

# Technische Spezifikationen Zattoo Online Werbung 2015



WEB						
Platzierung	Dateiformat	Dimensionen (Pixel)	Größe	Länge	Audio	Zusätzliche Info
Start Up Ad	Video: *.MP4, *.FLV Redirect: VAST 2, VPAID	4:3 (z.B. 480x360 bis 1280x960) oder 16:9 (z.B. 480x270 bis 1280x720)	max. 8 MB	25 sek empfohlen	Im Werbemittel enthalten	Messbar via Clickcommand/Impressioncounter oder als TAG
Channel Switch Ad	Video: *.MP4, *.FLV Redirect: VAST 2, VPAID	4:3 (z.B. 480x360 bis 1280x960) oder 16:9 (z.B. 480x270 bis 1280x720)	max. 8 MB	25 sek empfohlen	Im Werbemittel enthalten	Messbar via Clickcommand/Impressioncounter oder als TAG
Floor Ad	Video: *.FLV (Flash Video) Banner: *.SWF, *.GIF, *.JPG	eingeklappt: 728x90 / expandiert 728x410; weitere Größen auf Anfrage	Video: 8 MB Banner: 300 KB	max. 60 sek	Standardmäßig aus; kann vom Nutzer aktiviert werden	Messbar via Clickcommand/Impressioncounter oder als TAG
Program Details Skyscraper	Statisch: *.GIF, *.JPG Animiert: *.GIF	160x600	max. 300 KB	-	-	Messbar via Clickcommand/Impressioncounter oder als TAG
TV Side Ad	Video: *.FLV (Flash Video) Banner: *.SWF, *.GIF, *.JPG	300x250	Video: 8 MB Banner: 300 KB	120 sek	Standardmäßig aus; kann vom Nutzer aktiviert werden	Messbar via Clickcommand/Impressioncounter oder als TAG
SPECIALS						
Landing Page Skyscraper	Statisch: *.GIF, *.JPG Animiert: *.GIF	160x600	max. 300 KB	-	-	Messbar via Clickcommand/Impressioncounter oder als TAG
Sponsored Button	Statisch: *.GIF, *.JPG	Auf Anfrage	-	-	-	-
Category Sponsoring	Statisch: *.GIF; weitere Parameter	240x180	max. 300 KB	-	-	Siehe separate Datei
Branded Channel	-	Auf Anfrage	-	-	-	Auf Anfrage
MOBILE (iOS / Android)						
Platzierung	Dateiformat	Dimensionen (Pixel)	Größe	Länge	Audio	Zusätzliche Info
Channel Switch Ad	Video: *.MP4 (Video)	4:3 (z.B. 432x320) oder 16:9 (z.B. 480x272)	max. 2 MB	25 sek empfohlen	AAC-LC, mono, 32Kbps.	Video Kompression: H.264 Baseline Profile, 250Kbps. Landing page muss mobiloptimiert sein. Messbar via Clickcommand/Impressioncounter oder als TAG
Mobile Prestitial "Splash Ad"	Static: *.GIF, *.JPG Animated: *.GIF Rich Media: HTML5	1024x786 iPad CH & Android Tablet DE/CH 320x460 iPhone CH, Android Phone DE/CH <b>768x768 iPad DE</b> <b>320x416 iPhone DE</b>	max. 100 KB	-	-	<b>Landing page muss mobiloptimiert sein.</b> Messbar via Clickcommand/Impressioncounter oder als TAG
Mobile Banner	Static: *.GIF, *.JPG Animated: *.GIF Rich Media: HTML5	320x50 oder 320x75 (iPhone, Android Phone & Tablet), 300x250 (iPad)	max. 30 KB	-	-	<b>Landing page muss mobiloptimiert sein.</b> Messbar via Clickcommand/Impressioncounter oder als TAG

## Bitte beachten Sie ...

- Die URL der Landing Page muss gesondert angeliefert werden
- Wichtig für .swf Werbemittel. **ClickTag** Implementierung per Action Script Code: **on (release) {getURL(clickTag,"\_blank");}**
- Bitte liefern Sie die Werbemittel **mindestens 3 Tage vor Kampagnenstart** an
- Für gemischte Kampagnen (Display + Mobile) bieten wir eine kostenlose Konvertierung vom **\*.FLV ins \*.MP4 Format**
- Bitte liefern Sie jeden Banner / Video Spot mit clickcommand und impressioncounter (1x1 Viewpixel)