



Internet TV Everywhere

ZATTOO
Onlinewerbung im IPTV
> Schweiz

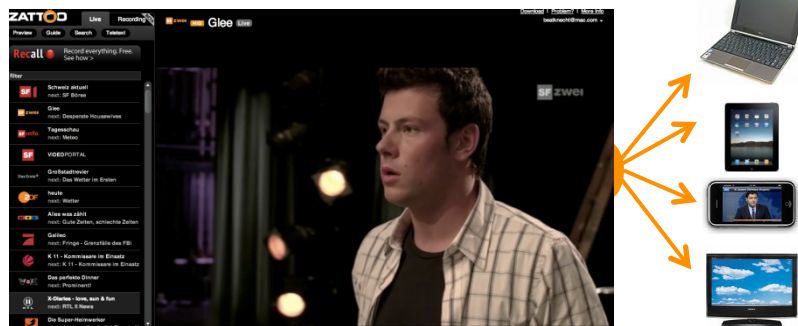
März 2012

This document is confidential and is intended solely for use by its original recipient for informational purposes. Neither the document nor any of the information contained in this document may be reproduced or disclosed to other persons without the prior written approval of Zattoo.



Zattoo Live TV im Internet

Internet Live TV Everywhere!



- ✪ Live TV 24x7 via Internet
- ✪ Mit allen populären Kanälen auf deutsch (zB SF1, SF2), französisch, italienisch, englisch u.a.
- ✪ Auf PC, Smart-Phones, Tablets, *Big Screen (wip)*
- ✪ Über www.zattoo.com oder Software
- ✪ Mit Features wie Programmführer und Search
- ✪ Kostenfrei (Ausnahme HiQ & PayTV-Kanäle)
- ✪ Für registrierte Nutzer (inklusive Informationen zu Alter, Geschlecht)

Zattoo ist die deutlich reichweitenstärkste Live TV-Plattform im Schweizer Internet

Beispiel: Zattoo auf iPhone und iPad

iPad



Preview



Live Stream



Full Screen



iPhone



Kanalwahl



Werbung



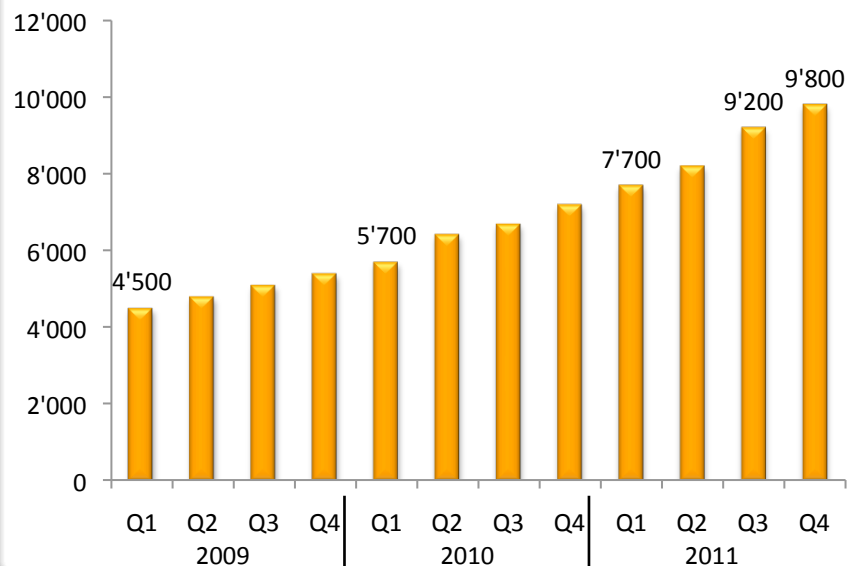
Live Stream



Jeden Monat generieren User in der Schweiz mehrere Millionen Kanal-Wechsel auf iPhone und iPad



Registrierte User Zattoo gesamt (Tsd.)*



Fakten Europa / Schweiz

On Air:

- 🇩🇰 Dänemark
- 🇩🇪 Deutschland
- 🇫🇷 Frankreich
- 🇨🇭 Schweiz
- 🇪🇸 Spanien
- 🇬🇧 UK

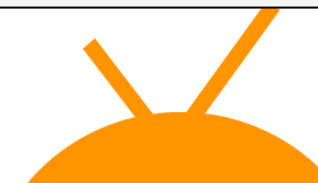


Fakten zur Schweiz:

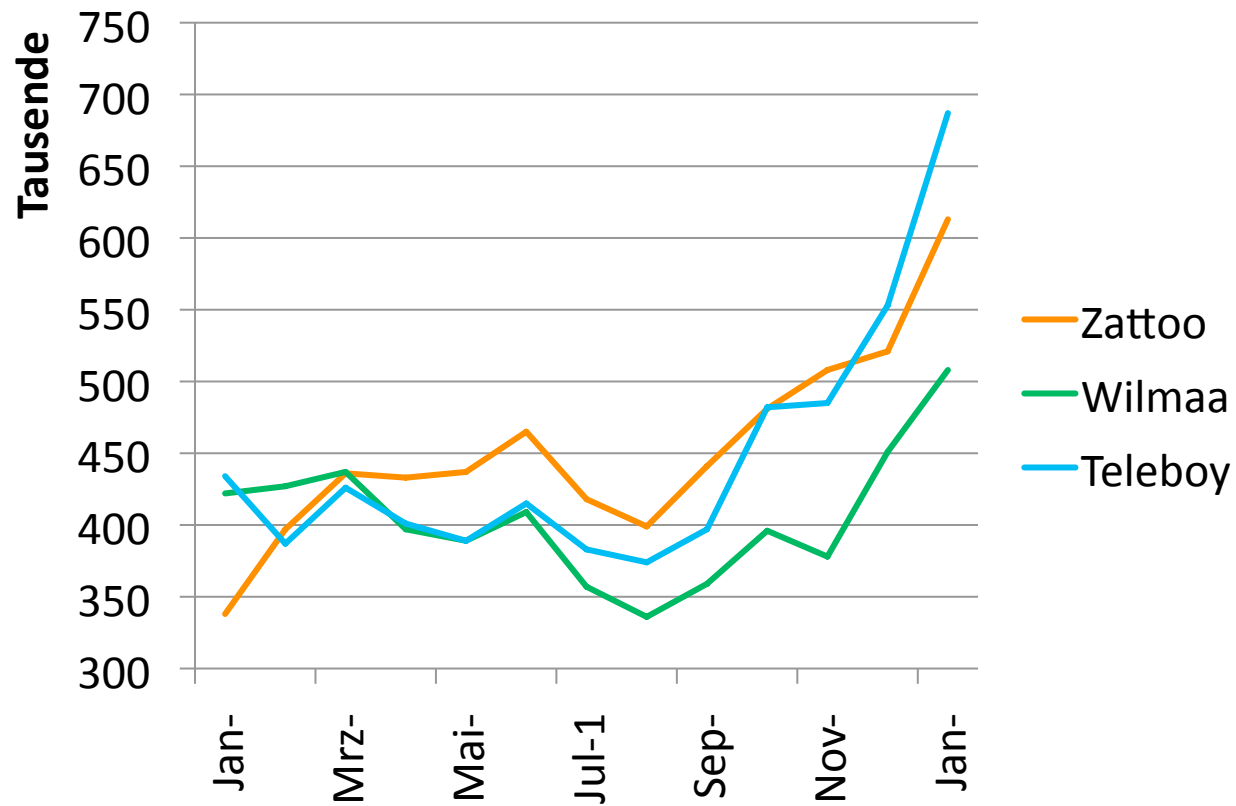


- 🇨🇭 >2.5 Mio. Registrierte Nutzer
- 🇨🇭 ~400 Tsd. Unique Users/ Monat
- 🇨🇭 ~9 Mio. Video Ads / Monat
- 🇨🇭 ~40 Mio. Display Ads / Monat

*In Spanien, Frankreich und Dänemark haben nicht alle Nutzer den (dort kostenpflichtigen) Zugang






























Konkurrenzvergleich in der Schweiz (Unique Clients)




TV-Sender in der Schweiz (nicht abschliessend)



-  3 sat*
-  Al Jazeera English
-  ARD Das Erste*
-  arte [de]
-  arte [fr]
-  BBC One
-  BBC World News
-  Bibel TV
-  Bloomberg TV
-  BR*
-  Canale 5
-  CNBC Europe
-  CNN International
-  Das Vierte
-  Deluxe Music
-  DMAX
-  DSF
-  EuroNews [en]
-  Eurosport
-  France 2
-  France 24 [en]
-  France 3
-  France 4
-  France 5
-  GameTV
-  GOD Channel
-  GOD Europe

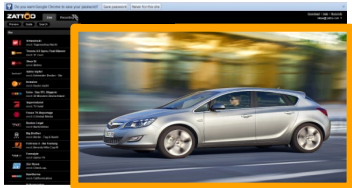
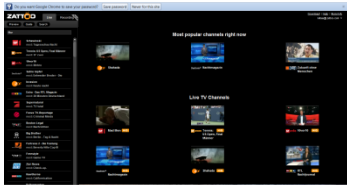
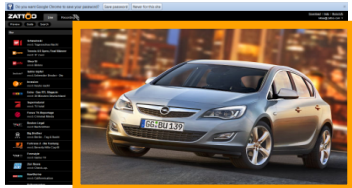

-  HR*
-  Italia 1
-  ITV1 London
-  KabelEins
-  Ki.Ka*
-  La 7
-  M6 Suisse
-  MDR*
-  MTV
-  NDR*
-  n-tv
-  ORF 1
-  ORF 2 Europe
-  Phoenix*
-  Pro7
-  Rai Due
-  Rai Tre
-  Rai Uno
-  RB TV*
-  rbb*
-  Rete 4
-  RSI La 1
-  RSI La 2
-  RTL
-  RTL II
-  Sat1
-  SF 1

-  SF info
-  SF zwei
-  SR*
-  Star TV
-  Sumo.tv
-  Super RTL Schweiz
-  SWR BW
-  Tele 5
-  TeleZuri
-  TF1
-  The Poker Channel
-  TIMM
-  tru: young television
-  TSR1
-  TSR2
-  TV Gusto
-  TV5 Monde
-  TVE
-  VIVA
-  VOX
-  WDR*
-  XXhome
-  ZDF*



*Zur Zeit u.a. Kinowelt, Planet, AutoMotor Sport, diese jedoch ohne Werbung
Anm.: Zattoo klärt die Rechte mit Verwertungsgesellschaften, TV-Sendern und Rechteinhabern

Standardwerbformate: Start-up Ad, Channel Switch Ad, TV Side Ad

User...	..wählt sich ein..	...kommt auf Homepage..	..wählt TV-Kanal..	..schaut TV-Kanal..
Werbeformat:				
	Start-up Ad	(keine Werbung)	Channel Switch Ad	TV Side Ad
Beschreibung:	Zu Anfang einer Zattoo-Session (im Schnitt ca. 60 Min.) läuft eine Spot, i.d.R. 20-30 Sekunden	-	Bei jedem Kanal-Wechsel läuft ein ca. 20 sekündiger, vom TV-Signal getrennter Werbe-Spot.	Parallel zum TV-Kanal ist ein Banner-Ad (300x250) für einige Minuten zu sehen
Mobil:	Nicht verfügbar		1:1 umsetzbar	Als Channel Chooser Ad im Format 300x90

Die Werbung läuft jeweils „stand alone“ → hohe Aufmerksamkeit und Premium-Positionierung



Sonderwerbeformate: Sponsoring, TV Frame, Branded Channel.

User...

Nutzt Zattoo.



Sponsoring Button

Beschreibung:

Banner (140x42) wird über für die ganze Zattoo-Session (im Schnitt ca. 60 Min.) angezeigt.

Mobil:

Als Channel Chooser Ad umsetzbar

Schaut einen TV-Kanal.

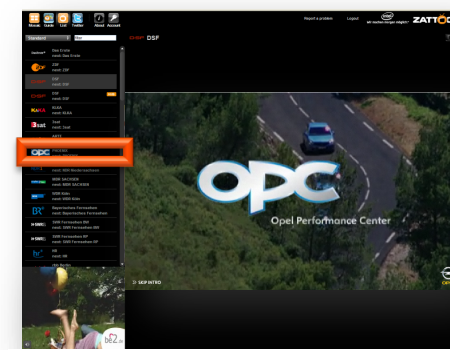


TV Frame Ad

Werbung liegt als Rahmen um das laufende TV-Bild (das im Schnitt ca. 15 Min. läuft).

Nicht verfügbar

Sucht TV-Inhalte.



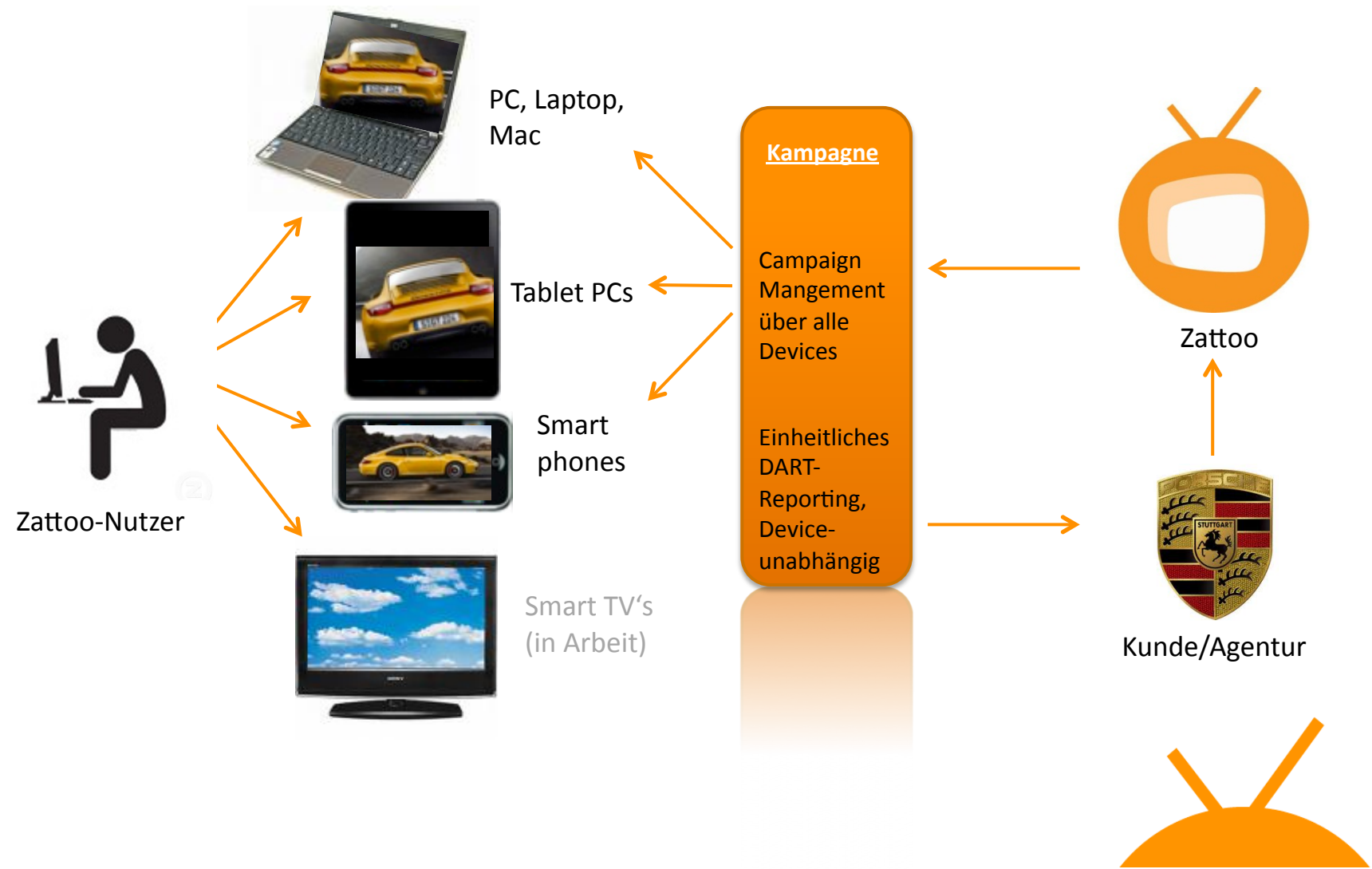
Branded Channel

Promotion-Kanal kann vom Nutzer wie «echter» TV-Kanal angewählt werden.

1:1 umsetzbar

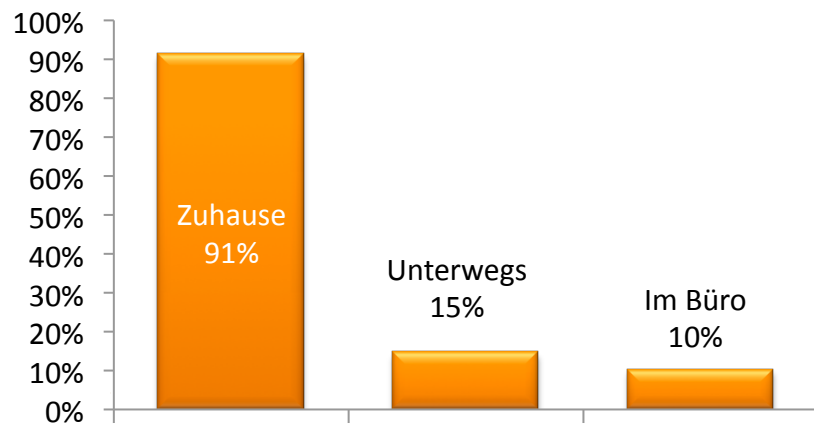


Multi-Device: Kunde liefert ein Werbemittel und erhält einen Report



Umfeld und Gründe für Zattoo

„Wo nutzen Sie Zattoo?“

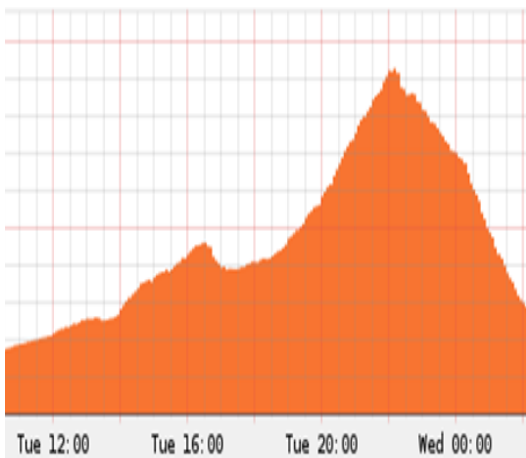


„Warum nutzen Sie Zattoo?“



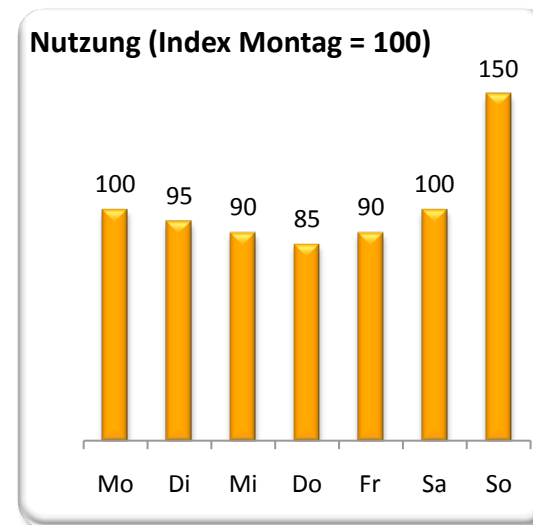
Nutzungszeit

Tagesverlauf



Die Zattoo-Prime-Time liegt, analog zum klassischen TV, zw. 20h und 23h.

Wochenverlauf

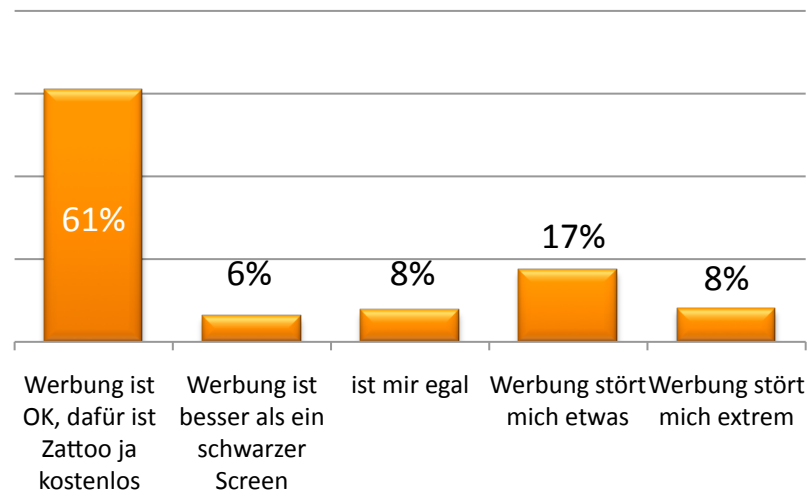


In der Spitze liegt die «Einschaltquote» auf Zattoo bei ca. 10% der monatl. Nutzer.



Werbeakzeptanz / -wirkung

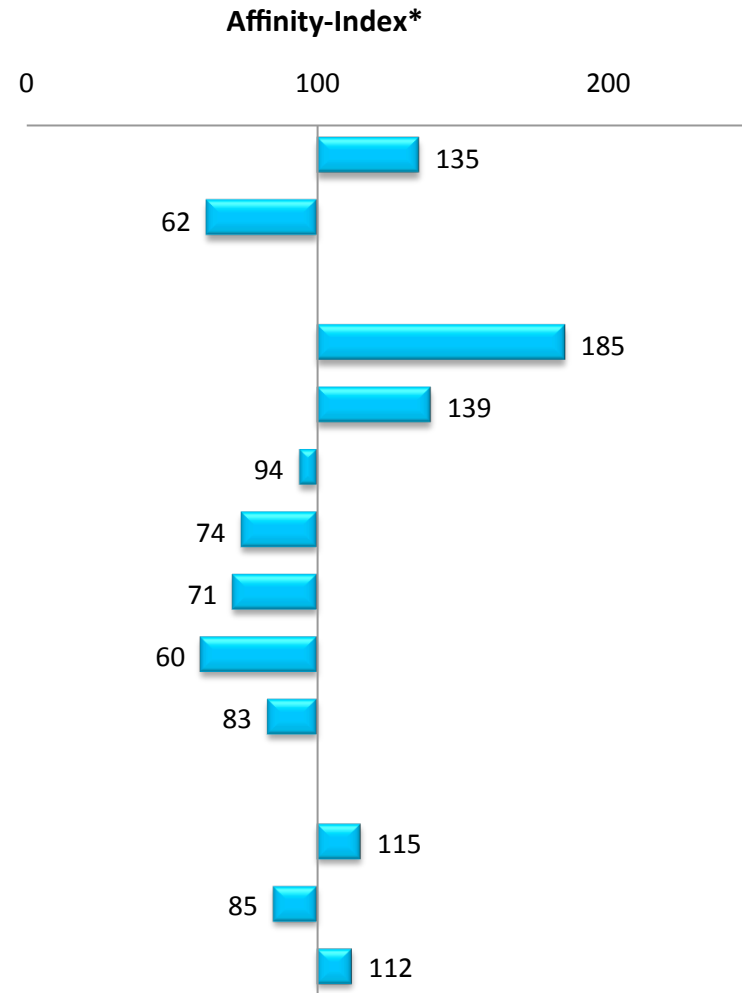
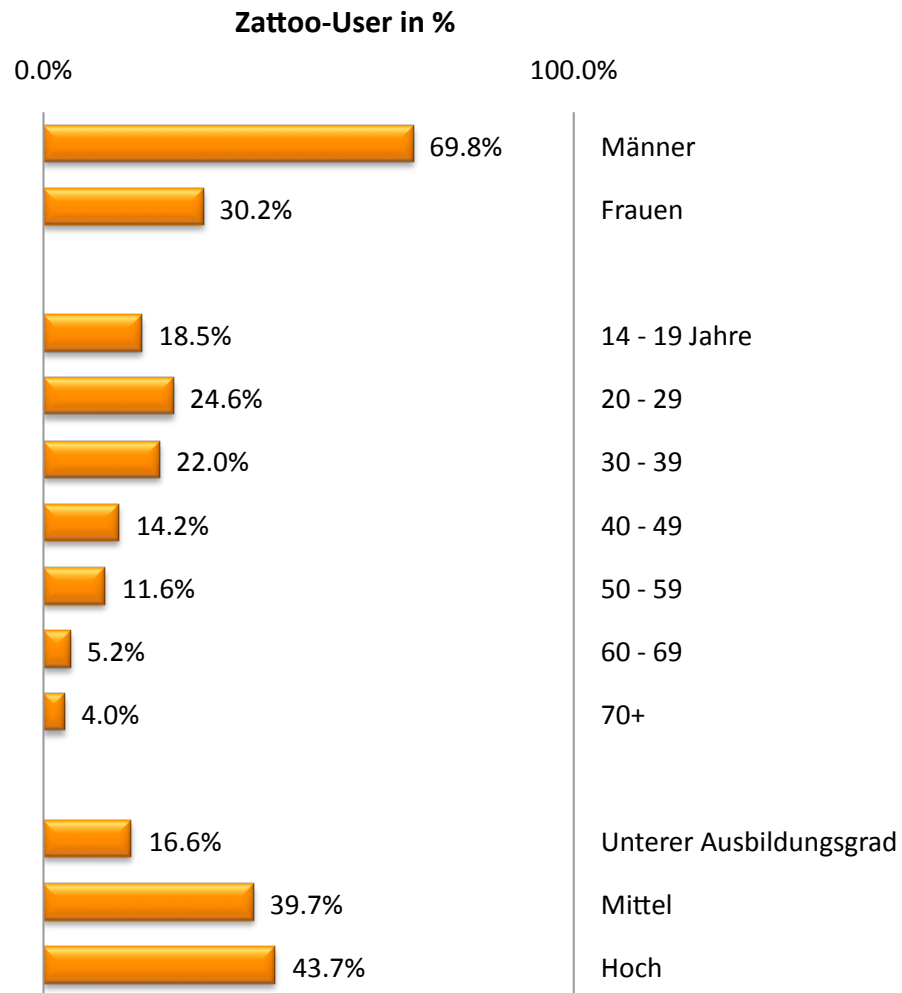
„Wie finden Sie die Werbung während des Kanalwechsels?“



- Über 90% der User fühlen sich durch Werbung nicht oder nur wenig gestört
- Dank hoher Aufmerksamkeit erzielt Zattoo hohe Clickrates und Erinnerungswerte
- Im Einzelfall ist kampagnenbegleitende Wirkungsstudie möglich (Beispiel auf Anfrage)



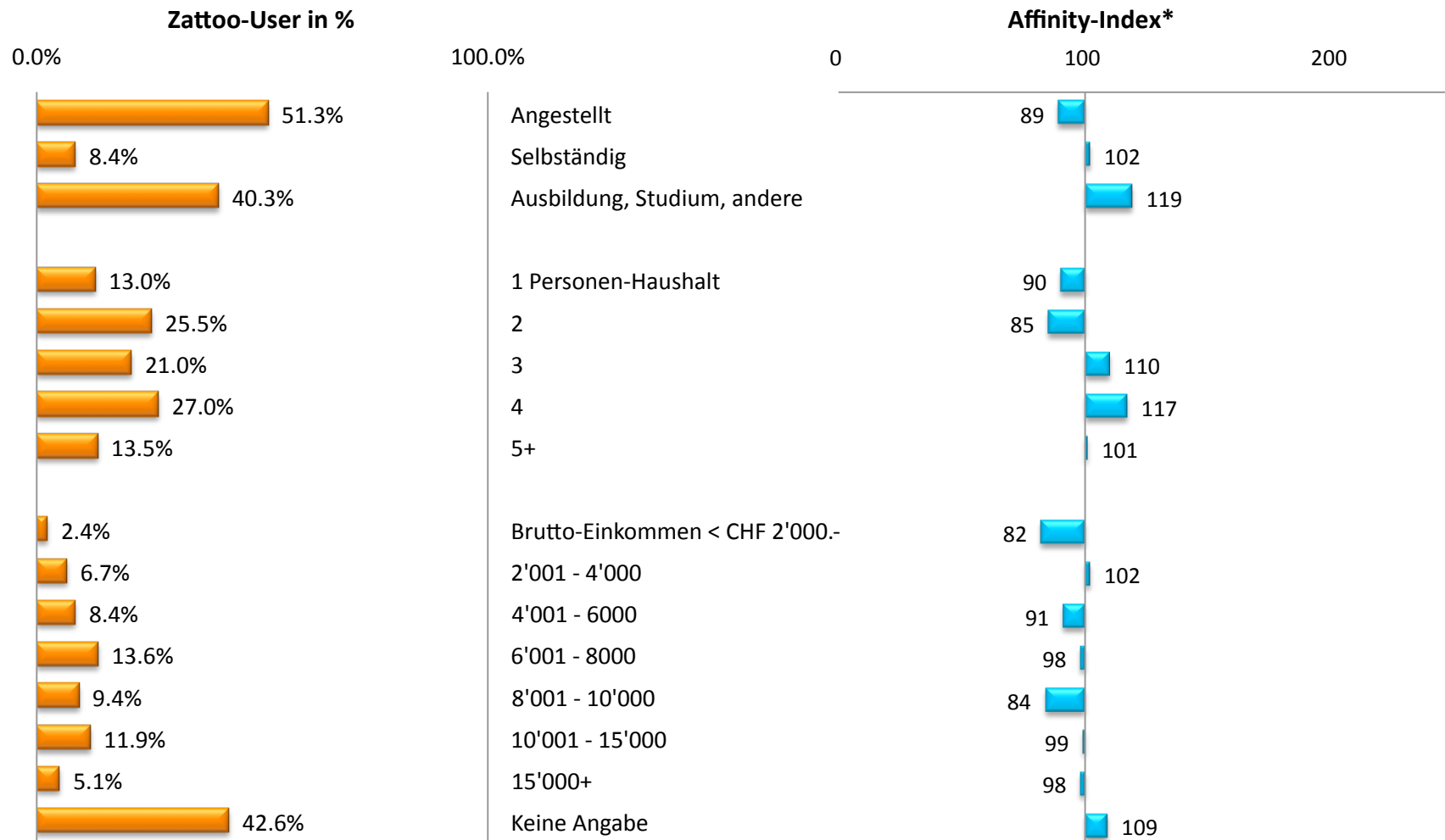
NET.METRIX Nutzerstatistik (I/II)



Quelle: NET-Matrix-Profil 2011-Q1

*Zattoo-Anteil / Anteil in Gesamtbevölkerung; z.B. indiziert 200, dass die Zielgruppe auf Zattoo doppelt so häufig vertreten

NET.METRIX Nutzerstatistik (II/II)



Quelle: NET-Matrix-Profile 2011-Q1

*Zattoo-Anteil / Anteil in Gesamtbevölkerung; z.B. indiziert 200, dass die Zielgruppe auf Zattoo doppelt so häufig vertreten

Werbeformate & Preise 2012

Platzierung	Format		Brutto 2011 (in CHF)	Brutto 2012 in (CHF)	Differenz (in %)	Bemerkung
DISPLAY						
Start Up Ad	*.FLV, *.SWF	TKP	90	100	111.11	NEU: Skalierbare Video Ads bis zu 1280x960 Pixel (4:3) oder 1280x720 Pixel (16:9) max. 7MB schwer
Channel Switch Ad	*.FLV, *.SWF	TKP	90	90	100.00	
Run of Premium	*.FLV, *.SWF	TKP	80	90	112.50	
TV Side Ad	*.FLV, *.SWF	TKP	15	15	100.00	Rectangle / Video mit fixer Grösse von 300x250 Pixel
Premium TVS Ad	*.FLV, *.SWF	TKP	35	30	85.71	
Run of Zattoo	*.FLV, *.SWF	TKP	30	30	100.00	20% Channel Switch, 80% TV Side Ad
SONDERFORMATE						
TV Frame Ad	*.JPG, *.GIF	TKP	90	100	111.11	1231x866 Pixel, max. 300KB schwer
Sponsoring Button	*.JPG, *.GIF	FIX	7500	7500	100.00	
Branded Channel	-	FIX	5000	5000	100.00	Einmalige Setup-Fee von CHF 10'000.-
MOBILE (iPhone / iPad)						
Channel Switch Ad	*.MP4	TKP	90	90	100.00	480x360 / 480x272, max. 800KB
Banner Ad	*.JPG, *.GIF	TKP	50	50	100.00	NEU: 300x50 Pixel, max. 35KB

MR:

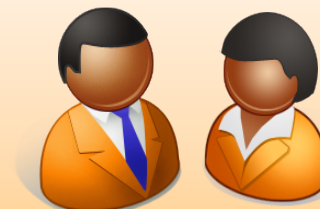
- CHF 5.000: 5%
- CHF 25.000: 10%
- CHF 50.000: 15%
- CHF 100.000: 20%

Social: 50%, Discount: 10%, BK: 5%

Targeting zu Aufschlag von 10%:

- TV-Kanal
- Zeit, z.B. Prime Time
- Nutzer, z.B. Alter und Geschlecht

Sprach-Region ohne Targeting-Aufschlag
 Frequency Capping ohne Aufschlag



Sonder-Werbeformate & Preise 2012

Name	Devices	Beschreibung	Preis
Sponsoring Button	Web (für Mobil kann Channel Chooser Ad exklusiv belegt werden)	Logo wird dauerhaft über dem Channel Chooser eingebettet.	CHF 10.000,- / Monat
TV Frame	Web	Gebrandeter Rahmen wird um das TV-Signal gelegt und dauerhaft eingeblendet. Es kann Einschränkungen bei bestimmten Kanälen geben.	CHF 90 TKP
Branded Channel	Alle	Promotion-Kanal wird in die Kanalleiste integriert und ist 24x7 abrufbar; z.B. Unternehmens- oder Imagefilme.	CHF 5.000,- / Monat (plus einmalig CHF 5.000 für Aufschaltung)
E-Mailing	n.a.	Ca. 400 tsd. Zattoo-Nutzer werden von Zattoo per E-Mail auf Angebot des Kunden aufmerksam gemacht.	Auf Anfrage

Weitere Formate nach Absprache möglich, z.B. Launch-Sponsor für neues Device





ZATTOO SCHWEIZ AG

Seestrasse 30a
CH-8806 Baech

Martin Schlenker
Head of Advertising Schweiz
+41 79 319 0579
martin@zattoo.com

Stefan von Holzen
Campaign Manager
adops@zattoo.com

