

# Zattoo: Werbewirkungsstudie per Online-Nutzerbefragung Mai 2009

Telegate (11880)  
Deutschland

This document is confidential and is intended solely for use by its original recipient for informational purposes. Neither the document nor any of the information contained in this document may be reproduced or disclosed to other persons without the prior written approval of Zattoo.

*Gerne prüfen wir auch in der Schweiz  
die Wirkung Ihrer Werbung auf  
Zattoo! Sprechen Sie uns gerne an.  
Ihr Zattoo-Team*



## „11880“ – Die Kampagne auf Zattoo

- Plattform: Zattoo-Player Deutschland
- Werbemittel: Channel Switch Videos
- 3 Spots mit verschiedenen Testimonials
- Zeitraum: 04.05. – 14.06.2009
- 260.000 Ad Impressions\*
- Click-Rate per Impression: 2,13 %
- Click-Rate per User: 5,67 %

*„ Die Kampagne lief äußerst erfolgreich! Auch die professionelle Umsetzung durch Zattoo hat uns überzeugt. Für unsere nächste große Kampagne ist Zattoo fest eingeplant.“*  
Andrea Koch, Medialeitung pilot München



Martin Schneider



Nina Hagen



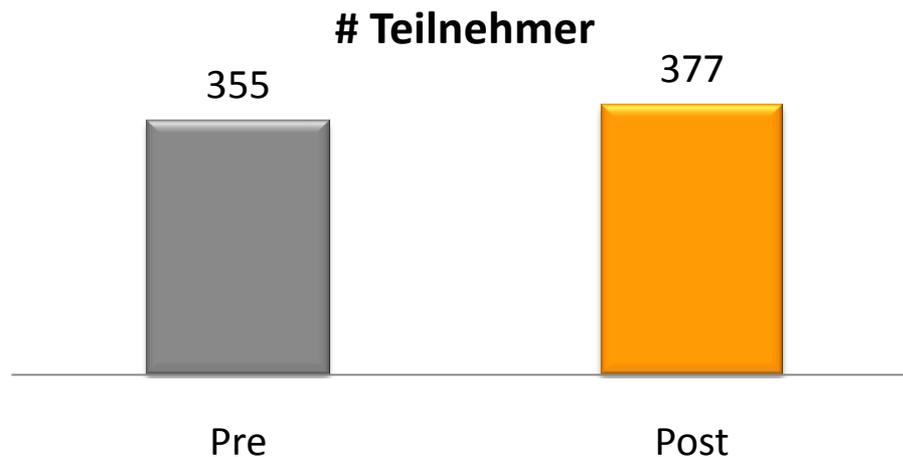
Karl Dall

\* Entspricht in der Schweiz zur Zeit einem Brutto-Preis von CHF 20'800



## Werbewirkungsstudie - Der Aufbau

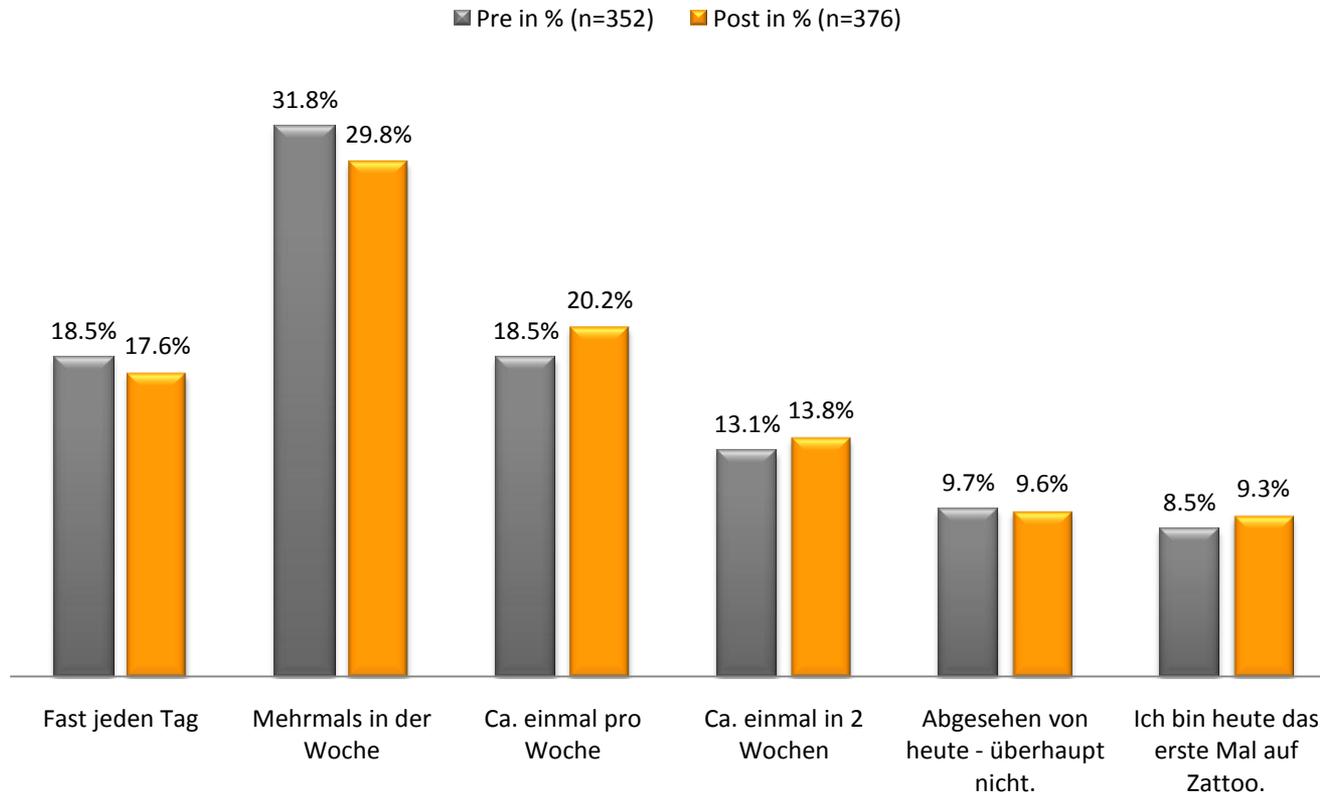
- Über ein Medium Rectangle Ad, wurden jeweils 30.000 Aufrufe zur Online Befragung, einmal VOR und einmal NACH Beginn der Telegate/11880 Kampagne an unterschiedliche Nutzer von Zattoo auf dem Zattoo Player gezeigt.
- Daraufhin teilgenommen an der Umfrage haben...
  - Vor Beginn der Kampagne: 355 Nutzer (PRE-Kampagnen Umfrage)
  - Nach Beginn der Kampagne: 377 Nutzer (POST-Kampagnen Umfrage)
- Die Pre-Kampagnen-Umfrage bestand aus 5 Fragen
- Die Post-Kampagnen-Umfrage bestand aus den gleichen 5 Fragen + weiteren 3 Fragen, die sich ausschließlich auf die aktuelle Kampagne bezogen.
- Der Kunde hat sich mit der Weitergabe der Studie einverstanden erklärt



## Frage 1

### > PRE & POST Kampagnen Analyse

🕒 Wie oft hast Du - abgesehen von heute - in den letzten 2 Wochen Zattoo benutzt?



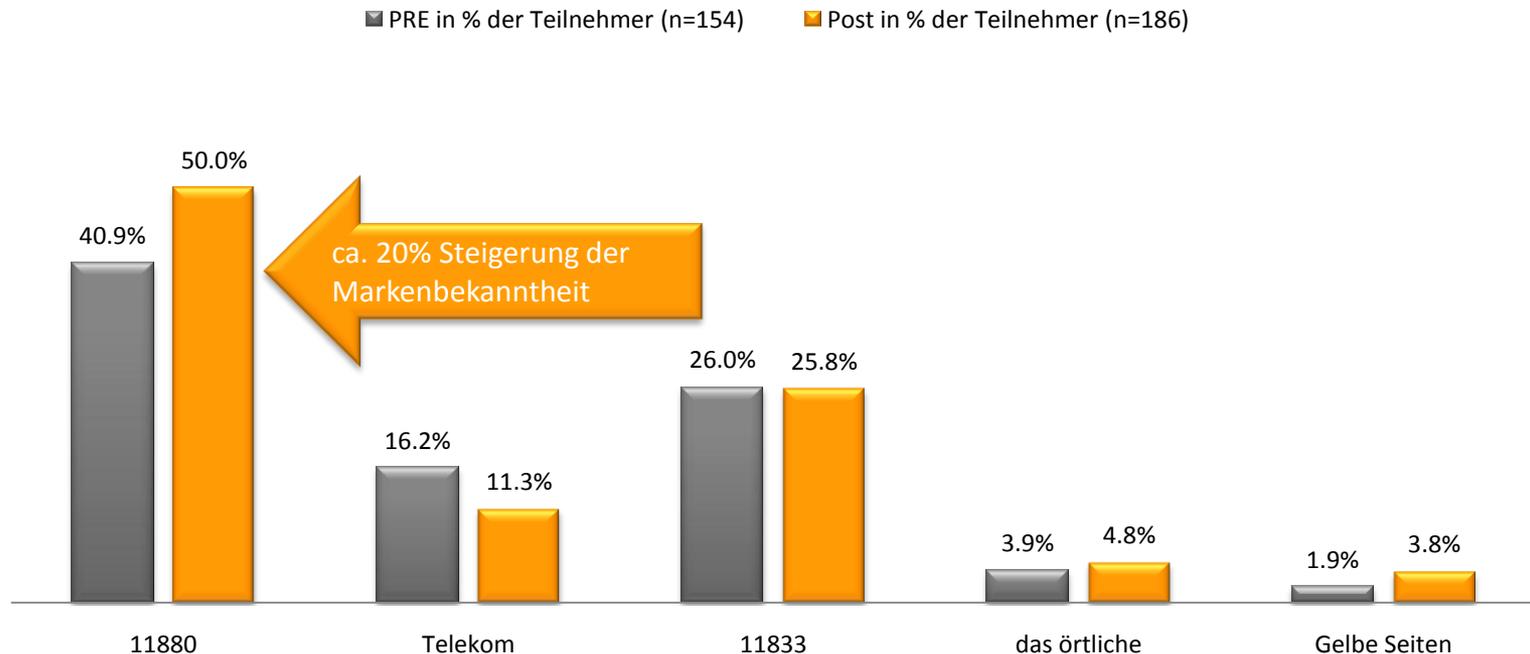
Die Befragung VOR und NACH der Kampagne fand unter ähnlichen Bedingungen hinsichtlich der Nutzerprofile statt.



## Frage 2

### > PRE & POST Kampagnen Analyse

- Sicherlich hast Du auch schon das ein- oder andere Mal eine Telefonnummer gebraucht, die Du aber gerade nicht parat hattest. Eine Möglichkeit ist dann, die Telefonauskunft anzurufen. Welche Anbieter oder Telefonnummern kennst Du denn, wenn es um Telefonauskunft geht? Bitte nenne die Marken so genau wie möglich.

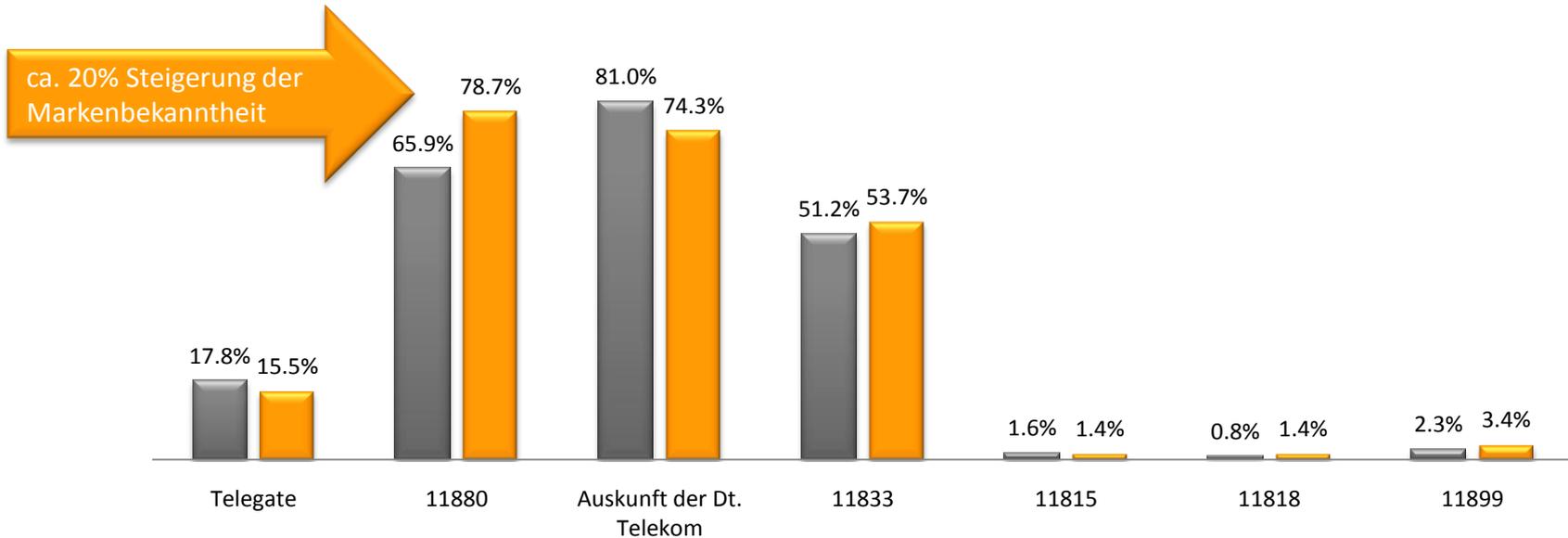


## Frage 3

### > PRE & POST Kampagnen Analyse

- Man denkt ja nicht gleich an alles. Wir zeigen Dir einige Namen und Telefonnummern von Anbietern telefonischer Auskunftsdienste und Du sagst bitte, welche Du davon kennst, wenn auch nur dem Namen nach. Bitte klicken alle Marken an, die Du kennst, auch wenn Du sie gerade schon genannt hast.

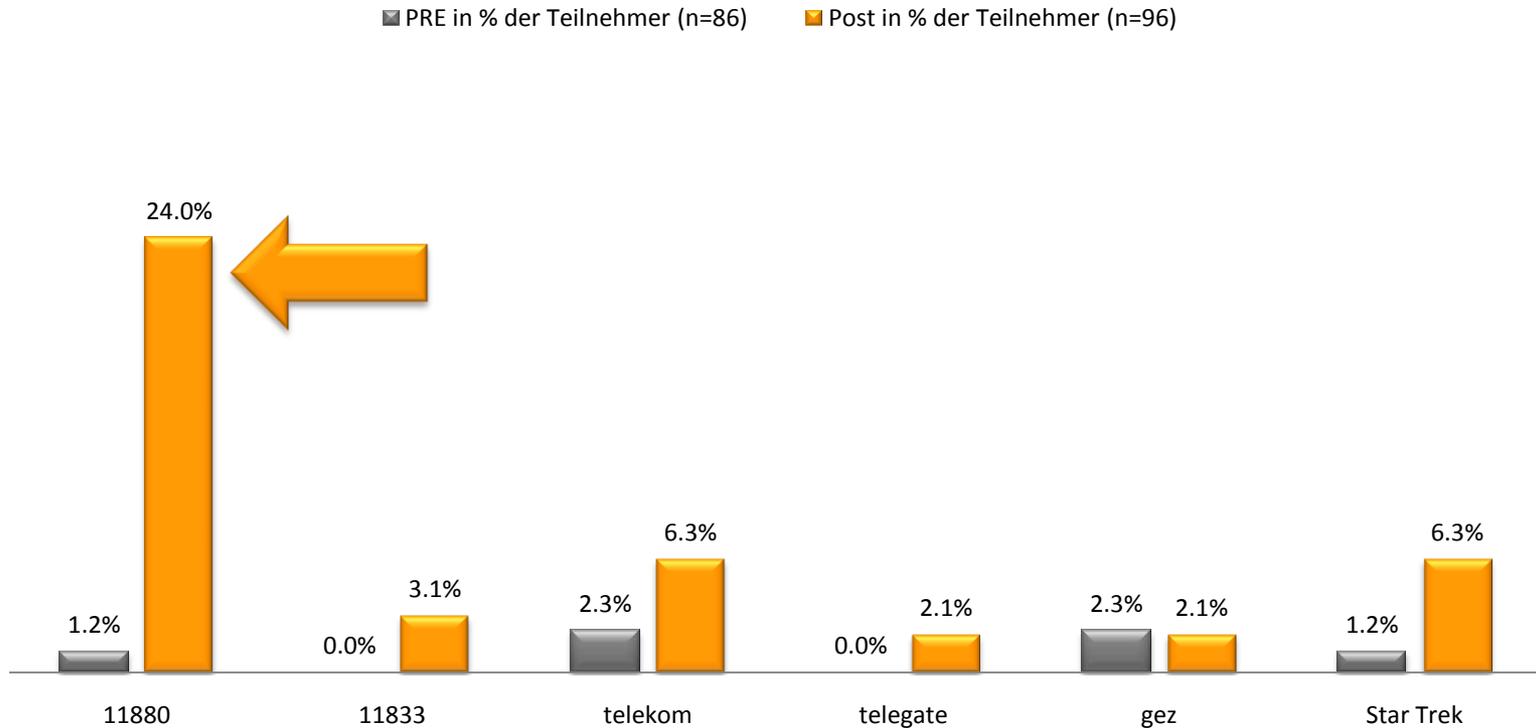
■ PRE in % der Teilnehmer (n=258)    ■ Post in % der Teilnehmer (n= 296)



## Frage 4

### > PRE & POST Kampagnen Analyse

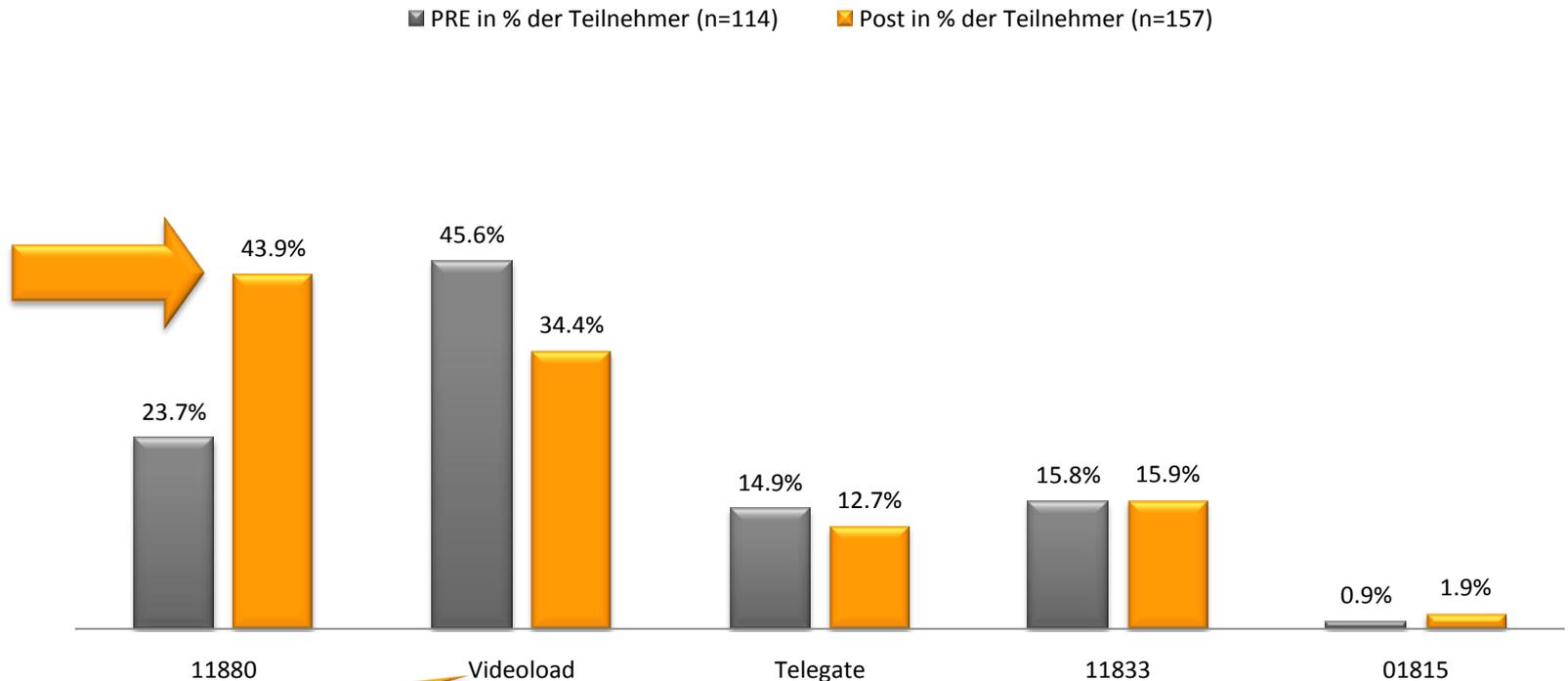
- Du kennst ja wahrscheinlich die Werbung auf Zattoo, die beim Umschalten der Kanäle kommt. Kannst Du dich noch erinnern, welche Werbung Du ca. in den letzten 14 Tagen auf Zattoo gesehen hast? Wenn möglich, nenne doch bitte die Marke, die beworben wurde.



## Frage 5

### > PRE & POST Kampagnen Analyse

- Du hast ja eben schon einige Marken genannt, deren Werbung Du auf Zattoo in den letzten 14 Tagen gesehen hast. Hier haben wir nochmal eine Liste von Marken zur Erinnerung. Kreuze doch bitte alle Marken an, von denen Du meinst, dass Du die Werbung dieser Marken in den letzten 14 Tagen auf Zattoo gesehen hast. (Mehrere Antworten sind möglich!)

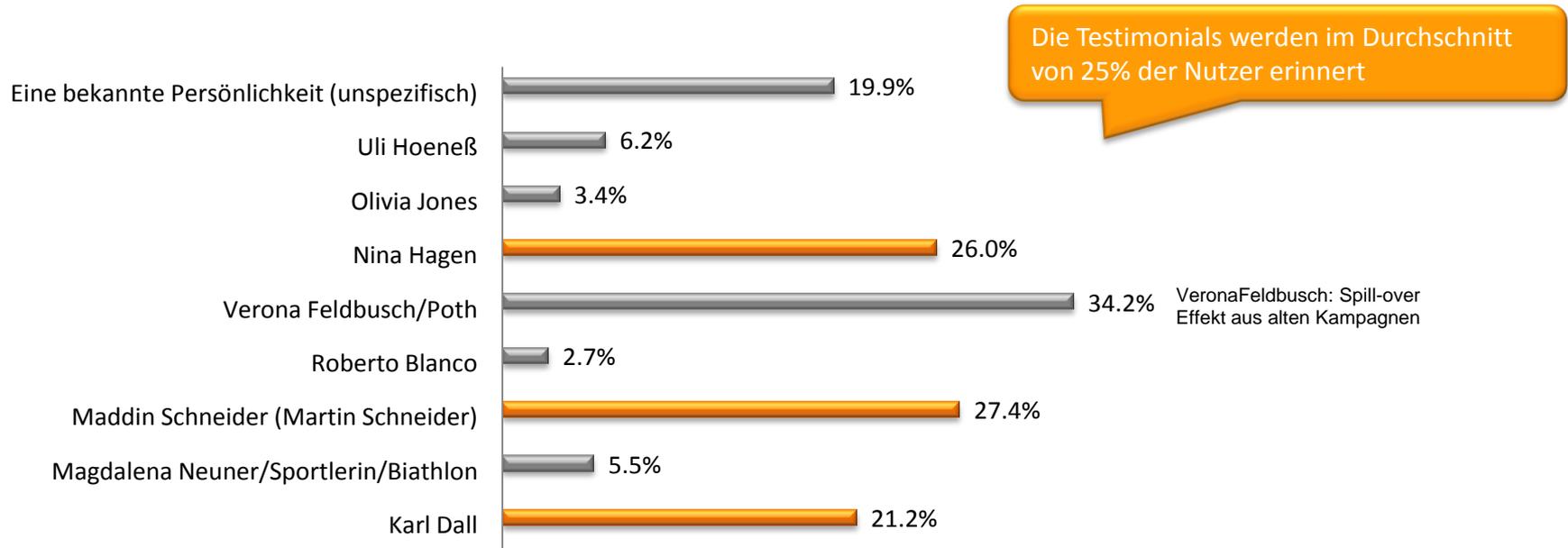


Die Videoload Kampagne lief 2 Wochen vor der Befragung auch auf Zattoo

## Frage 6

### > Nur Post Kampagnen Analyse

- Falls Du dich an die Werbung für telegate 11880 erinnern konntest. Was genau hast Du da gesehen, gehört oder gelesen? (MEHRERE Antworten sind möglich)

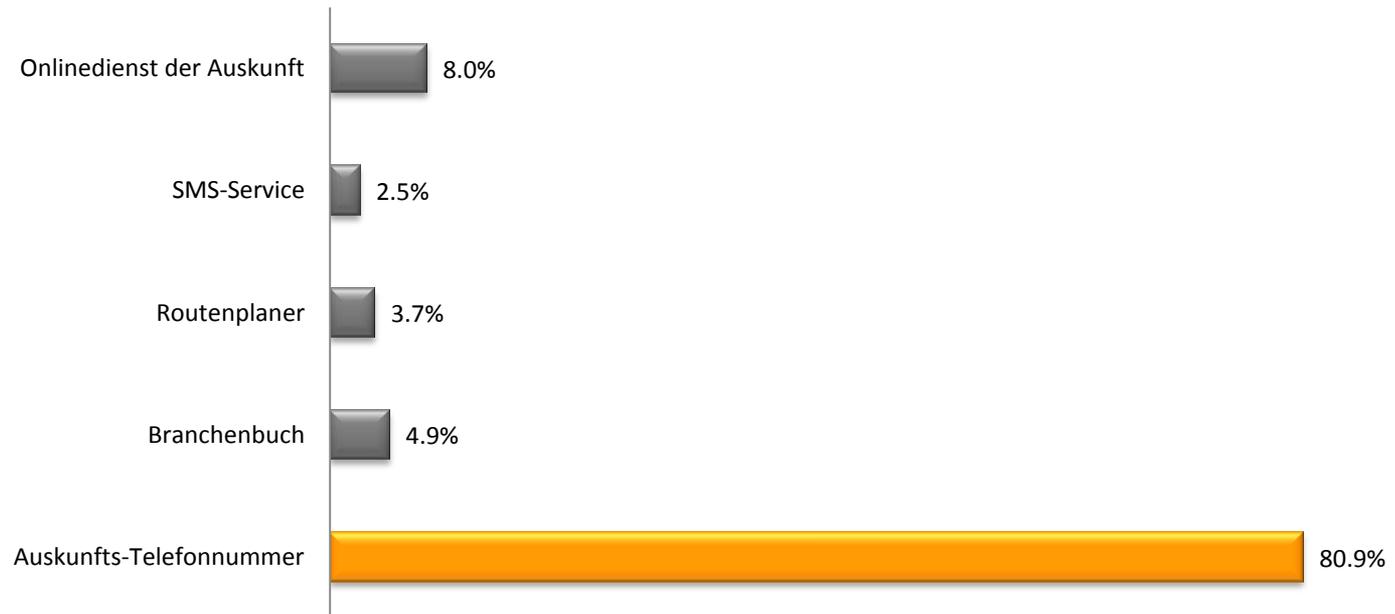


Testimonials der aktuellen Kampagnen orange markiert

## Frage 7

### > Nur Post Kampagnen Analyse

🕒 Welcher Service wurde beworben? (Nur eine Antwort ist möglich)



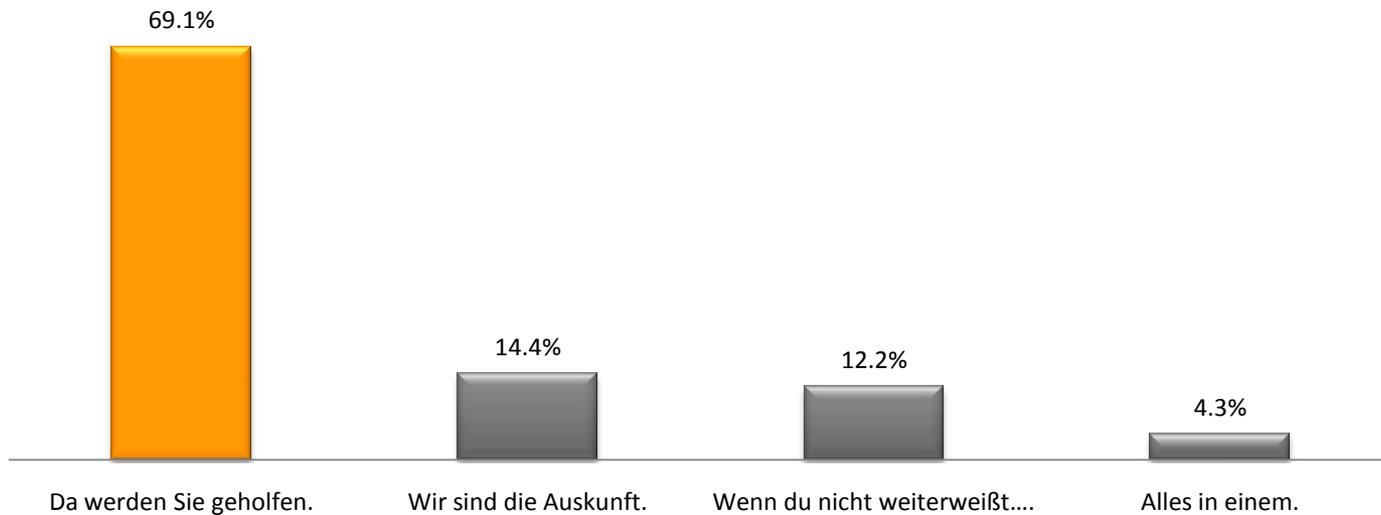
Korrekte Antwort



## Frage 8

### > Nur Post Kampagnen Analyse

- Kannst Du dich an den Claim / Slogan des Telegate Spots erinnern? Welcher war das? (Nur eine Antwort ist möglich)



Korrekte Antwort

