

ZATTOO

WERBERFORMEN



VIDEO

START-UP AD

A screenshot of the Zattoo website interface. The top navigation bar includes links for "Direct", "Enregistrements", "Aperçu", "Guide", "Recherche", and "Boutique". A user email "rui.11@gmx.de" and a "visit: ZATTOO" link are visible. On the left, a sidebar lists various TV channels and programs under the heading "Généralistes", including SF nano, SF zwei, SF info, Das Erste, ZDF, joiz, and RTL. The main content area displays a large image of a silver BMW car driving on a road. Overlaid on the bottom right of the car image is a semi-transparent orange box containing the text "Fact & Figures" and a bulleted list. At the bottom right of the page, the text "Publicité Zattoo" is visible.

Fact & Figures

- Beim Start von Zattoo im Browser
- Stand alone Werbespot
- Durchschnittliche CTR : 2,1%
- Bruttopreis: CHF 100.-

Publicité Zattoo

VIDEO

Channel Switch Stationär



The screenshot shows the Zattoo website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Direct', 'Enregistrements', 'Parcourir', 'Guide', 'Recherche', and 'Boutique'. A user email 'ru.li@gmx.de' is visible in the top right. On the left, a sidebar lists various channels and programs, including 'Sky News With Dermot Mumaghan', 'Top Models', 'Mabule', 'Bienvenue chez nous', 'Météo', 'C'est au programme', 'Des histoires et des vies', 'Faut pas rater ça', 'Allô ! Rufo', 'Le Blogueur', 'En voyage', and 'Non stop music'. The main content area displays a video player with an advertisement for H&M clothing. The ad features a woman in a patterned top and white pants, with the text 'Vanessa Paradis porte H&M' and 'Top 24.90'. Below the video player, there's a section titled 'Fact & Figures' with a list of bullet points. At the bottom, a footer reads 'Publicité Zattoo - à suivre : "Mabule"'.

filter

HIQ Eliminate online ads with Zattoo HIQ

Sky NEWS Sky News With Dermot Mumaghan
sulant: Sky News

Français

Top Models
sulant: Top Models

Mabule
sulant: Minimabule

TF1 Bienvenue chez nous
sulant: Au nom de la vérité

Météo
sulant: Ma famille d'abord

2 C'est au programme
sulant: Météo outre-mer

3 Des histoires et des vies
sulant: Edition de l'outre-mer

4 Faut pas rater ça
sulant: CD'aujourd'hui

5 Allô ! Rufo
sulant: Thaïlande : Eldorado ou

arte Le Blogueur
sulant: Mystères d'archives

En voyage
sulant: Nec plus ultra - la collection

Non stop music
sulant: Pur hits

Vanessa Paradis porte H&M
Top
24.90

Fact & Figures

- Bei jedem Kanalwechsel im Browser
- Stand alone Werbespot
- Durchschnittliche CTR : 1,5%
- Bruttopreis: CHF 90.-

Publicité Zattoo - à suivre : "Mabule"

zattoo.com/#view_hi_q_offer

VIDEO

Channel Switch Tablet

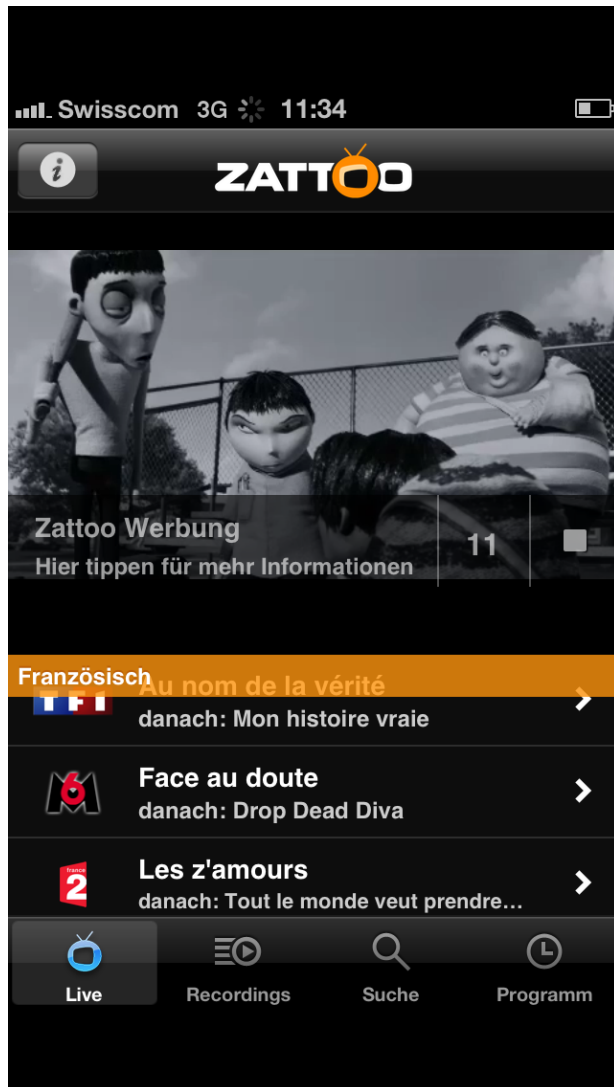


Fact & Figures

- Auf Zattoo Mobile App
- Bei jedem Kanalwechsel
- Stand alone Werbespot
- Durchschnittliche CTR : 8,5%
- Bruttopreis: CHF 90.-

VIDEO

Channel Switch Smart Phone



Fact & Figures

- Auf Zattoo Mobile App
- Nach jedem Kanalwechsel
- Stand alone Werbespot
- Durchschnittliche CTR : 15,0%
- Bruttopreis: CHF 90.-

DISPLAY

TV SIDE AD



ZATTOO Direct Enregistrements Aperçu Guide Recherche Boutique HD ru.li@gmx.de visit: ZATTOO

filter

Recall Record everything. Free. See how >

★ Mes chaînes Modifier

Généralistes

- SF 1** Technikwelten
suivant: Bärlauch
- SF zwei** Um Himmels Willen
suivant: Wege zum Glück
- SF info** cash TV
suivant: Gesundheit Sprechstunde
- Das Erste*** Rote Rosen
suivant: Sturm der Liebe
- 2DF** Volle Kanne - Service täglich
suivant: Notruf Hafenkante
- joiz** MUST HAVE!
suivant: joizZone Love

Zattoo Partner


I AM EASY BRILLIANCE
D3200 At the heart of the image 

joiz

Fact & Figures

- Neben dem Stream im Browser
- Durchschnittliche CTR : 0,1%
- Bruttopreis: CHF 15.-

 Partagez le programme

DISPLAY

TV Frame AD



Zattoo

Live TV | Aufnahmen | Stöbern | Programm | Suche | Shop ^{HD}

filter

HiQ Keine Werbung mehr mit Zattoo HiQ

Allgemein

- SRE** **1** **Big Boys gone Bananas**
weiter: Weniger ist mehr
- ZWEI** **Alisa - Folge deinem Herzen**
weiter: Lüthi und Blanc
- INFO** **Winter-Challenge**
weiter: Box Office
- Das Erste** **ARD-Buffer**
weiter: Tagesschau
- 2DF** **SOKO Köln**
weiter: heute
- joiz** **Living Room**
weiter: MUST HAVE!

Zattoo Partner

paco rabanne

joiz

Fact & Figures

- Als Rahmen um den Stream im Browser
- Durchschnittliche CTR : 1,9%
- Bruttopreis: CHF 100.-

Sendung teilen

DISPLAY

TV Side Ad Tablet



The screenshot shows the Zattoo mobile app interface. At the top, there's a status bar with "无 SIM 卡", signal strength, time "10:09", and battery "48%". Below this is a navigation bar with icons for home, list, search, and a "Live" indicator. The main content area is split into two panels. The left panel, titled "★ My Channels (swipe channels to add/remove)", lists various channels under the heading "General Interest". Each entry includes a channel logo, name, and the next program. The right panel displays a video stream of a couple sitting on a couch. A semi-transparent orange box is overlaid on the bottom right of the video stream, containing the text "Fact & Figures" and a bulleted list. At the bottom left of the app, there is a promotional banner for Onitsuka Tiger shoes.

无 SIM 卡 10:09 48%

Live

★ My Channels (swipe channels to add/remove)

General Interest

- nano**
next: Kulturzeit
- Ehe ist.**
next: Ski alpin: Weltcup-Finale
- Falò**
- Brisant**
next: Tagesschau
- Volle Kanne - Service täglich**
next: Notruf Hafenkante
- joizZone Love**
next: Frischlingsparade
- Familien im Brennpunkt**
next: Familien im Brennpunkt
- Teletip Shop**
next: The Big Bang Theory
- Teletip Shop**

Fact & Figures

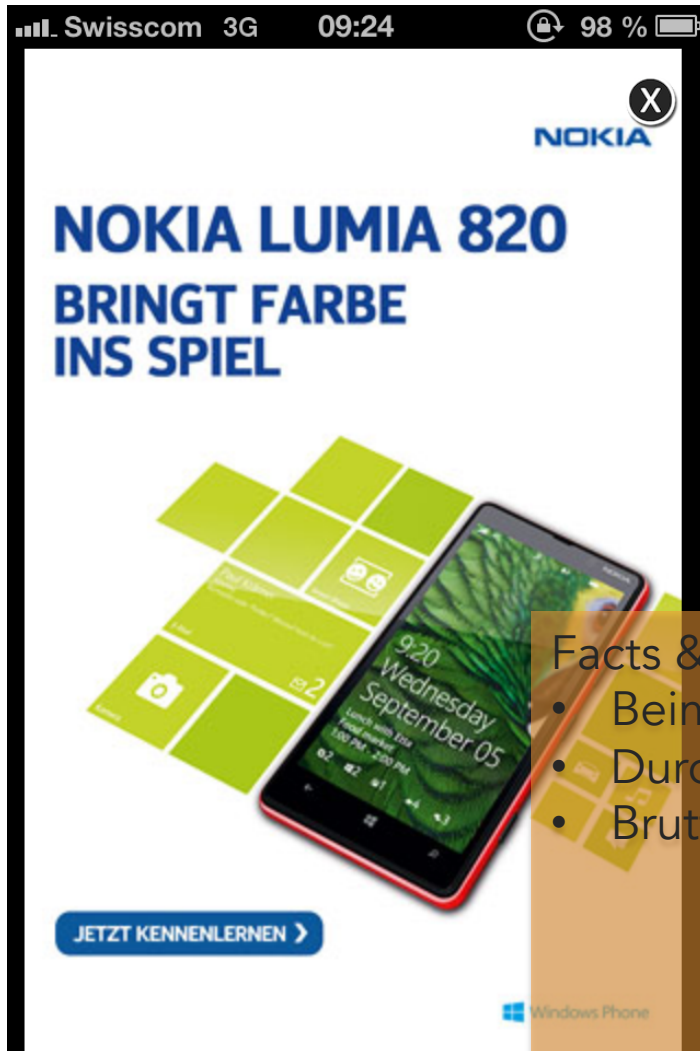
- Auf Zattoo Mobile App
- Neben dem Stream
- Durchschnittliche CTR : 0,2%
- Bruttopreis: CHF 15.-

RIO RUNNER
BUY ONLINE

Onitsuka
Tiger

DISPLAY

Mobile Prestitial iOS

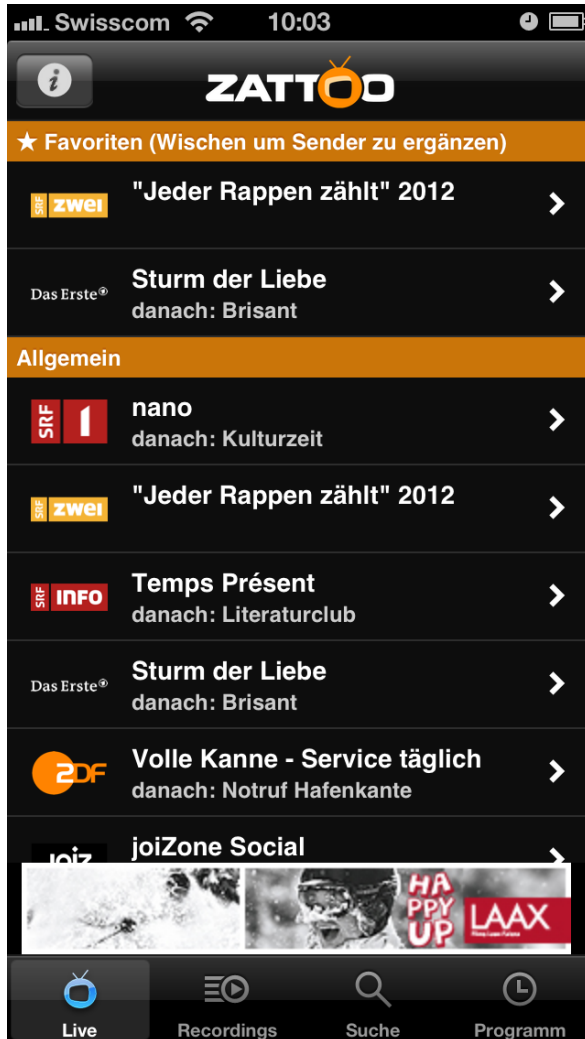


Facts & Figures

- Beim Start der Zattoo Mobile App auf iOS
- Durchschnittliche CTR : 2,80%
- Bruttopreis: CHF 80.-

DISPLAY

Mobile Banner



Fact & Figures

- Auf der Zattoo Mobile App
- Im Channel Chooser
- Durchschnittliche CTR : 0,80%
- Bruttopreis: CHF 50.-

SONDERFORM GENRE-SPONSORING



The image is a collage of three screenshots from the Zattoo website, illustrating a sponsorship arrangement. The top screenshot shows the Zattoo homepage with a navigation bar and a "Live TV" button. The middle screenshot shows the "All Categories" page, where a "Coca-Cola zero" banner is prominently displayed at the top. The bottom screenshot shows the "Comedy" category page, also featuring a "Coca-Cola zero" banner. A semi-transparent text box is overlaid on the bottom screenshot, containing the following text:

Fact & Figures

- Bei Zattoo Kategorie Empfehlung mit Logo oder Banner
- Set-Up Fee: CHF 10.000. Für 4 Wochen oder nach Ansprache

* Eigenerstelltes Beispiel

SONDERFORM

Facebook und Newsletter Promotion



NEWSLETTER

Das [Zürich Openair](#) bietet während vier Tagen Musik vom Feinsten.

Zattoo verschenkt 10x 4-Tagespässe für jeweils zwei Personen im Wert von je Fr. 440.-



Nimm auf unserer [Zürich Openair Seite](#) an der Verlosung teil und mit ein wenig Glück gewinnst Du zwei Tickets.

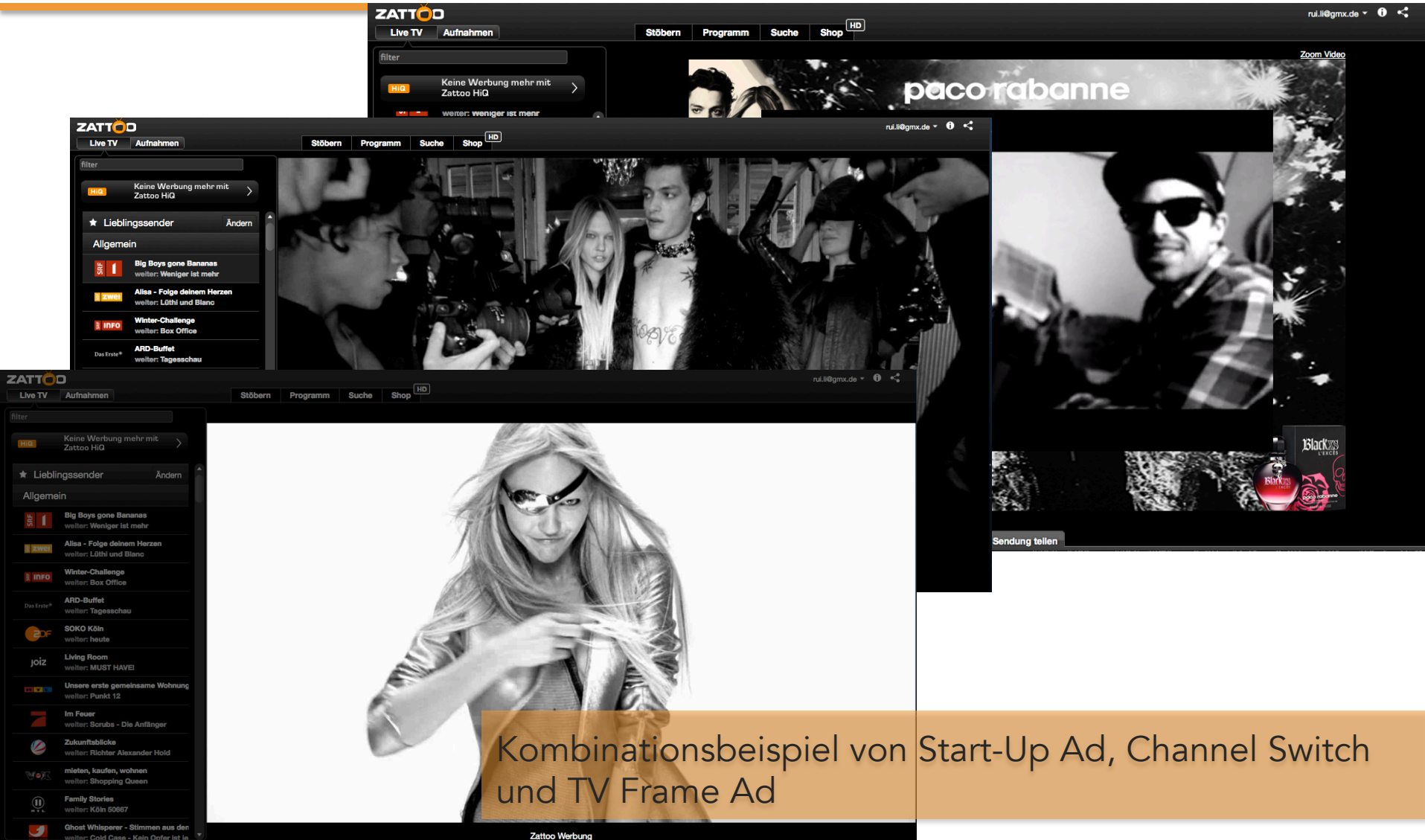


Fact & Figures

- Promotion von Events/Produkten im Zattoo Newsletter oder/und auf der Zattoo Facebook Fanpage
- Preis nach Ansprache

Branding Kombination

Kombination von diversen Platzierungen



Kombinationsbeispiel von Start-Up Ad, Channel Switch und TV Frame Ad

Werbeformate & Preise 2013 – Schweiz

	Platzierung		Format		Brutto 2013 (CHF)	Bemerkung
WEB 	Video	Start Up Ad	*.flv *.swf	tkp	100	
	Video	Channel Switch Ad	*.flv *.swf	tkp	90	
	Display	TV Side Ad	*.flv *.swf *.jpg *.gif	tkp	15	Anzeigedauer max. 2 Minuten
	Display	Premium TV Side Ad	*.flv *.swf *.jpg *.gif	tkp	30	Anzeigedauer max. 5 Minuten
	Display	TV Frame Ad	*.jpg *.gif	tkp	100	
	Mix	Run of Zattoo	*.flv *.swf	tkp	30	20% Channel Switch, 80% TV Side Ad
MOBILE 	Video	Channel Switch Ad	*.mp4	tkp	90	
	Display	Mobile Banner (Phone)	*.jpg *.gif	tkp	50	
	Display	TV Side Ad (Tablet)	*.jpg *.gif	tkp	15	
	Display	Premium TV Side Ad	*.jpg *.gif	tkp	30	
	Display	Full Screen Prestitial Ad	*.jpg *.gif	tkp	80	
SPECIAL	Display	Sponsoring Button	*.jpg *.gif	fix	7500 / Monat	
	Video	Branded Channel		fix	5000 / Monat	Einmalige Setup Kosten: CHF 10'000

Mengenrabatt:			Rabatte:		Aufschlag Videolänge:			Targeting:	
CHF	10'000	5%	Non Profit Discount	50%	bis	25 Sek.	ohne Aufschlag	Sprach Region	ohne Aufschlag
CHF	25'000	10%	Beraterkommission (BK)	5%	ab	25 Sek.	10%	Frequency Capping	
CHF	50'000	15%						TV Kanal	
CHF	100'000	20%						Zeit	
CHF	150'000	25%						Nutzer (z.B. Alter und Geschlecht)	10%
CHF	200'000	30%							

ZATTOO SCHWEIZ AG

Seestrasse 30a
CH-8806 Baech

Martin Schlenker
Head of Advertising Schweiz
+41 79 319 0579
martin@zattoo.com

Besjana Lokaj
Sales Manager Schweiz
+41 79 747 7418
besjana@zattoo.com

Rui Li-Marliani
Campaign Manager
+41 43 500 2105
rui@zattoo.com