



Internet TV Everywhere

# ZATTOO

## Onlinewerbung im IPTV

### > Deutschland

März 2012

This document is confidential and is intended solely for use by its original recipient for informational purposes. Neither the document nor any of the information contained in this document may be reproduced or disclosed to other persons without the prior written approval of Zattoo.



## Zattoo Live TV im Internet

### Internet Live TV Everywhere!



- 🕒 Live TV 24x7 via Internet
- 🕒 Mit populären Kanälen wie ARD, ZDF, Sport1, DMAX, N24, CNN, BBC
- 🕒 Auf PC, Smart-Phones, Tablets & TV Screen
- 🕒 Über [www.zattoo.com](http://www.zattoo.com) oder Software (App)
- 🕒 Mit Features wie Programmführer (EPG) und Suchfunktion
- 🕒 Kostenfrei (Ausnahme HiQ & PayTV-Kanäle)
- 🕒 Für registrierte Nutzer (inklusive Informationen zu Alter, Geschlecht und Region)

## Beispiel: Zattoo auf iPhone und iPad

iPad



Preview



Live Stream



Full Screen



iPhone



Kanalwahl



Werbung



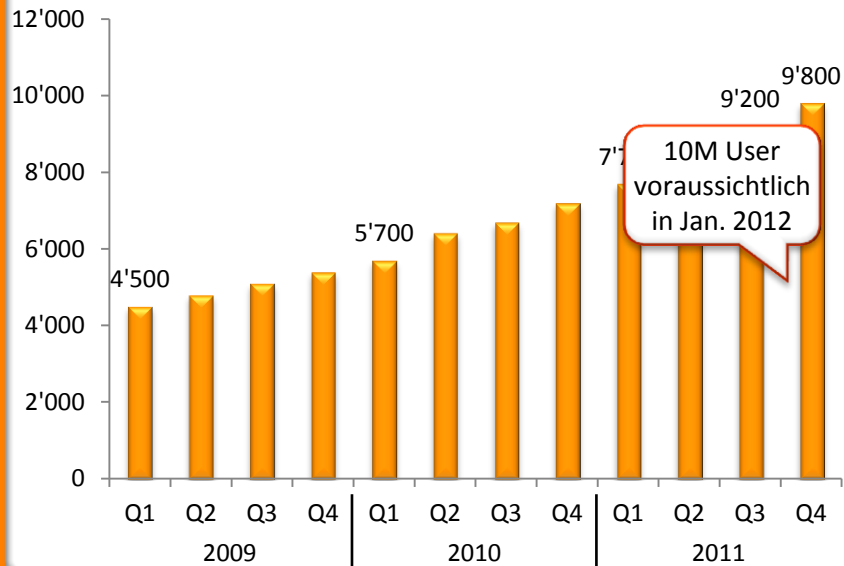
Live Stream



Die Zattoo-iOS App wurde in Deutschland ca. 820'000 für das iPhone und 335'000 für das iPad heruntergeladen

## Fakten für Europa / Deutschland

Registrierte User Zattoo gesamt (Tsd.)\*



On Air:

- 🇩🇰 Dänemark
- 🇩🇪 Deutschland
- 🇫🇷 Frankreich
- 🇨🇭 Schweiz
- 🇪🇸 Spanien
- 🇬🇧 UK



Fakten zu Deutschland:






- 🇩🇪 >4 Mio. Registrierte Nutzer
- 🇩🇪 >800 Tsd. Unique Users/ Monat
- 🇩🇪 >15 Mio. Video Ads / Monat
- 🇩🇪 >20 Mio. Display Ads / Monat



















\*In Spanien, Frankreich und Dänemark haben nicht alle Nutzer den (dort kostenpflichtigen) Zugang

# TV-Sender in Deutschland

50 TV-Kanäle

|   |                         |
|---|-------------------------|
|    | 3 sat                   |
|    | [tru:] young television |
|    | Al Jazeera English      |
|    | Aragón Televisión       |
|    | ARD Das Erste           |
|    | arte                    |
|    | Bibel TV                |
|    | Bloomberg TV            |
|    | BR alpha                |
|    | BR                      |
|    | CNN International       |
|    | Das Vierte              |
|   | DMAX                    |
|  | Sport1                  |
|  | Eins Extra              |
|  | Eins Festival           |

|   |                   |
|---|-------------------|
|    | Eins Plus         |
|    | ETB Sat           |
|    | Extremadura TV    |
|    | France 24         |
|    | God Channel       |
|    | God Europe        |
|    | HR                |
|    | Ki.Ka             |
|    | Luxe tv           |
|    | MDR (3 Regionale) |
|    | N24               |
|    | NDR (4 Regionale) |
|   | Phoenix           |
|  | Physique TV       |
|  | Red Bull TV       |
|  | R1                |

|   |                    |
|---|--------------------|
|    | RB TV              |
|    | rbb (2 Regionale)  |
|    | SF info            |
|    | SR                 |
|    | Sumo.tv            |
|    | SWR BW             |
|    | SWR RP             |
|    | The Poker Channel  |
|    | Spiegel TV         |
|    | TV Gusto           |
|    | WDR (11 Regionale) |
|    | XXhome             |
|   | ZDF dokukanal      |
|  | ZDF infokanal      |
|  | ZDF theaterkanal   |
|  | ZDF                |





Werbe-Targeting je Sender/-ung

60 Radio-Kanäle

Das Line-Up wird laufend ausgebaut inklusive internationaler und Pay-TV-Sender\*

\*Zur Zeit u.a. Kinowelt, Planet, AutoMotor Sport, diese jedoch ohne Werbung  
Anm.: Zattoo klärt die Rechte mit Verwertungsgesellschaften, TV-Sendern und Rechteinhabern

## Standardwerbformate: Start-up Ad, Channel Switch Ad, TV Side Ad

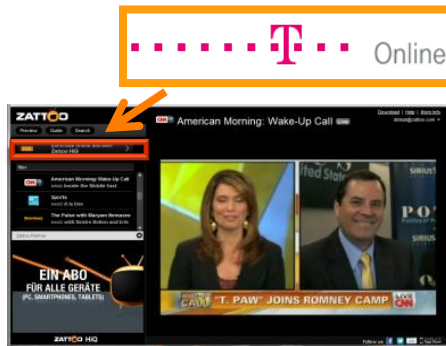
|               |  |  |   |   |
|---------------|--|--|---|---|
| User...       | ..wählt sich ein..   | ...kommt auf Homepage..  | ..wählt TV-Kanal..  | ..schaut TV-Kanal..   |
| Werbeformat:  |               |  |        |  |
|               | <b>Start-up Ad</b>   | (keine Werbung)  | <b>Channel Switch Ad</b>  | <b>TV Side Ad</b>   |
| Beschreibung: | Zu Anfang einer Zattoo-Session (im Schnitt ca. 60 Min.) läuft eine Spot, i.d.R. 20-30 Sekunden | -  | Bei jedem Kanal-Wechsel läuft ein ca. 20 sekundiger, vom TV-Signal getrennter Werbe-Spot. | Parallel zum TV-Kanal ist ein Banner-Ad (300x250) für einige Minuten zu sehen       |
| Mobil:        | Nicht verfügbar  |  | 1:1 umsetzbar   | Als Channel Chooser Ad im Format 300x50   |

Die Werbung läuft jeweils „stand alone“ → hohe Aufmerksamkeit und Premium-Positionierung

# Sonderwerbeformate: Sponsoring, TV Frame, Branded Channel.

User...

Nutzt Zattoo.



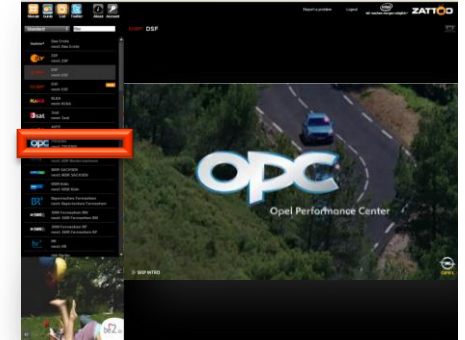
**Sponsoring Button**

Schaut einen TV-Kanal.



**TV Frame Ad**

Sucht TV-Inhalte.



**Branded Channel**

Beschreibung:

Banner (140x42) wird über für die ganze Zattoo-Session (im Schnitt ca. 60 Min.) angezeigt.

Werbung liegt als Rahmen um das laufende TV-Bild (das im Schnitt ca. 15 Min. läuft).

Promotion-Kanal kann vom Nutzer wie «echter» TV-Kanal angewählt werden.

Mobil:

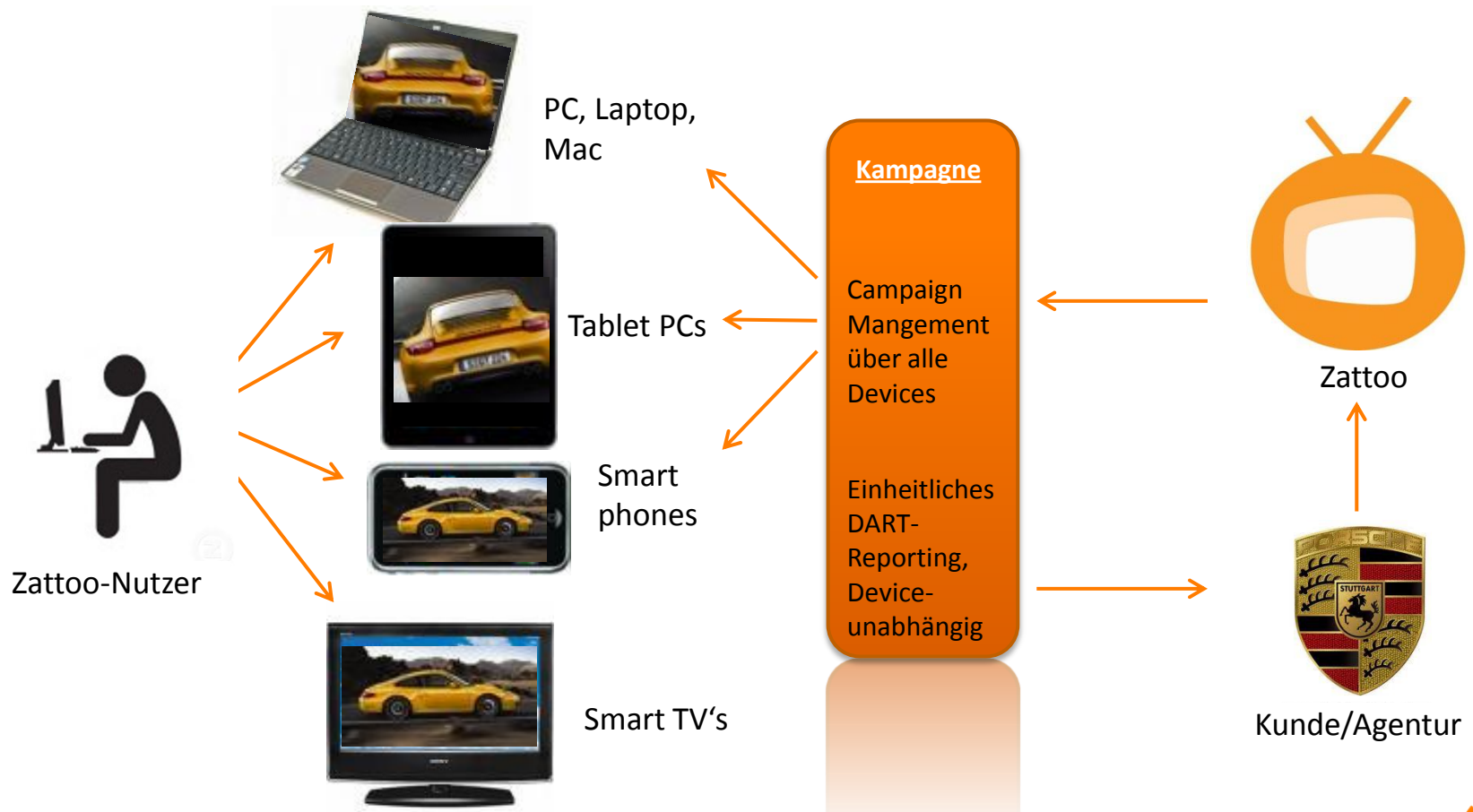
Als Channel Chooser Ad umsetzbar

Nicht verfügbar

1:1 umsetzbar

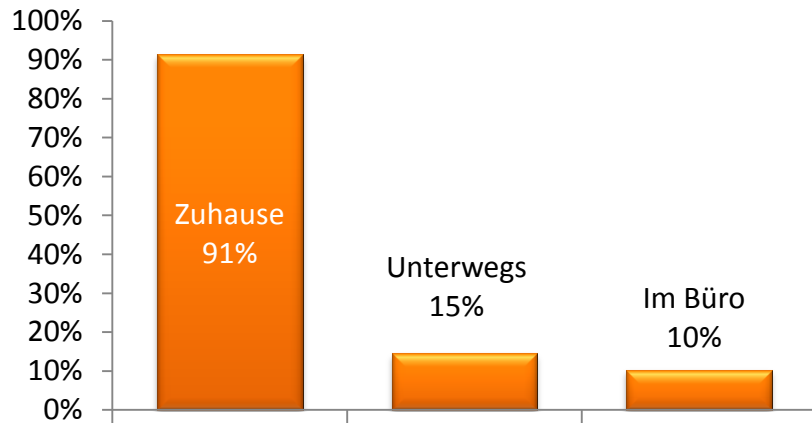


# Multi-Device: Kunde liefert ein Werbemittel und erhält einen Report

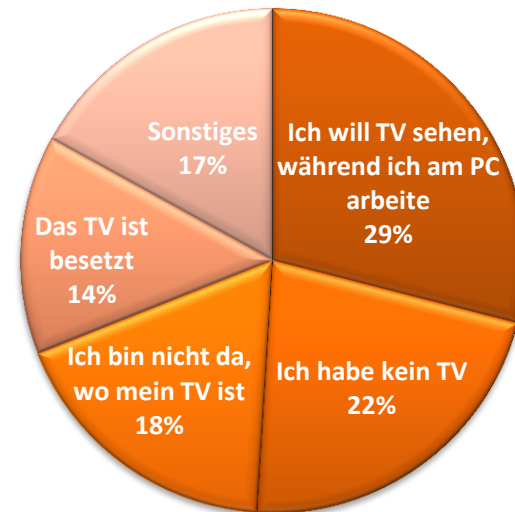


## Umfeld und Gründe für Zattoo

„Wo nutzen Sie Zattoo?“

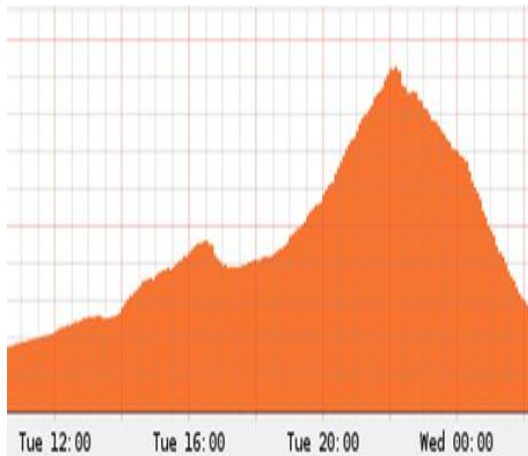


„Warum nutzen Sie Zattoo?“



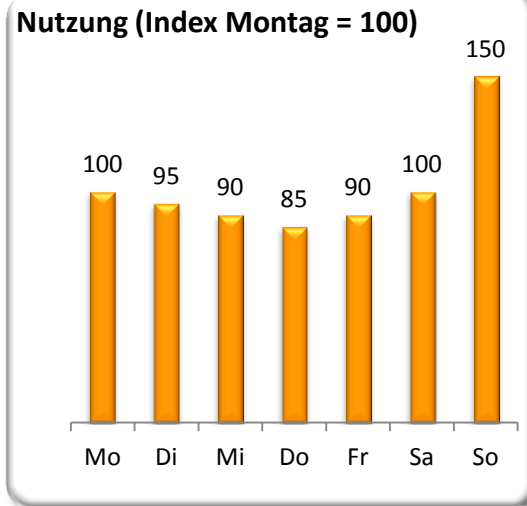
# Nutzungszeit

## Tagesverlauf



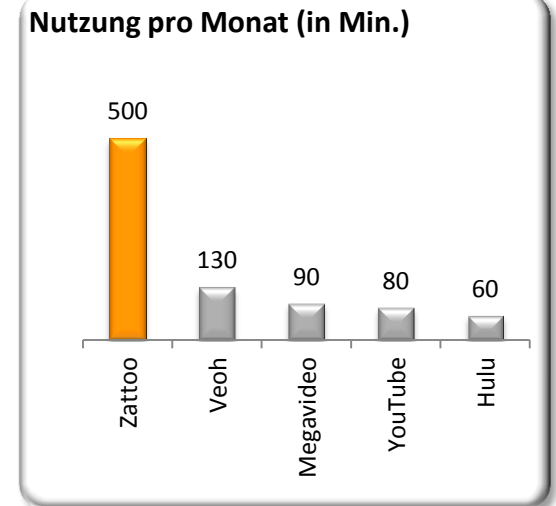
Die Zattoo-Prime-Time liegt, anders als bei anderen Internet-Angeboten, zw. 20h und 23h.

## Wochenverlauf



In der Spitze liegt die «Einschaltquote» auf Zattoo bei ca. 10% der monatl. Nutzer.

## Im Vergleich

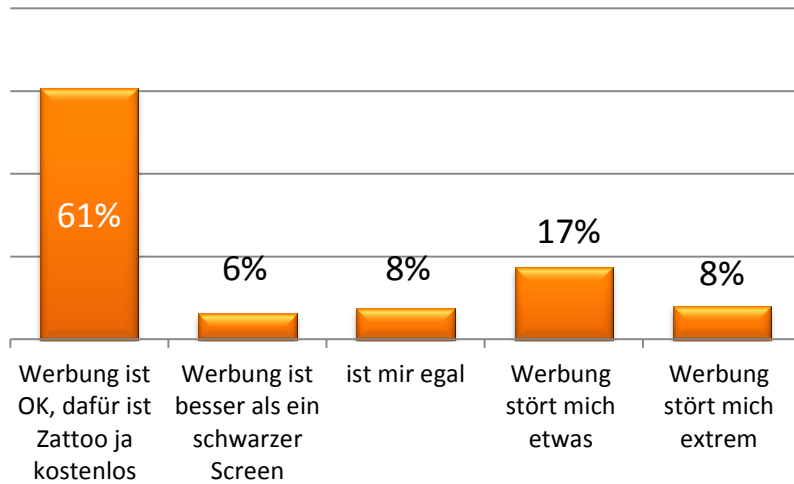


Ein Kanal läuft typischerweise 15 bis 20 Minuten, eine Zattoo-Session 60 Minuten.



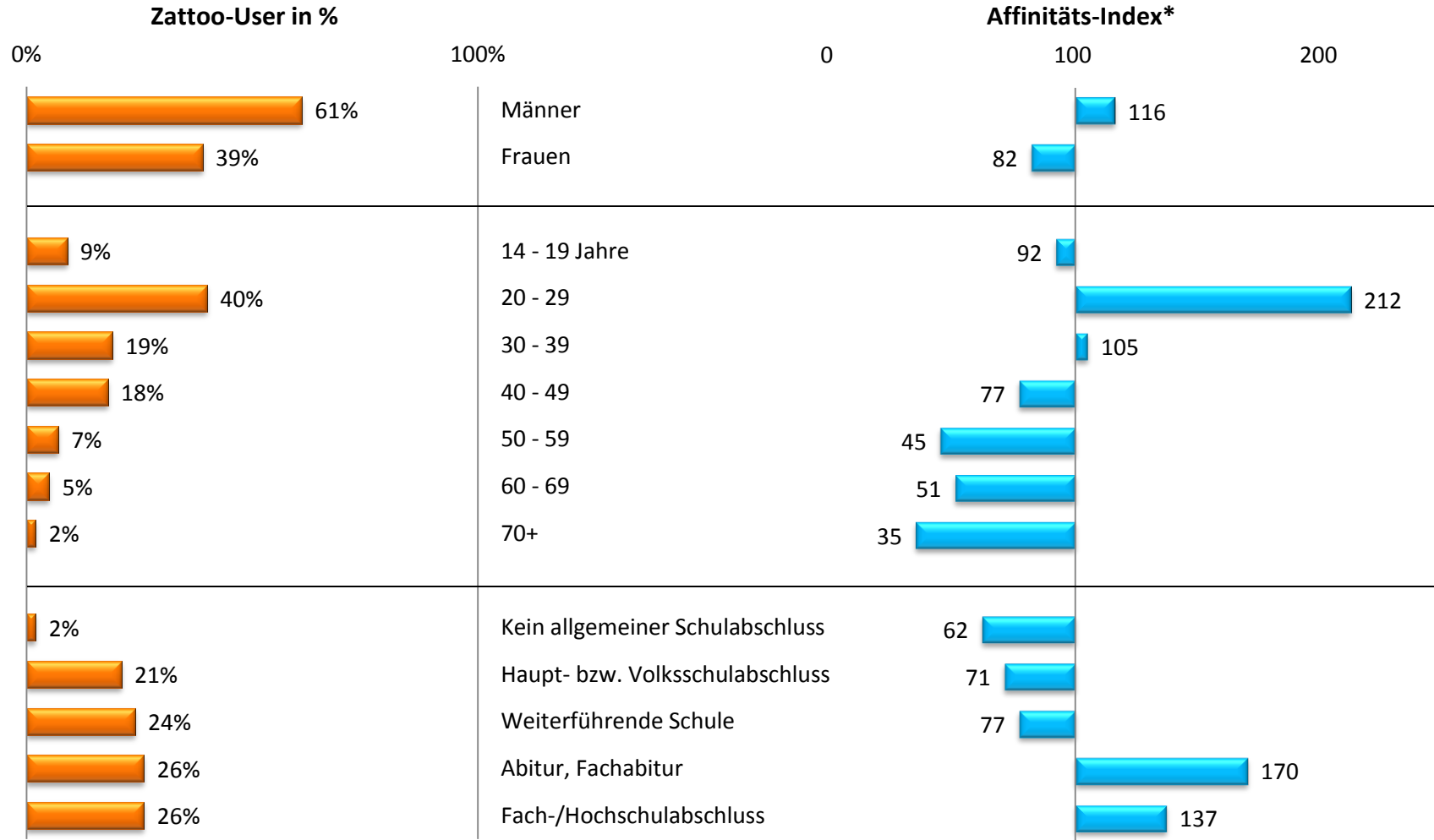
## Werbeakzeptanz / -wirkung

„Wie finden Sie die Werbung während des Kanalwechsels?“



- Über 90% der User fühlen sich durch Werbung nicht oder nur wenig gestört
- Dank hoher Aufmerksamkeit erzielt Zattoo hohe Clickrates und Erinnerungswerte
- Im Einzelfall ist kampagnenbegleitende Wirkungsstudie möglich (Beispiel auf Anfrage)

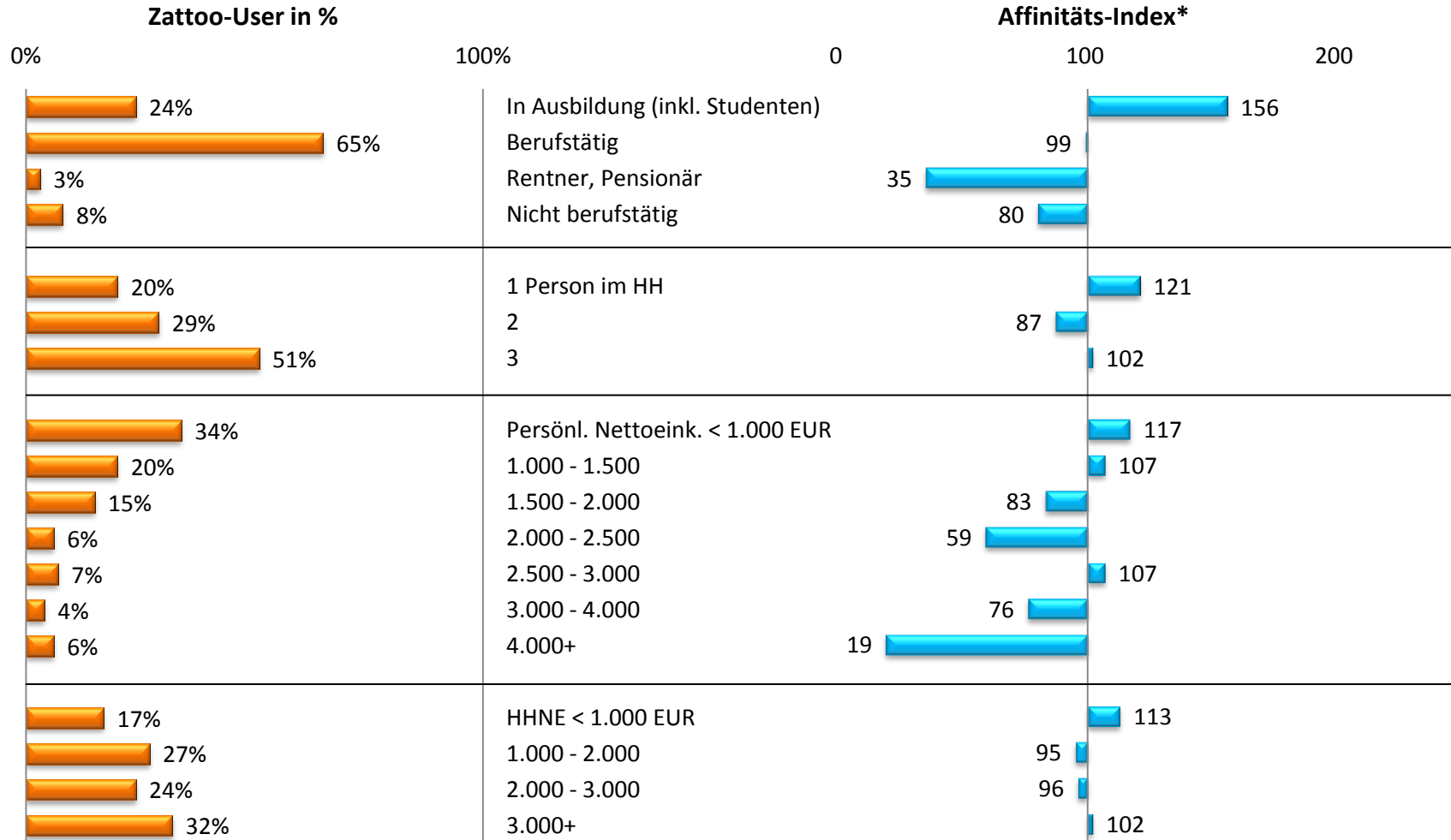
# AGOF Nutzerstatistik Deutschland (I/II)



Quelle: AGOF internet facts 2011-10, Einzelmonat

\*Zattoo-Anteil / Anteil in Gesamtbevölkerung; z.B. indiziert 200, dass die Zielgruppe auf Zattoo doppelt so häufig vertreten

# AGOF Nutzerstatistik Deutschland (II/II)



Quelle: AGOF internet facts 2011-10, Einzelmonat

\*Zattoo-Anteil / Anteil in Gesamtbevölkerung; z.B. indiziert 200, dass die Zielgruppe auf Zattoo doppelt so häufig vertreten

# Werbeformate & Preise 2012

| Platzierung                   | Format       |     | Brutto 2012 in (EUR) | Bemerkung  |
|-------------------------------|--------------|-----|----------------------|--|
| <b>DISPLAY</b>                |              |     |                      |  |
| Start Up Ad                   | *.FLV, *.SWF | TKP | 80                   | <b>NEU:</b> Skalierbare Video Ads bis zu 1280x960 Pixel (4:3) oder 1280x720 Pixel (16:9) max. 7MB schwer |
| Channel Switch Ad             | *.FLV, *.SWF | TKP | 80                   |  |
| TV Side Ad                    | *.FLV, *.SWF | TKP | 20                   | Rectangle / Video mit fixer Grösse von 300x250 Pixel   |
| Run of Video                  | *.FLV, *.SWF | TKP | 80                   | Mix aus Channel Switch und Start Ads nach Verfügbarkeit  |
| Run of Zattoo                 | *.FLV, *.SWF | TKP | 40                   | 20% Channel Switch / Start up Ad, 80% TV Side Ad   |
| <b>SONDERFORMATE</b>          |              |     |                      |  |
| TV Frame Ad                   | *.JPG, *.GIF | TKP | 80                   | 1231x866 Pixel, max. 300KB schwer  |
| Sponsoring Button             | *.JPG, *.GIF | FIX | Auf Anfrage          |  |
| Branded Channel               | -            | FIX | Auf Anfrage          |  |
| <b>MOBILE (iPhone / iPad)</b> |              |     |                      |  |
| Channel Switch Ad             | *.MP4        | TKP | 80                   | 480x360 / 480x272, max. 800KB  |
| Banner Ad                     | *.JPG, *.GIF | TKP | 40                   | <b>NEU:</b> 300x50 Pixel, max. 35KB  |

## MR:

- EUR 20.000: 5%
- EUR 40.000: 10%
- EUR 70.000: 15%
- EUR 100.000: 20%
- EUR 150.000: 25%
- Über EUR 150.000: nach Absprache

Mindestbuchungsvolumen: € 2000.-

## Targeting Zuschlag von 10%:

- TV-Kanal
- Zeit, z.B. Prime Time
- Nutzer, z.B. Alter und Geschlecht
- Region, Ort

Frequency Capping ohne Aufschlag



Stornogebühr: 20% (auf Gesamtvolumina) ab 5 Tagen vor Kampagnenstart, 30% (auf Restinventar) während Kampagnenlaufzeit



## ZATTOO EUROPA AG

Eggbühlstrasse 28  
CH – 8050 Zürich

Oliver Knappmann  
MD Germany  
+49 172 2559300  
[oliver@zattoo.com](mailto:oliver@zattoo.com)

Steffen Bock  
Head of Sales Germany  
+49 171 4846571  
[steffen@zattoo.com](mailto:steffen@zattoo.com)

Stefan von Holzen  
Campaign Manager  
[adops@zattoo.com](mailto:adops@zattoo.com)

