



Internet TV Everywhere

ZATTOO

Onlinewerbung im IPTV

> Schweiz

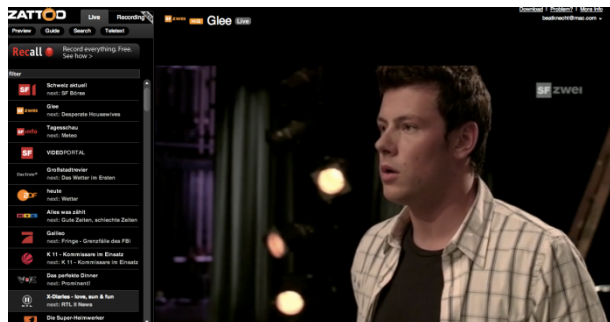
September 2012

This document is confidential and is intended solely for use by its original recipient for informational purposes. Neither the document nor any of the information contained in this document may be reproduced or disclosed to other persons without the prior written approval of Zattoo.



Zattoo Live TV im Internet

Internet Live TV Everywhere!



- 🕒 Live TV 24x7 via Internet
- 🕒 Mit allen populären Kanälen auf deutsch (zB SF1, SF2), französisch, italienisch, englisch u.a.
- 🕒 Auf PC, Smart-Phones, Tablets, *Big Screen (wip)*
- 🕒 Über www.zattoo.com oder Software
- 🕒 Mit Features wie Programmführer und Search
- 🕒 Kostenfrei (Ausnahme HiQ & PayTV-Kanäle)
- 🕒 Für registrierte Nutzer (inklusive Informationen zu Alter, Geschlecht)

Zattoo ist die deutlich reichweitenstärkste Live TV-Plattform im Schweizer Internet

Beispiel: Zattoo auf iPhone und iPad

iPad



Preview



Live Stream



Full Screen



iPhone



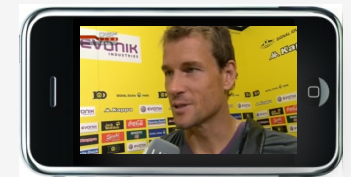
Kanalwahl



Werbung



Live Stream



Jeden Monat generieren User in der Schweiz mehrere Millionen Kanal-Wechsel auf iPhone und iPad

Fakten Europa / Schweiz

On Air:

- 🇩🇰 Dänemark
- 🇩🇪 Deutschland
- 🇫🇷 Frankreich
- 🇱🇺 Luxemburg
- 🇨🇭 Schweiz
- 🇪🇸 Spanien
- 🇬🇧 UK

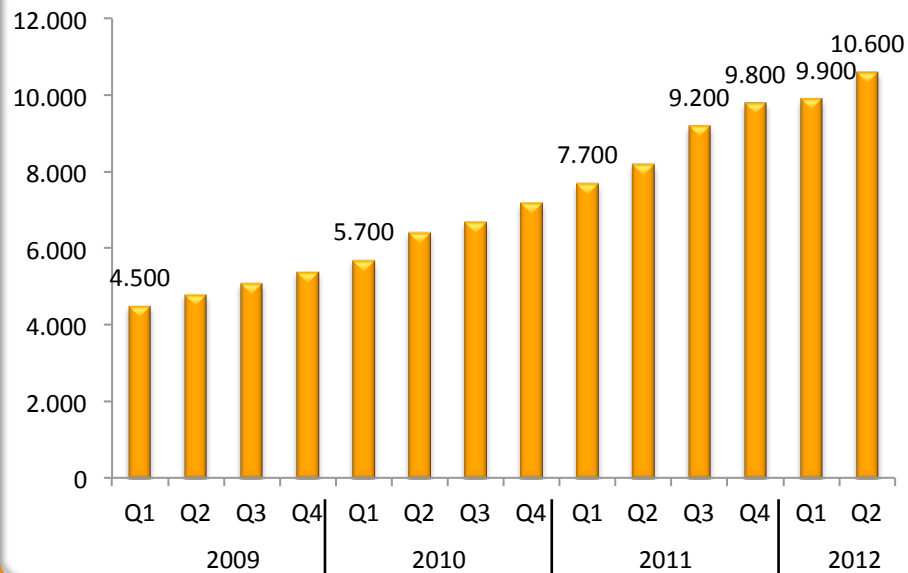


Fakten zur Schweiz:

- 🇨🇭 >3.2 Mio. Registrierte Nutzer
- 🇨🇭 ~450Tsd. Unique Users/ Monat
- 🇨🇭 ~10.7 Mio. Video Ads / Monat
- 🇨🇭 ~80 Mio. Display Ads / Monat

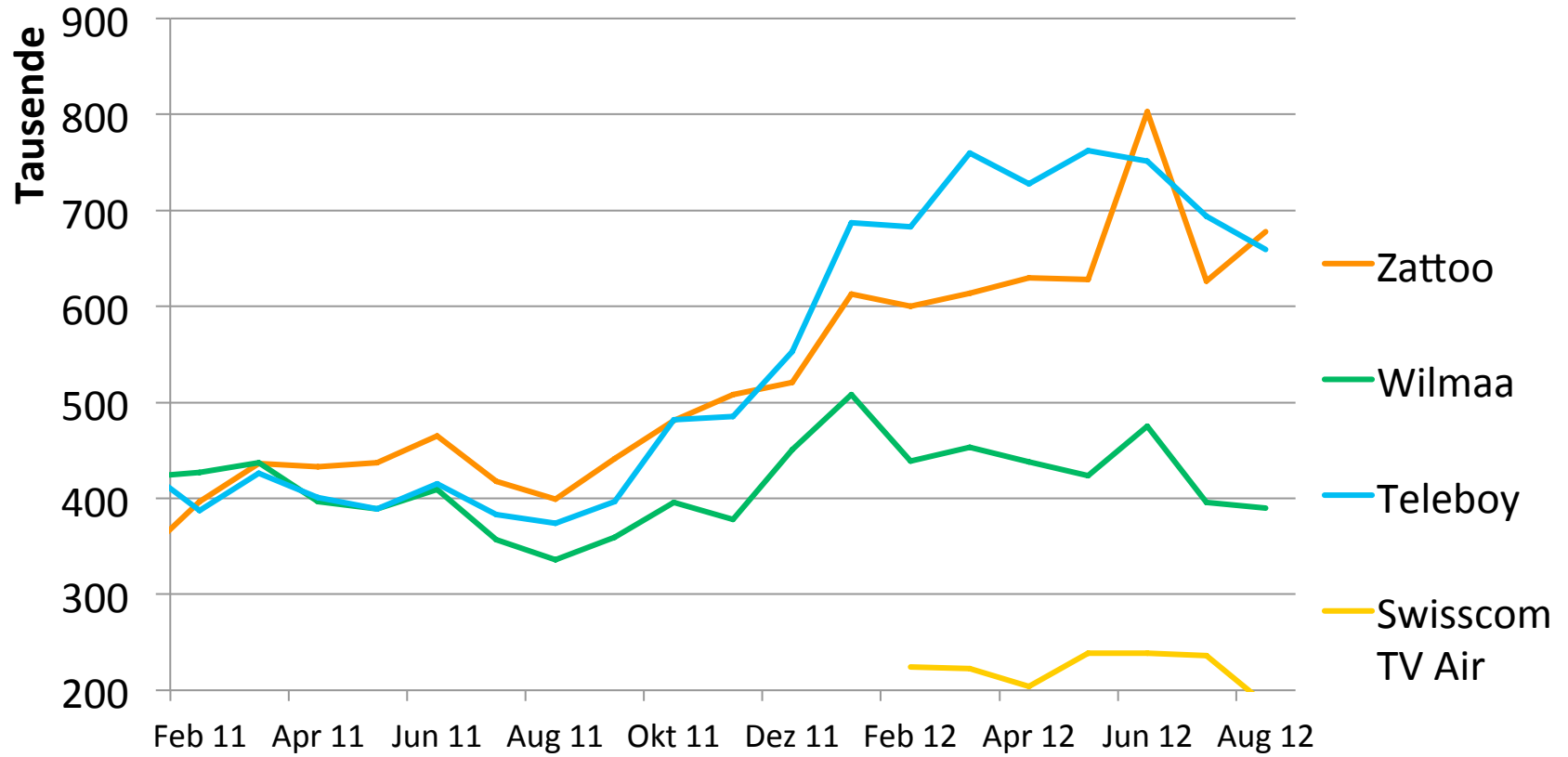


Registrierte User Zattoo gesamt (Tsd.)*



























*In Spanien, Frankreich und Dänemark haben nicht alle Nutzer den (dort kostenpflichtigen) Zugang

Konkurrenzvergleich in der Schweiz (Unique Clients)


























TV-Sender in der Schweiz (nicht abschliessend)

~100 TV-Kanäle

	3 sat*
	Al Jazeera English
	ARD Das Erste*
	arte [de]
	arte [fr]
	BBC One
	BBC World News
	Bibel TV
	Bloomberg TV
	BR*
	Canale 5
	CNBC Europe
	CNN International
	Das Vierte
	Deluxe Music
	DMAX
	DSF
	EuroNews [en]
	Eurosport
	France 2
	France 24 [en]
	France 3
	France 4
	France 5
	GameTV
	GOD Channel
	GOD Europe

	HR*
	Italia 1
	ITV1 London
	KabelEins
	Ki.Ka*
	La 7
	M6 Suisse
	MDR*
	MTV
	NDR*
	n-tv
	ORF 1
	ORF 2 Europe
	Phoenix*
	Pro7
	Rai Due
	Rai Tre
	Rai Uno
	RB TV*
	rbb*
	Rete 4
	RSI La 1
	RSI La 2
	RTL
	RTL II
	Sat1
	SF 1

	SF info
	SF zwei
	SR*
	Star TV
	Sumo.tv
	Super RTL Schweiz
	SWR BW
	Tele 5
	TeleZuri
	TF1
	The Poker Channel
	TIMM
	tru: young television
	TSR1
	TSR2
	TV Gusto
	TV5 MONDE
	TVE
	VIVA
	VOX
	WDR*
	XXhome
	ZDF*

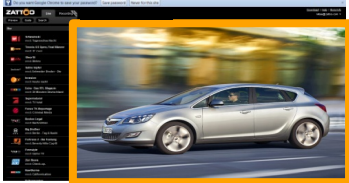
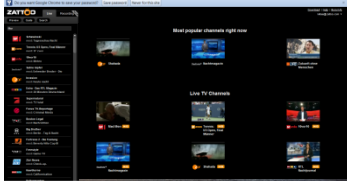
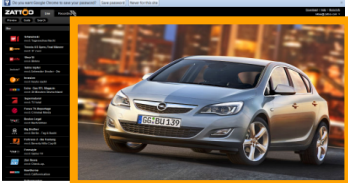

Werbe-Targeting je Sender/-ung

Pay TV*

*Zur Zeit u.a. Kinowelt, Planet, AutoMotor Sport, diese jedoch ohne Werbung

Anm.: Zattoo klärt die Rechte mit Verwertungsgesellschaften, TV-Sendern und Rechteinhabern

Standardwerbformate: Start-up Ad, Channel Switch Ad, TV Side Ad

User...	..wählt sich ein..	...kommt auf Homepage..	..wählt TV-Kanal..	..schaut TV-Kanal..
Werbeformat:				
	Start-up Ad	(keine Werbung)	Channel Switch Ad	TV Side Ad
Beschreibung:	Zu Anfang einer Zattoo-Session (im Schnitt ca. 60 Min.) läuft eine Spot, i.d.R. 20-30 Sekunden	-	Bei jedem Kanal-Wechsel läuft ein ca. 20 sekundiger, vom TV-Signal getrennter Werbe-Spot.	Parallel zum TV-Kanal ist ein Banner-Ad (300x250) für einige Minuten zu sehen
Mobil:	Nicht verfügbar		1:1 umsetzbar	Als Channel Chooser Ad im Format 300x90

Die Werbung läuft jeweils „stand alone“ → hohe Aufmerksamkeit und Premium-Positionierung



Sonderwerbeformate: Sponsoring, TV Frame, Branded Channel.

User...

Nutzt Zattoo.



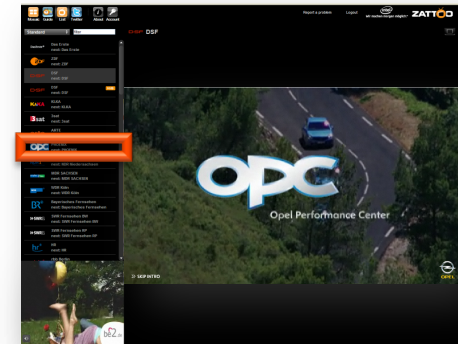
Sponsoring Button

Schaut einen TV-Kanal.



TV Frame Ad

Sucht TV-Inhalte.



Branded Channel

Beschreibung:

Banner (140x42) wird über für die ganze Zattoo-Session (im Schnitt ca. 60 Min.) angezeigt.

Werbung liegt als Rahmen um das laufende TV-Bild (das im Schnitt ca. 15 Min. läuft).

Promotion-Kanal kann vom Nutzer wie «echter» TV-Kanal angewählt werden.

Mobil:

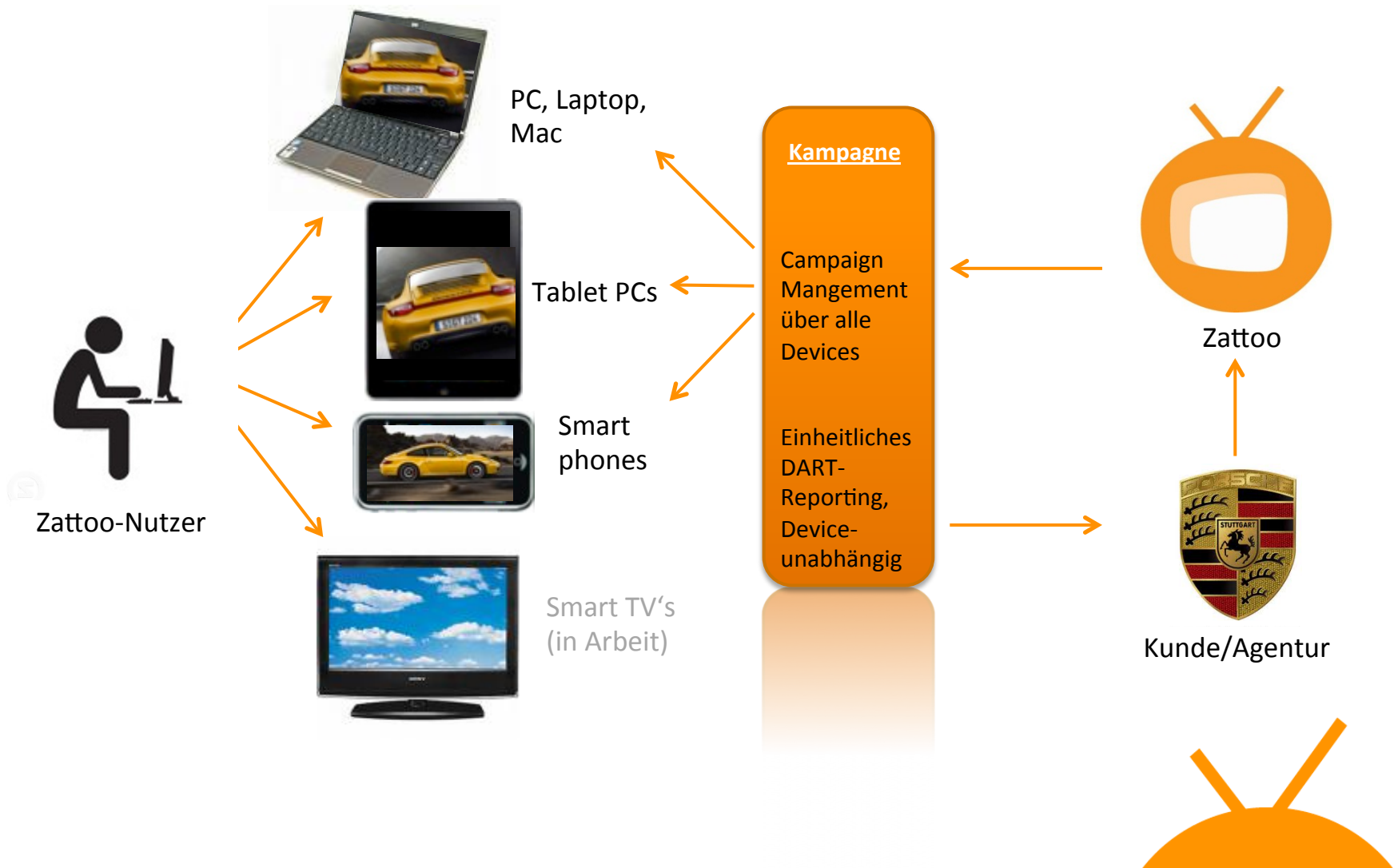
Als Channel Chooser Ad umsetzbar

Nicht verfügbar

1:1 umsetzbar

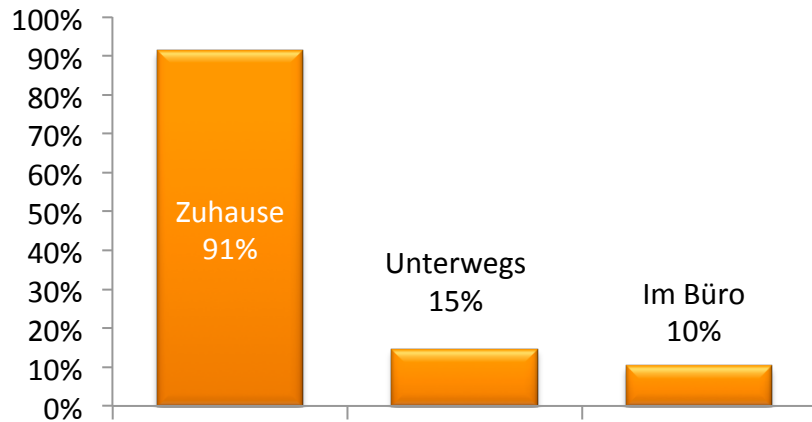


Multi-Device: Kunde liefert ein Werbemittel und erhält einen Report

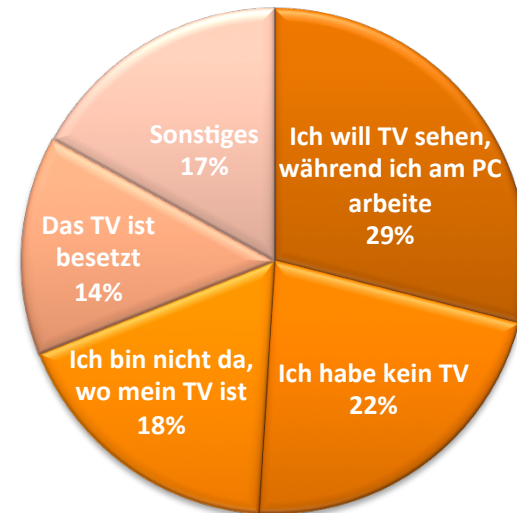


Umfeld und Gründe für Zattoo

„Wo nutzen Sie Zattoo?“

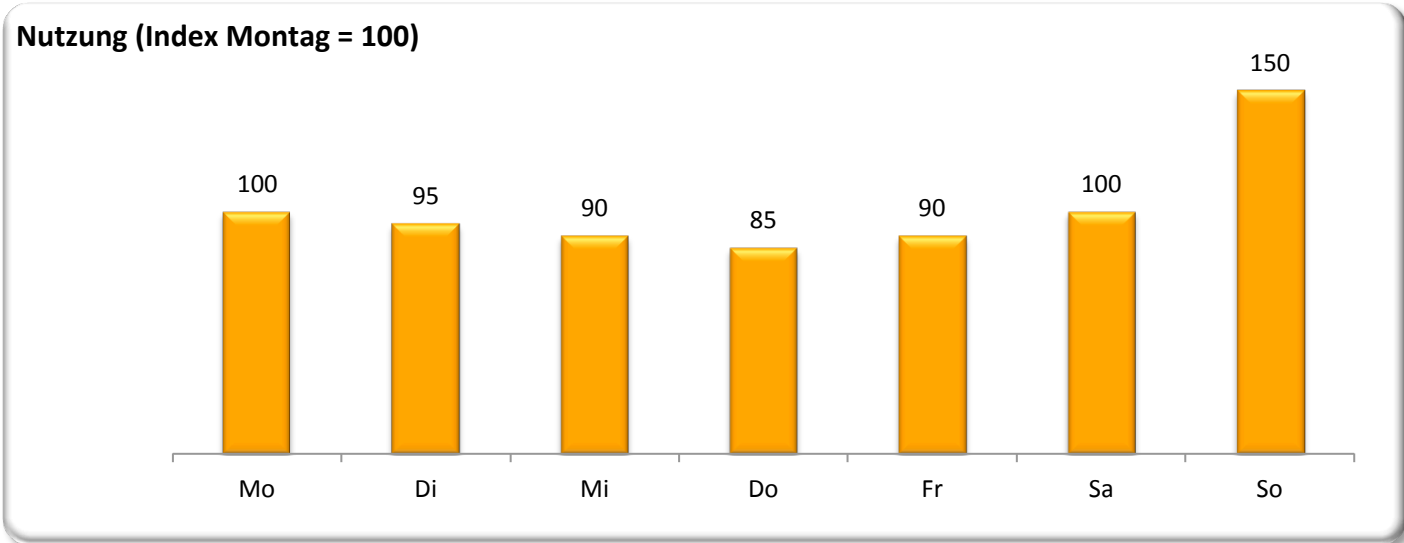


„Warum nutzen Sie Zattoo?“



Nutzungszeit

Wochenverlauf

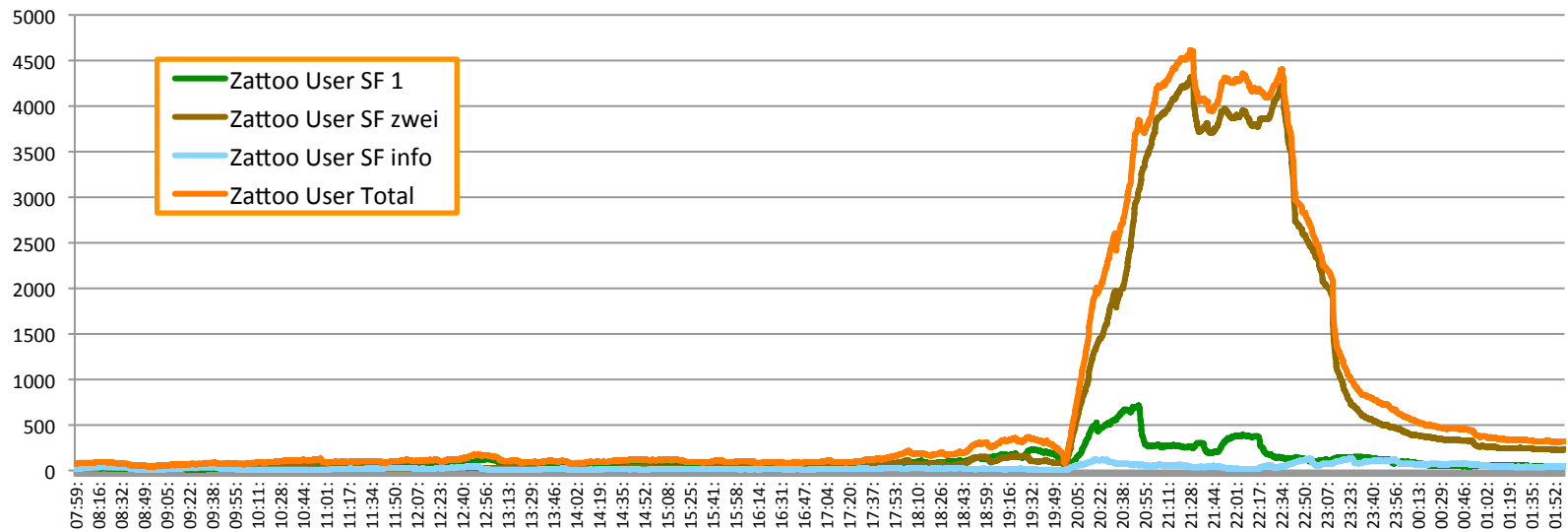


In der Spitze liegt die «Einschaltquote» auf Zattoo bei ca. 10% der monatl. Nutzer.



Nutzungszeit

Tagesverlauf (I/III)

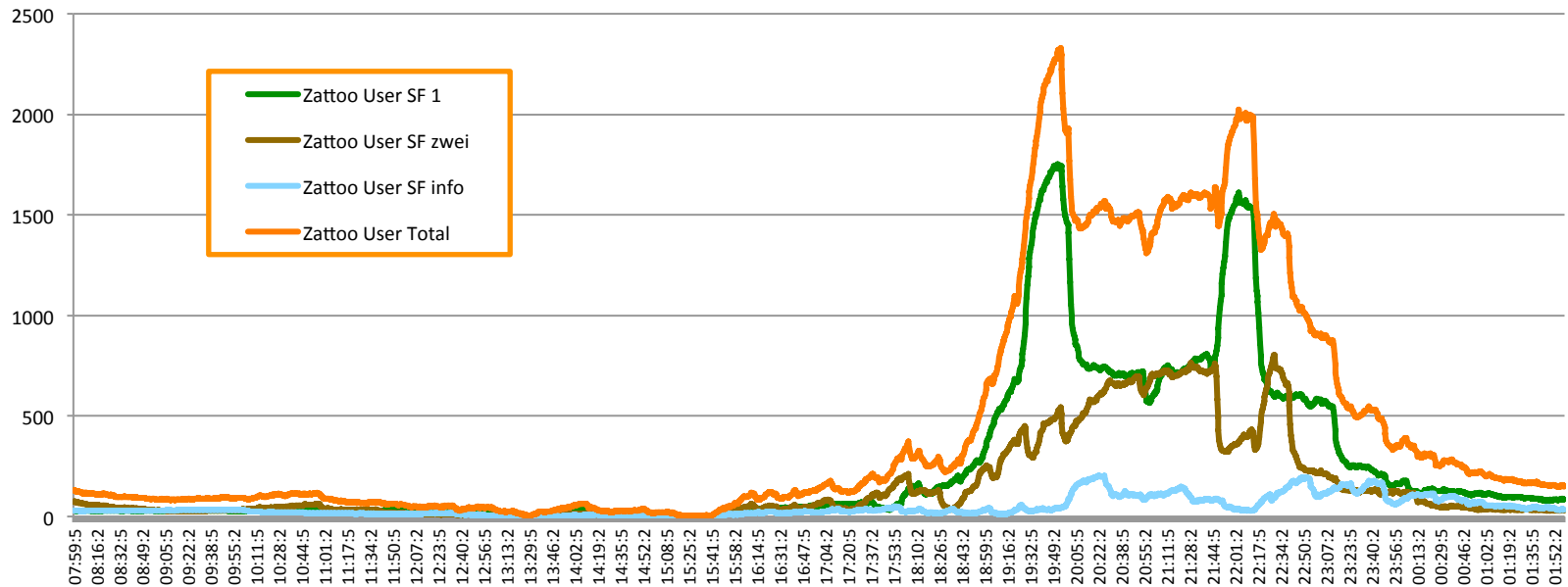


Am 22. Februar ist die deutliche Nutzungsspitze auf SF zwei am Hauptabend auffällig. Die Nutzung ist auf das Champions League Spiel zwischen dem FC Basel und dem FC Bayern München zurückzuführen.



Nutzungszeit

Tagesverlauf (II/III)

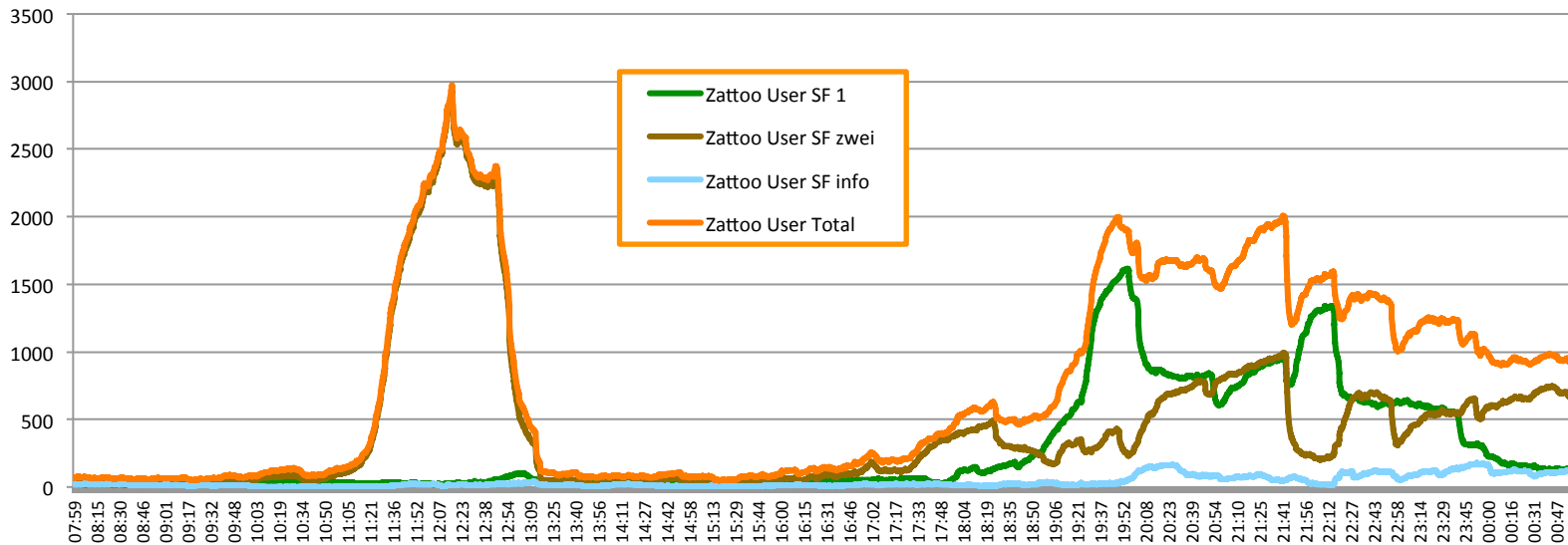


Die maximale Anzahl an Usern am 23. Februar wird in der Summe während der Tagesschau Hauptausgabe erreicht. Eine weitere Nutzungsspitze wird während der Sendung „10vor10“ erreicht. Die Nutzung auf SF 1 liegt fast konstant höher als die Nutzung auf SF zwei.



Nutzungszeit

Tagesverlauf (III/III)

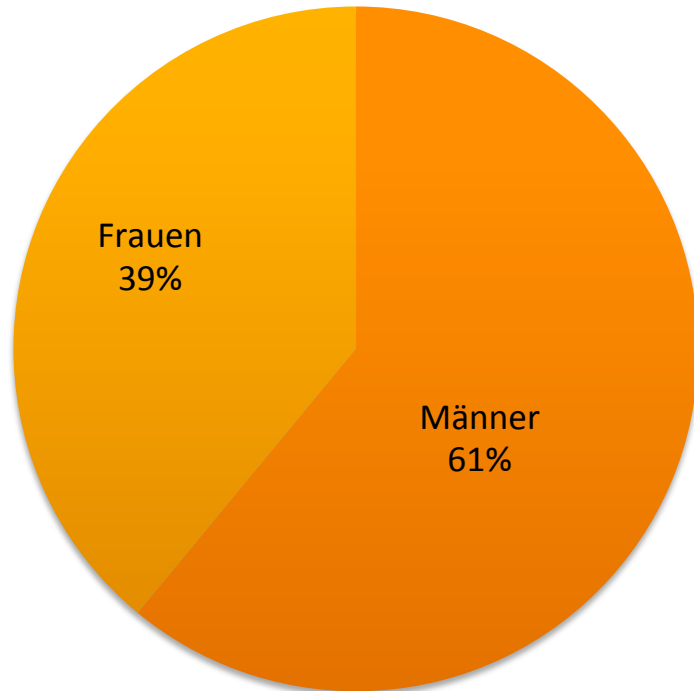


Bei der Nutzungskurve vom 24. Februar fällt die deutlich Nutzungsspitze um die Mittagszeit auf. Diese Spitze ist auf die Übertragung des Super – G aus Crans Montana zurückzuführen. Diese Nutzungsspitze wird auch am Hauptabend nicht mehr erreicht.

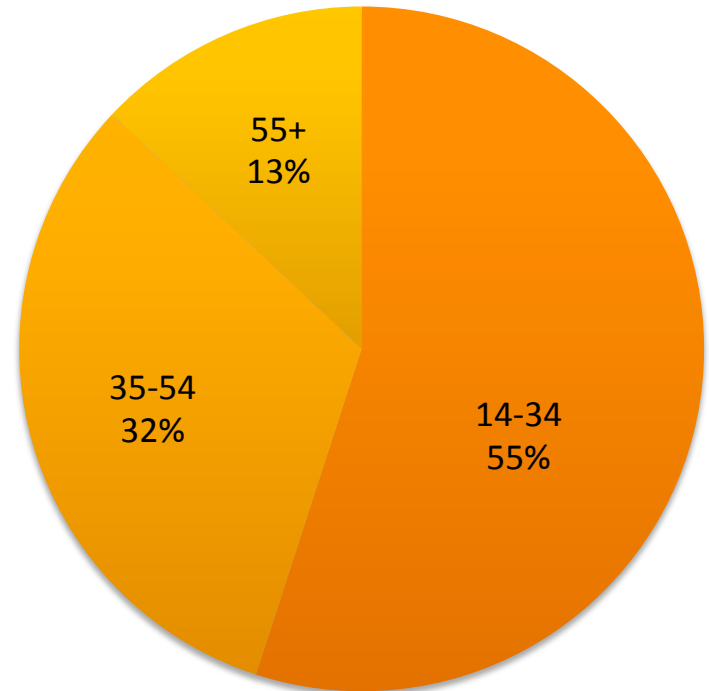


NET.METRIX Nutzerstatistik (I/III)

Geschlecht

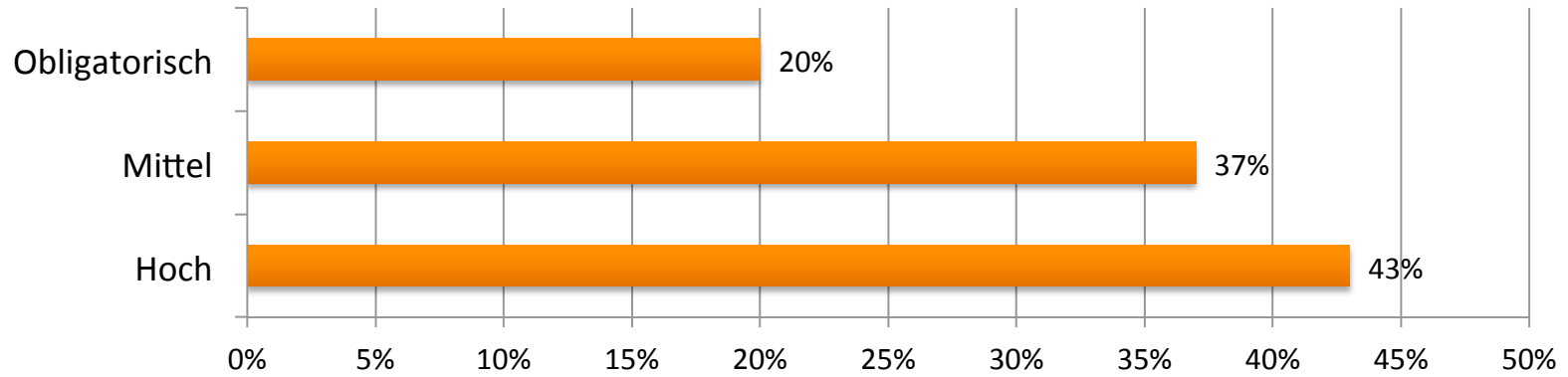


Alter

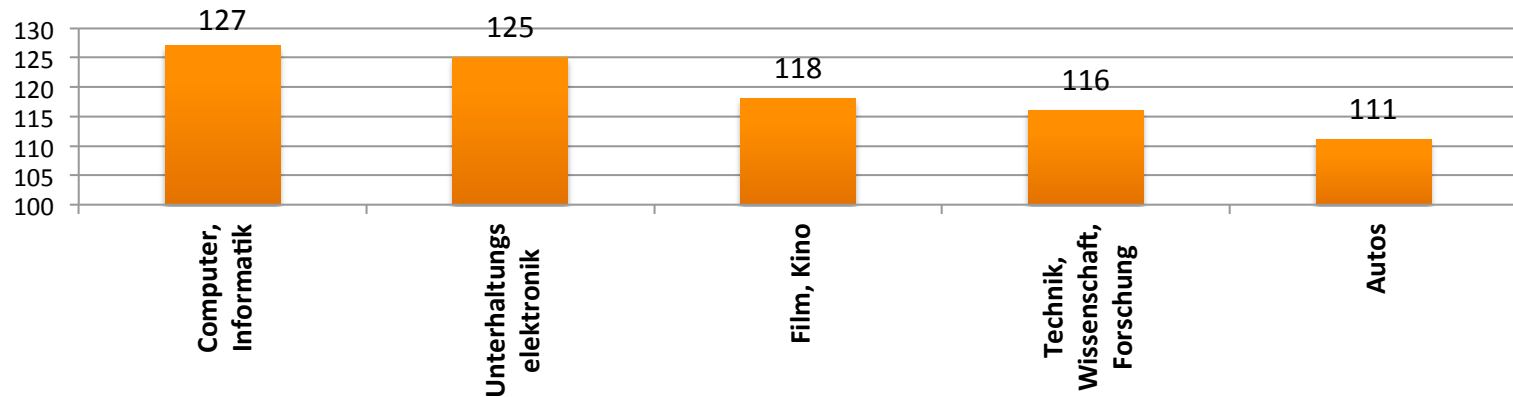


NET.METRIX Nutzerstatistik (II/III)

Bildungsgruppen

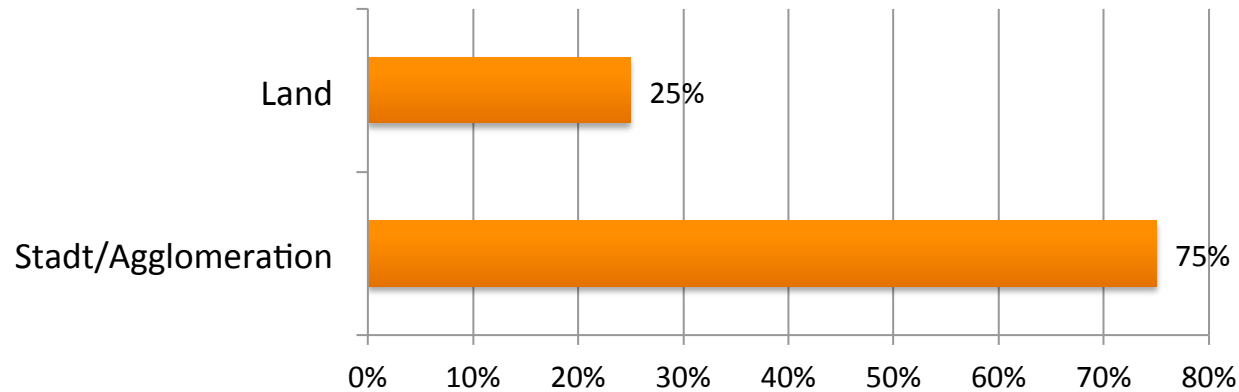


Themensinteressen

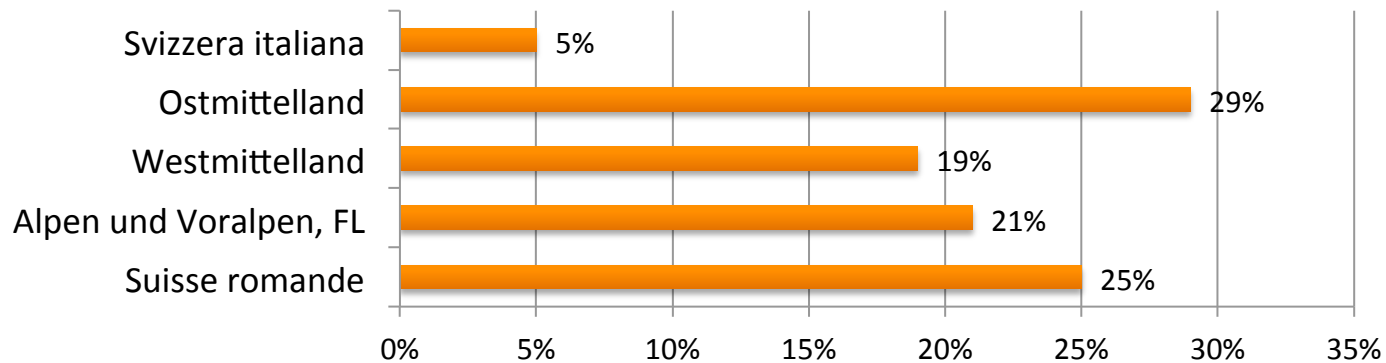


NET.METRIX Nutzerstatistik (III/III)

Stadt/Land (Wohnort)



Region (Wohnort)



Werbeformate & Preise 2012

Platzierung	Format		Brutto 2011 (in CHF)	Brutto 2012 in (CHF)	Differenz (in %)	Bemerkung
DISPLAY						
Start Up Ad	*.FLV, *.SWF	TKP	90	100	111.11	NEU: Skalierbare Video Ads bis zu 1280x960 Pixel (4:3) oder 1280x720 Pixel (16:9) max. 7MB schwer
Channel Switch Ad	*.FLV, *.SWF	TKP	90	90	100.00	
Run of Premium	*.FLV, *.SWF	TKP	80	90	112.50	
TV Side Ad	*.FLV, *.SWF	TKP	15	15	100.00	Rectangle / Video mit fixer Grösse von 300x250 Pixel
Premium TVS Ad	*.FLV, *.SWF	TKP	35	30	85.71	
Run of Zattoo	*.FLV, *.SWF	TKP	30	30	100.00	20% Channel Switch, 80% TV Side Ad
SONDERFORMATE						
TV Frame Ad	*.JPG, *.GIF	TKP	90	100	111.11	1231x866 Pixel, max. 300KB schwer
Sponsoring Button	*.JPG, *.GIF	FIX	7500	7500	100.00	
Branded Channel	-	FIX	5000	5000	100.00	Einmalige Setup-Fee von CHF 10'000.-
MOBILE (iPhone / iPad)						
Channel Switch Ad	*.MP4	TKP	90	90	100.00	480x360 / 480x272, max. 800KB
Banner Ad	*.JPG, *.GIF	TKP	50	50	100.00	NEU: 300x50 Pixel, max. 35KB

MR:

- CHF 5.000: 5%
- CHF 25.000: 10%
- CHF 50.000: 15%
- CHF 100.000: 20%

Social: 50%, Discount: 10%, BK: 5%

Targeting zu Aufschlag von 10%:

- TV-Kanal
- Zeit, z.B. Prime Time
- Nutzer, z.B. Alter und Geschlecht

Sprach-Region ohne Targeting-Aufschlag
Frequency Capping ohne Aufschlag



Sonder-Werbeformate & Preise 2012

Name	Devices	Beschreibung	Preis
Sponsoring Button	Web (für Mobil kann Channel Chooser Ad exklusiv belegt werden)	Logo wird dauerhaft über dem Channel Chooser eingebettet.	CHF 10.000,- / Monat
TV Frame	Web	Gebrandeter Rahmen wird um das TV-Signal gelegt und dauerhaft eingeblendet. Es kann Einschränkungen bei bestimmten Kanälen geben.	CHF 90 TKP
Branded Channel	Alle	Promotion-Kanal wird in die Kanalleiste integriert und ist 24x7 abrufbar; z.B. Unternehmens- oder Imagefilme.	CHF 5.000,- / Monat (plus einmalig CHF 5.000 für Aufschaltung)
E-Mailing	n.a.	Ca. 400 tsd. Zattoo-Nutzer werden von Zattoo per E-Mail auf Angebot des Kunden aufmerksam gemacht.	Auf Anfrage

Weitere Formate nach Absprache möglich, z.B. Launch-Sponsor für neues Device



ZATTOO SCHWEIZ AG

Seestrasse 30a
CH-8806 Baech

Martin Schlenker
Head of Advertising Schweiz
+41 79 319 0579
martin@zattoo.com

Rui Li-Marliani
Campaign Manager
+41 43 500 2105
rui@zattoo.com

