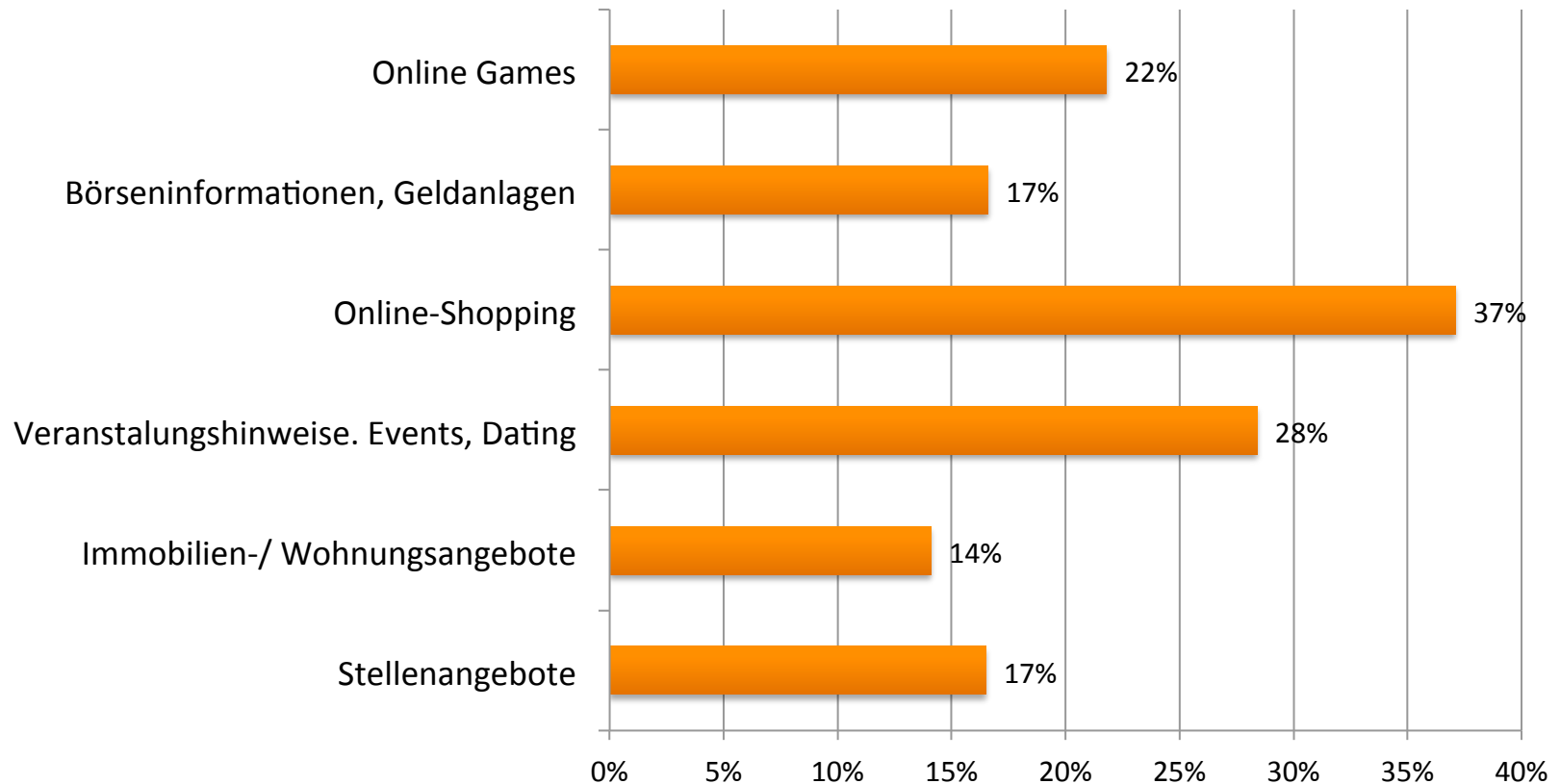


Region (Wohnort)





NET.METRIX Nutzerstatistik (II/III)

Nutzung Internet-Angebote



Nutzung mindestens einmal pro Woche

Werbeformate & Preise 2013 – Schweiz

	Platzierung	Format	Brutto 2013 (CHF)	Bemerkung
WEB 	Video	Start Up Ad	*.flv *.swf tkp 100	
	Video	Channel Switch Ad	*.flv *.swf tkp 90	
	Display	TV Side Ad	*.flv *.swf *.jpg *.gif tkp 15	Anzeigedauer max. 2 Minuten
	Display	Premium TV Side Ad	*.flv *.swf *.jpg *.gif tkp 30	Anzeigedauer max. 5 Minuten
	Display	TV Frame Ad	*.jpg *.gif tkp 100	
	Mix	Run of Zattoo	*.flv *.swf tkp 30	20% Channel Switch, 80% TV Side Ad
MOBILE 	Video	Channel Switch Ad	*.mp4 tkp 90	
	Display	Mobile Banner (Phone)	*.jpg *.gif tkp 50	
	Display	TV Side Ad (Tablet)	*.jpg *.gif tkp 15	
	Display	Premium TV Side Ad	*.jpg *.gif tkp 30	
	Display	Full Screen Prestitial Ad	*.jpg *.gif tkp 80	
SPECIAL	Diaplay	Sponsoring Button	*.jpg *.gif fix 7500 / Monat	
	Video	Branded Channel	fix 5000 / Monat	Einmalige Setup Kosten: CHF 10'000

Mengenrabatt:

CHF	10'000	5%
CHF	25'000	10%
CHF	50'000	15%
CHF	100'000	20%
CHF	150'000	25%
CHF	200'000	30%

Rabatte:

Non Profit Discount	50%
Beraterkommission (BK)	5%

Aufschlag Videolänge:

bis 25 Sek.	ohne Aufschlag
ab 25 Sek.	10%

Targeting:

Sprach Region	ohne Aufschlag
Frequency Capping	
TV Kanal	
Zeit	
Nutzer (z.B. Alter und Geschlecht)	10%



ZATTOO SCHWEIZ AG

Seestrasse 30a
CH-8806 Baech

Martin Schlenker
Head of Advertising Schweiz
+41 79 319 0579

martin@zattoo.com

Besjana Lokaj
Sales Manager Schweiz
+41 79 747 7418

martin@zattoo.com

Rui Li-Marliani
Campaign Manager
+41 43 500 2105

rui@zattoo.com

