



Internet TV Everywhere

ZATTOO

TV-Werbung im IP-TV

> Deutschland

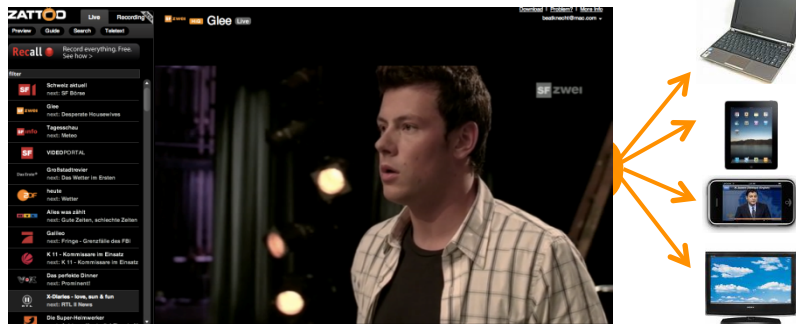
August 2012

This document is confidential and is intended solely for use by its original recipient for informational purposes. Neither the document nor any of the information contained in this document may be reproduced or disclosed to other persons without the prior written approval of Zattoo.



Zattoo Live TV im Internet

Internet Live TV Everywhere!



Zattoo ist die einzige echte, multidevice Live TV-Plattform im deutschen Internet

- 🍷 Live TV 24x7 via Internet
- 🍷 Mit populären Kanälen wie Das Erste, ZDF, Sport1, DMAX, N24, CNN, BBC u.a.
- 🍷 Auf PC, Smart-Phones, Tablets & TV Screen
- 🍷 Über www.zattoo.com oder Software (App)
- 🍷 Mit Features wie Programmführer (EPG), Suchfunktion und Themen Übersicht
- 🍷 Kostenfrei (Ausnahme HiQ & PayTV-Kanäle)
- 🍷 Für registrierte Nutzer (inklusive Informationen zu Alter, Geschlecht und Region)
- 🍷 Sender in HD Qualität: Das Erste, ZDF, ARTE, KiKA, 3sat, PHOENIX, BR, NDR, SWR, WDR, ZDFinfo, ZDFneo und ZDF Kultur

Beispiel: Zattoo auf iPhone und iPad

iPad



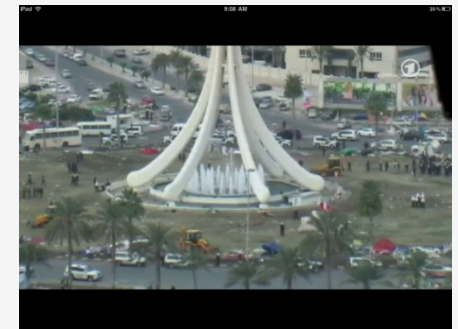
Preview



Live Stream



Full Screen



iPhone



Kanalwahl



Werbung



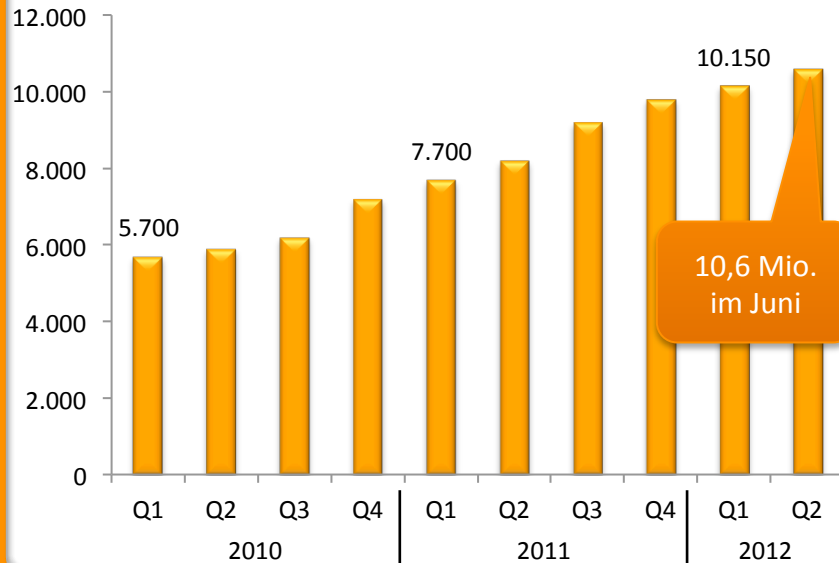
Live Stream



Die Zattoo App wurde in Deutschland ca. 1,3 Mio. für das iPhone und 550'000 für das iPad heruntergeladen

Fakten für Europa / Deutschland

Registrierte User Zattoo gesamt (Tsd.)*



On Air:

- 🇩🇰 Dänemark
- 🇩🇪 Deutschland
- 🇫🇷 Frankreich
- 🇨🇭 Schweiz
- 🇪🇸 Spanien
- 🇬🇧 UK



Fakten zu Deutschland:



- 🇩🇪 >5 Mio. Registrierte Nutzer
- 🇩🇪 >1,1 Mio. Unique Users/ Monat
- 🇩🇪 >15 Mio. Video Ads / Monat
- 🇩🇪 >20 Mio. Display Ads / Monat

*In Spanien, Frankreich und Dänemark haben nicht alle Nutzer den (dort kostenpflichtigen) Zugang

TV-Sender in Deutschland, Free User

68 TV-Kanäle

Werbe-Targeting je Sender/-ung

Nationale Sender

ARD® Das Erste	BR-alpha
ZDF	EinsPlus
Sport1	tagesschau24
N24	einsfestival
Kika**	ZDF ino
3sat	zdf_neo
ARTE (HD)	zdf.kultur
PHOENIX	TIMM
NDR	Deutsches Anleger Fernsehen
MDR	Family.tv
WDR	Delux Music
Bayerisches Fernsehen	iMusic 1
SWR Fernsehen	QVC
HR	Collection TV
rbb Berlin	shiva.tv
SR Fernsehen	Ebru TV
Radio Bremen TV	Bibel TV
Das Vierte	HOPE Channel deutsch
DMAX	Spiegel TV (VOD)

Regionale Sender

rbb®	rbb Brandenburg
NDR	NDR Hamburg
NDR	NDR Mecklenburg-Vorpommern
WDR®	WDR Aachen
WDR®	WDR Bielefeld
WDR®	WDR Bonn
WDR®	WDR Dortmund
WDR®	WDR Duisburg
WDR®	WDR Essen
WDR®	WDR Münster
WDR®	WDR Siegen
WDR®	WDR Wuppertal
MDR	MDR Sachsen-Anhalt
NDR	NDR Schleswig-Holstein
MDR	MDR Thüringen

Internationale Sender

SF info	SF Info
CNN	CNN International
France 24	France 24 (en/fr)
Bloomberg	Bloomberg TV
R1	R1
POKER	The Poker Channel
Sumo TV	Sumo.TV
God Channel	God Channel
tve	TVE Internacional
Canal 24 Horas	Canal 24 Horas
Telemadrid Sat	Telemadrid Sat
ETB Sat	ETB Sat
RT Doc	RT Doc
Press TV	Press TV
VISIT X TV	Visit.X TV (Softerotik)**

Das Line-Up wird laufend ausgebaut, ARTE in HD ausgestrahlt und Spiegel TV ist als VOD Angebot zu empfangen. Pay-TV-Sender ergänzen das Sender Line Up*.

*Zattoo+ u.a. Planet, Auto Motor Sport, Your Family, Body in Balance, Fuel TV, Deutsches Musik Fernsehen, diese jedoch ohne Werbung













**Sender werden bei Kundenkampagnen standardmäßig nicht belegt!

Zusammensetzung der Themen Channel „Sport“ & „News“

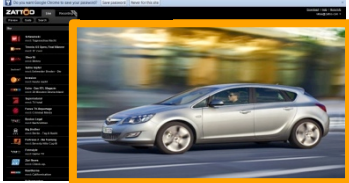
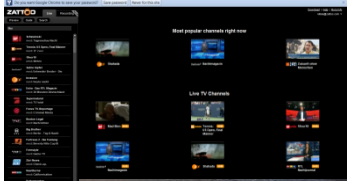


Sport Channel

TV Sender	TV Formate
 Sport 1	Alle
 ARD	Sportschau
 ZDF	das aktuelle Sportstudio
 ZDF	Sportreportage
 ZDF	Champions League
Alle	Alle (Basis: Keyword „Sport“ aus EPG Daten)

News Channel

TV Sender	TV Formate
 ARD	Tagesschau/Tagesthemen
 ZDF	heute/Das heute Journal
 WDR*	Tagesschau/Tagesthemen
 3sat	heute/Tageschau
 arte	ARTE Journal
 SFInfo	Alle
 CNN	Alle
 Bloomberg	Alle
 Press TV	Alle
 ETB Sat	Alle
 Canal 24 Horas	Alle
 France24	Alle
Alle	Alle (Basis: Keyword „Nachrichten & Wirtschaft“ aus EPG Daten)

Standardwerbformate: Start-up Ad, Channel Switch Ad, TV Side Ad

User...	..wählt sich ein..	...kommt auf Homepage..	..wählt TV-Kanal..	..schaut TV-Kanal..
Werbeformat:				
	Start-up Ad	(keine Werbung)	Channel Switch Ad	TV Side Ad
Beschreibung:	Zu Anfang einer Zattoo-Session (im Schnitt ca. 60 Min.) läuft eine Spot, i.d.R. 20-30 Sekunden	-	Bei jedem Kanal-Wechsel läuft ein ca. 20 sekundiger, vom TV-Signal getrennter Werbe-Spot.	Parallel zum TV-Kanal ist ein Banner-Ad (300x250) für einige Minuten zu sehen
Mobil:	Nicht verfügbar		1:1 umsetzbar	Als Channel Chooser Ad im Format 300x50

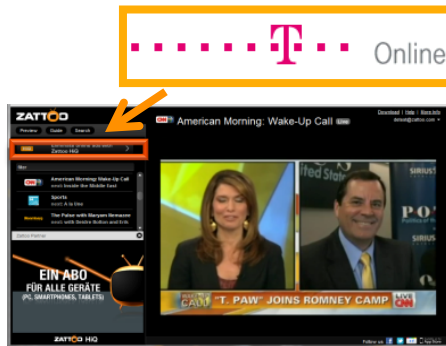
Die Werbung läuft jeweils „stand alone“ → hohe Aufmerksamkeit und Premium-Positionierung



Sonderwerbeformate: Sponsoring, TV Frame, Branded Channel.

User...

Nutzt Zattoo.



Sponsoring Button

Schaut einen TV-Kanal.



TV Frame Ad

Sucht TV-Inhalte.



Branded Channel

Beschreibung:

Banner (140x42) wird über für die ganze Zattoo-Session (im Schnitt ca. 60 Min.) angezeigt.

Werbung liegt als Rahmen um das laufende TV-Bild (das im Schnitt ca. 15 Min. läuft).

Promotion-Kanal kann vom Nutzer wie «echter» TV-Kanal angewählt werden.

Mobil:

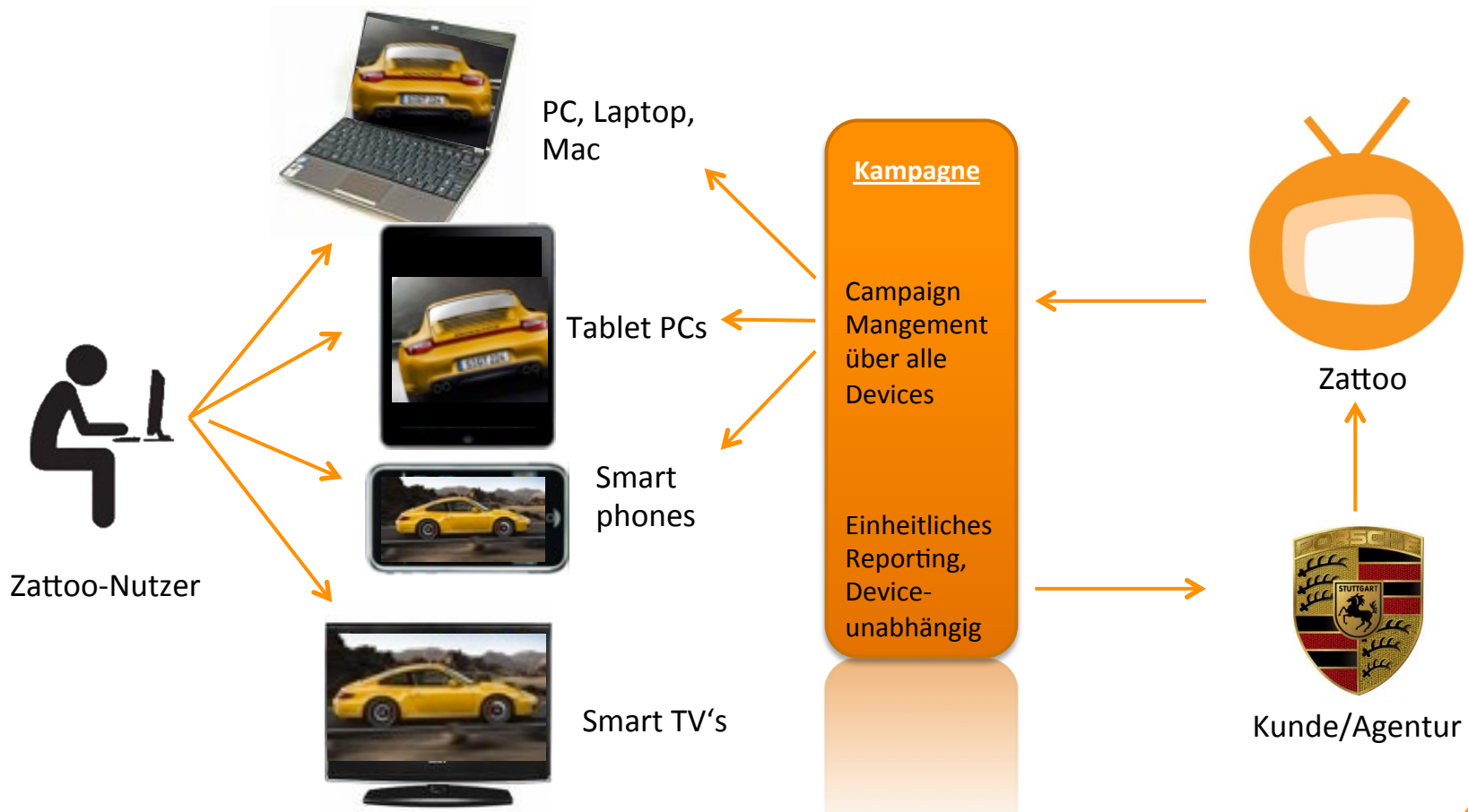
Als Channel Chooser Ad umsetzbar

Nicht verfügbar

1:1 umsetzbar



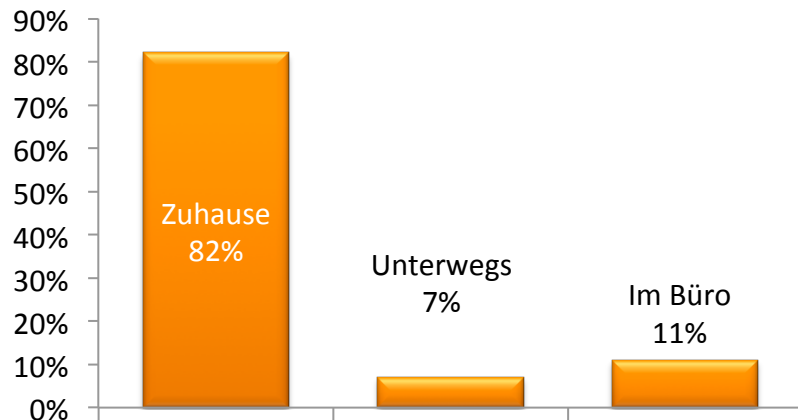
Multi-Device: Kunde liefert ein Werbemittel und erhält einen Report



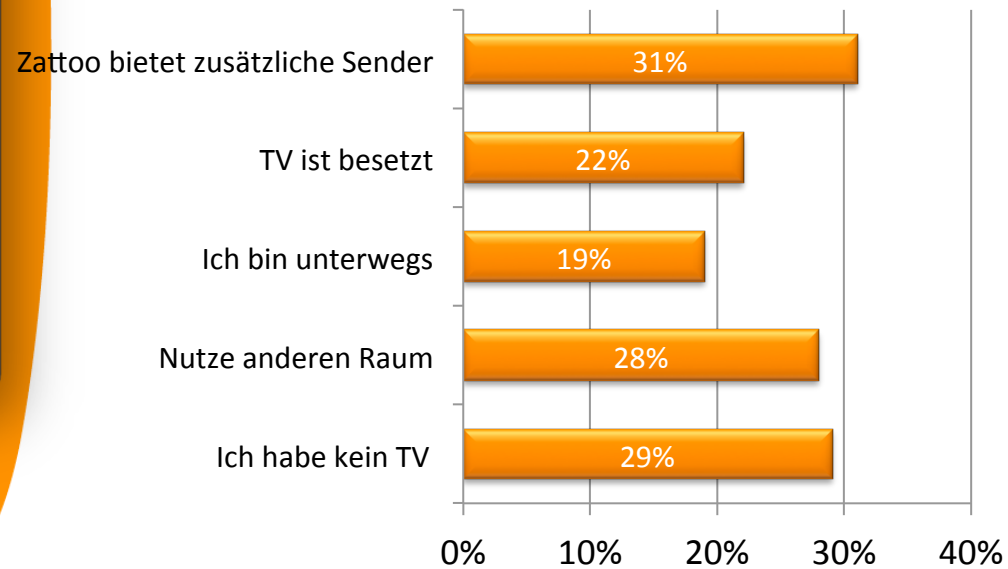
Zattoo bietet echtes Multiscreen Planning für Bewegtbildkampagnen

Umfeld und Gründe für Zattoo

„Wo nutzen Sie Zattoo?“



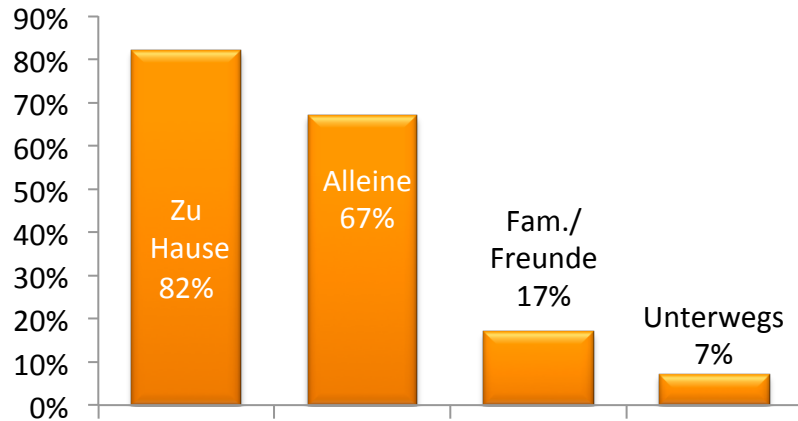
„Warum nutzen Sie Zattoo?“



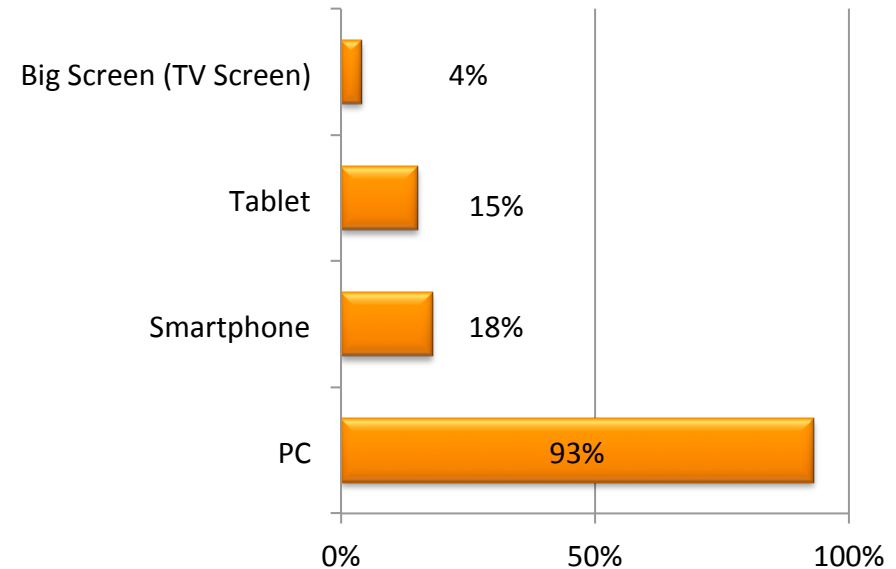
Zu Hause ist der Ort an dem überwiegend Zattoo genutzt wird. Fast 80% aller User sehen in Zattoo eine echte Alternative zu einem TV Gerät an einem stationären Ort.

Fernsehgerät und -situation

„Wie schauen Sie meistens Zattoo?“



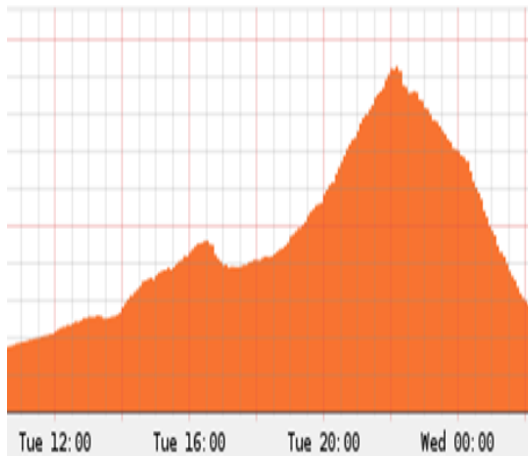
„Auf welchem Gerät schauen Sie meistens Zattoo?“



TV Konsum bei Zattoo findet überwiegend individuell statt. Mobile Endgeräte verstärken diesen Trend. Personalisierte Werbung vor/während TV Konsum wird damit möglich.

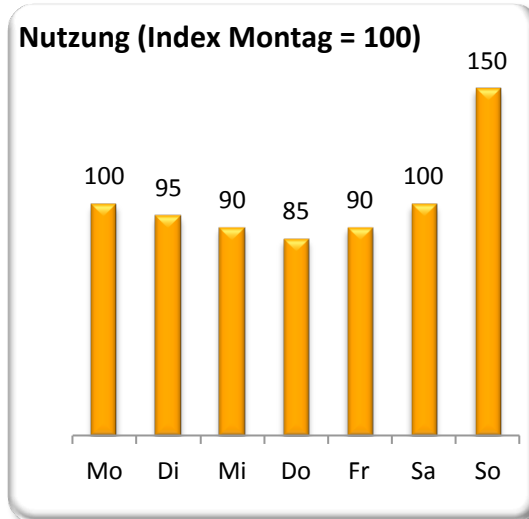
Nutzungszeit

Tagesverlauf



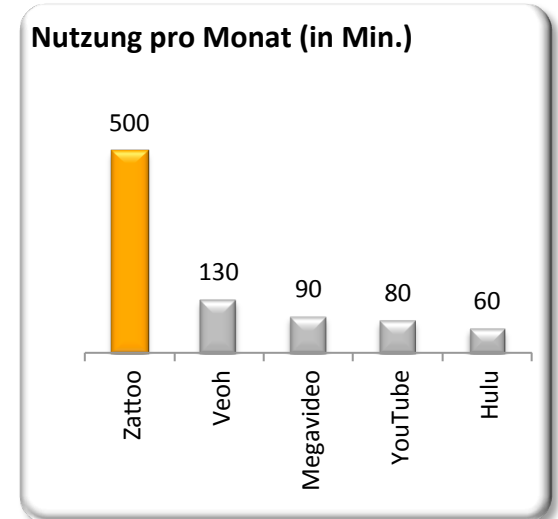
Die Zattoo-Prime-Time liegt, anders als bei anderen Internet-Angeboten, zw. 20h und 23h.

Wochenverlauf



In der Spitze liegt die «Einschaltquote» auf Zattoo bei ca. 10% der monatl. Nutzer.

Im Vergleich

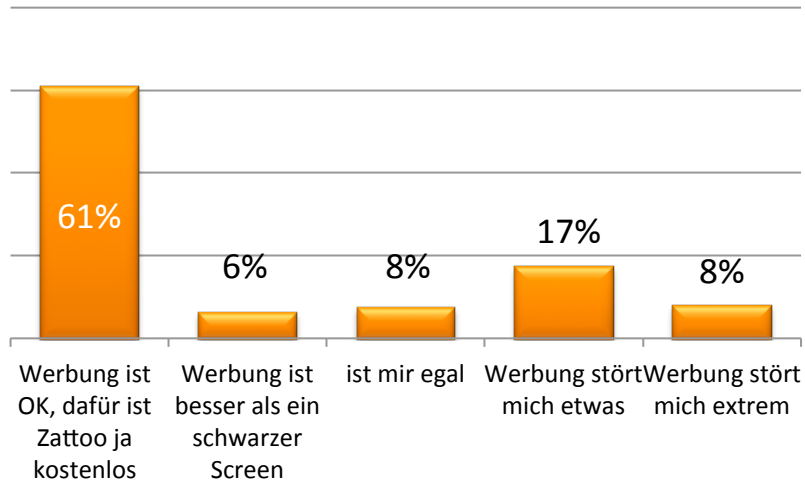


Ein Kanal läuft typischerweise 15 bis 20 Minuten, eine Zattoo-Session 60 Minuten.



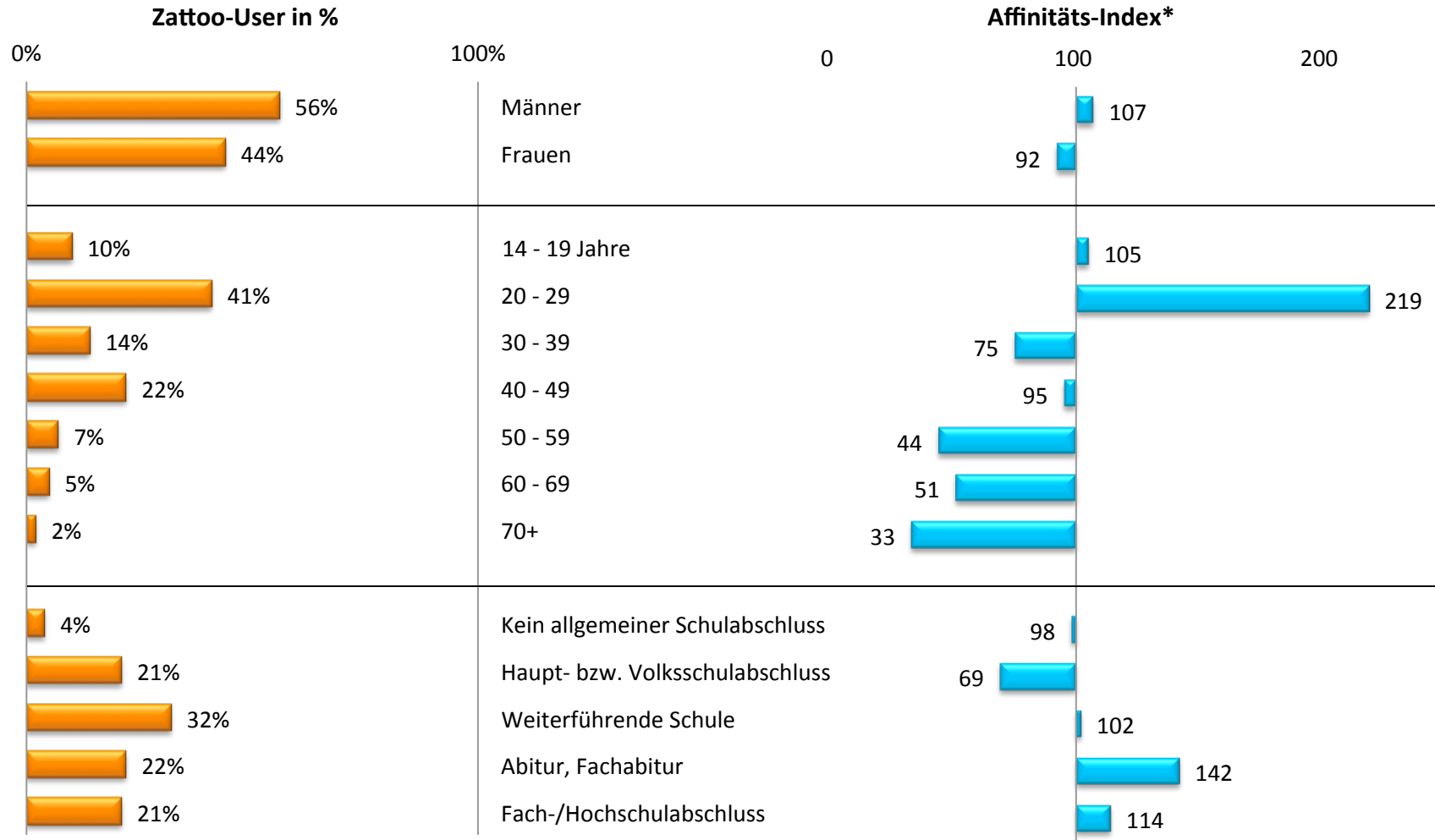
Werbeakzeptanz / -wirkung

„Wie finden Sie die Werbung während des Kanalwechsels?“



- Über 90% der User fühlen sich durch Werbung nicht oder nur wenig gestört
- Dank hoher Aufmerksamkeit erzielt Zattoo hohe Clickrates und Erinnerungswerte
- Im Einzelfall ist kampagnenbegleitende Wirkungsstudie möglich (Beispiel auf Anfrage)

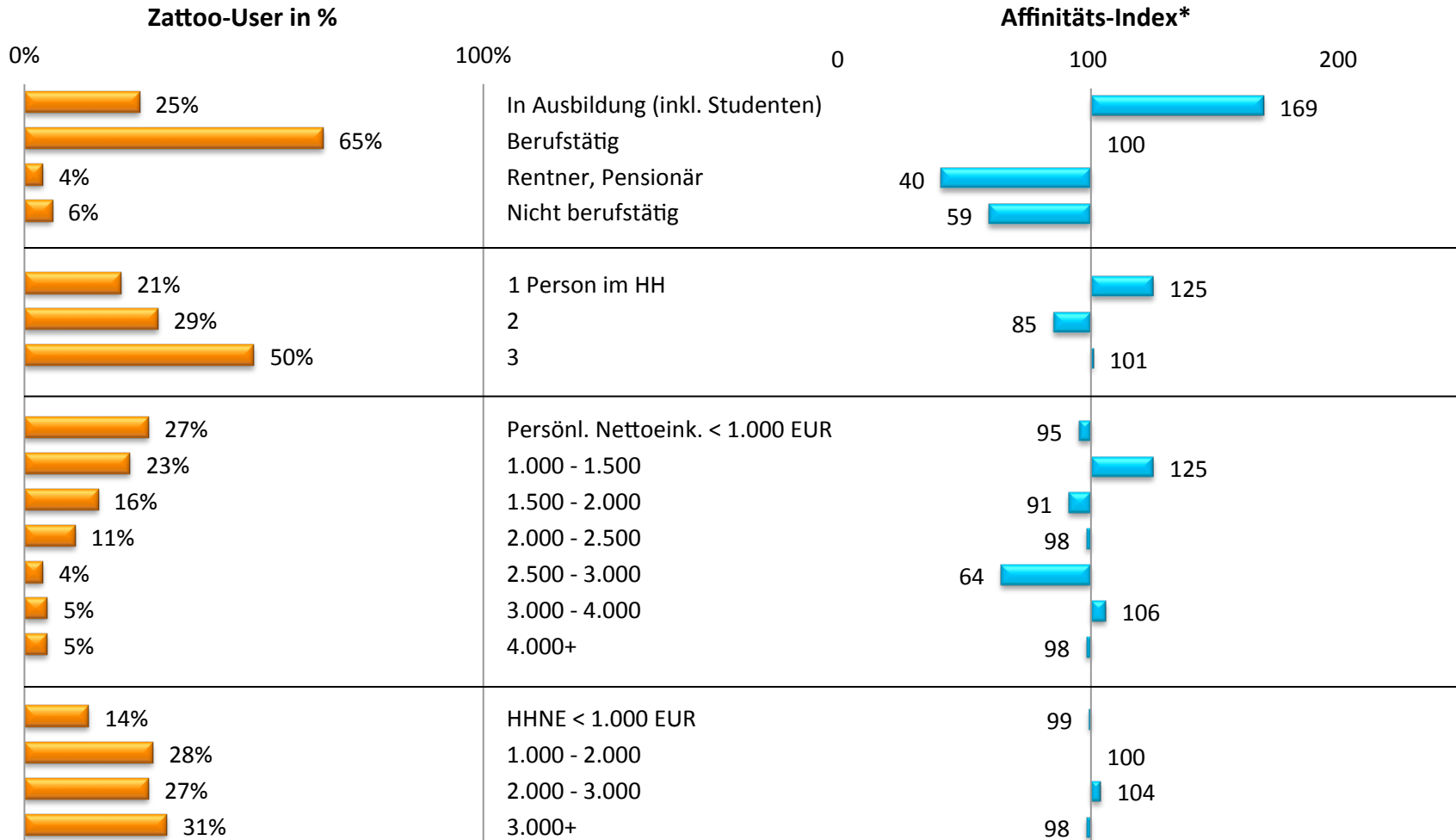
AGOF Nutzerstatistik Deutschland (I/II)



Quelle: AGOF internet facts 2012-05, Einzelmonat

*Zattoo-Anteil / Anteil in Gesamtbevölkerung; z.B. indiziert 200, dass die Zielgruppe auf Zattoo doppelt so häufig vertreten

AGOF Nutzerstatistik Deutschland (II/II)



Quelle: AGOF internet facts 2012-05, Einzelmonat

*Zattoo-Anteil / Anteil in Gesamtbevölkerung; z.B. indiziert 200, dass die Zielgruppe auf Zattoo doppelt so häufig vertreten

Werbeformate & Preise 2012

Platzierung	Format		Brutto 2012 in (EUR)	Bemerkung
DISPLAY				
Start Up Ad	*.FLV, *.SWF	TKP	80	NEU: Skalierbare Video Ads bis zu 1280x960 Pixel (4:3) oder 1280x720 Pixel (16:9) max. 7MB schwer
Channel Switch Ad	*.FLV, *.SWF	TKP	80	
TV Side Ad	*.FLV, *.SWF	TKP	20	Rectangle / Video mit fixer Grösse von 300x250 Pixel
Run of Video	*.FLV, *.SWF	TKP	80	Mix aus Channel Switch und Start Ads nach Verfügbarkeit
Run of Zattoo	*.FLV, *.SWF	TKP	40	20% Channel Switch / Start up Ad, 80% TV Side Ad
SONDERFORMATE				
TV Frame Ad	*.JPG, *.GIF	TKP	80	1231x866 Pixel, max. 300KB schwer
Sponsoring Button	*.JPG, *.GIF	FIX	Auf Anfrage	
Branded Channel	-	FIX	Auf Anfrage	
MOBILE (iPhone / iPad)				
Channel Switch Ad	*.MP4	TKP	80	480x360 / 480x272, max. 800KB
Banner Ad	*.JPG, *.GIF	TKP	40	NEU: 300x50 Pixel, max. 35KB

MR:

- EUR 20.000: 5%
- EUR 40.000: 10%
- EUR 70.000: 15%
- EUR 100.000: 20%
- EUR 150.000: 25%
- Über EUR 150.000: nach Absprache

Mindestbuchungsvolumen: € 2000.-

Targeting Zuschlag von 10%:

- TV-Kanal
- Zeit, z.B. Prime Time
- Nutzer, z.B. Alter und Geschlecht
- Region, Ort

Frequency Capping ohne Aufschlag



Stornogebühr: 20% (auf Gesamtvolumina) ab 5 Tagen vor Kampagnenstart, 30% (auf Restinventar) während Kampagnenlaufzeit



ZATTOO EUROPA AG

Eggbühlstrasse 28
CH – 8050 Zürich

Oliver Knappmann
MD Germany
+49 172 2559300
oliver@zattoo.com

Steffen Bock
Head of Sales Germany
+49 171 4846571
steffen@zattoo.com

Frank Mattick
Director Advertising Operations Germany
+49 176 87517915
frank@zattoo.com

